

山东省工业和信息化厅文件

鲁工信消〔2026〕82号

山东省工业和信息化厅 关于印发《山东消费名品名录培育建设 工作方案》的通知

各市工业和信息化局：

现将《山东消费名品名录培育建设工作方案》印发给你们，
请结合实际，抓好组织实施。



(此件依申请公开)

山东消费名品名录培育建设工作方案

为贯彻落实工业和信息化部关于分级打造中国消费名品方阵有关工作部署，系统挖掘我省自主创新、品质优良、信誉过硬的消费品牌资源，培育建设具有山东特色、接轨国家体系、融合时代内涵的消费名品，助力全省消费品工业高端化、智能化、绿色化、品牌化转型，决定开展山东消费名品名录培育建设工作，特制定本方案。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，深入落实习近平总书记视察山东重要讲话和重要指示批示精神，锚定“走在前、挑大梁”重大使命，坚持以市场需求为导向，以创新驱动为核心引擎，以实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略为主线，构建部省联动、省市协同、分级推进的山东消费名品培育工作体系。力争至2028年，培育文化内涵丰富、认可度高的山东消费名品企业品牌300个以上、区域品牌50个以上，持续提升消费品工业品种引领力、品质竞争力和品牌影响力。

二、推荐方向

山东消费名品主要面向食品、轻工、纺织、医药等直接为

消费者提供相关产品和服务的行业，包括企业品牌和区域品牌。

（一）企业品牌

按品牌特征分为历史经典、时代优品、潮流新锐三个维度，鼓励申报适老化、助残、妇幼等特定人群适用产品品牌。

历史经典注重历史文化底蕴，需具有老字号或非遗背景，是历史悠久、至今仍具有强大生命力和影响力的经典品牌；**时代优品**为新中国成立以来创立、质量过硬、美誉度高、在人民群众中影响深远的优质品牌；**潮流新锐**为近年来出现的引领时代消费潮流的新兴品牌，在年轻消费群体中具有较强引领力和传播力。

特定人群适用产品品牌，包括适老化产品、助残产品、妇幼产品等类别。其中，适老化产品主要包括老年服装服饰、日用辅助产品、保健食品、特殊医学用途配方食品、养老照护产品、康复训练及健康促进辅具、适老化环境改善等面向老年人品质生活需求的产品；助残产品主要包括轮椅、拐杖、假肢、助行器（车）、人工关节和升降机、助听器、义眼、导盲器等用于预防、补偿或改善残疾人身体功能减损的产品；妇幼产品主要包括为女性及婴幼儿两类人群提供日常护理、喂养、穿着、出行、玩乐、安全防护等适用功能的产品。

（二）区域品牌

指依托特定县域或主产区，产业集聚度高、地域文化特征鲜明、行业与市场认可度突出的消费品产业集群品牌。一般以“地名+核心产品/产业”命名，拥有集体商标或地理标志，实

行统一品牌形象、统一使用管理、统一宣传推广，具备较为突出的地域属性和产业属性。

三、申报条件

(一) 企业品牌

1. 基本条件。申报主体为依法注册经营的消费品工业企业；近3年经营状况良好，在信用、质量、安全、环保、税收等方面无不良记录；企业自主创建申报品牌并拥有商标所有权，且商标在有效期内。

2. 产品创新力。主要产品技术水平领先，自主创新能力强，在高端化、智能化、绿色化方面表现突出。企业研发投入保障有力，拥有一定数量的有效专利，牵头或参与制（修）订国际、国家、行业或团体标准。

3. 市场竞争力。主要产品质量稳定可靠，在国内外具有较高市场占有率；企业销售收入、利润率达到行业前列，在省内同行业中具有明显的规模和竞争优势。

4. 品牌影响力。企业品牌培育管理体系健全，品牌知名度较高，获得过市级及以上品牌相关荣誉称号。

5. 文化赋能力。主要产品深度融合中华优秀传统文化、齐鲁特色文化，具有较高工业设计水准，品牌文化辨识度高、独特性强。企业积极开展品牌文化推广等相关活动，文化赋能产业发展成效显著。

(二) 区域品牌

1. 基本条件。申报主体为山东省内消费品工业基础较好的县（市、区）或主产区所在地县级及以上人民政府，近3年无重大质量安全等事故。

2. 技术创新力。区域内布局建设重点实验室、工程研究中心、企业技术中心等创新载体，创新资源集聚效应明显；规模以上消费品工业企业中高新技术企业占比较高，有较高数量的技术创新成果和有效专利。

3. 市场竞争力。相关产业已形成规模化、集聚化发展格局，生产规模居全省同行业前列且保持稳定增长态势。区域内代表性企业市场竞争力强，主导产品在国内外市场拥有较高占有率，产业整体抗风险能力和可持续发展能力突出。

4. 品牌影响力。具有完善的区域品牌培育管理体系或注册集体商标，获得市级及以上政府部门、省级及以上行业协会等颁发的荣誉称号，在国内外具有较高知名度；区域内重点企业拥有市级及以上品牌相关荣誉称号，形成“区域品牌+企业品牌”联动发展格局。

5. 文化赋能力。区域内拥有相关工业设计中心、工业遗产、工业旅游基地、品牌博物馆、展览馆、非遗工坊等产业或文化载体，常态化开展文化推广、产销对接、工业旅游、品牌传播等活动。

四、遴选程序

（一）组织发动。省工业和信息化厅根据年度工作部署，印

发申报通知；各市工业和信息化局统筹组织辖区内符合条件的企业和区域主体开展申报，并做好申报指导工作。

（二）自主申报。企业品牌以企业为主体填报《山东消费名品企业品牌申报表》并附相关证明材料，区域品牌以所在县级及以上人民政府为主体填报《山东消费名品区域品牌申报表》并附相关证明材料，规定时限内报所在市工业和信息化局审核。

（三）市级推荐。相关市工业和信息化局对申报材料的真实性、完整性、合规性进行初审，择优确定推荐名单，以正式文件将推荐名单及申报材料报送至省工业和信息化厅。

（四）省级复核。省工业和信息化厅组织专家对申报材料进行复核，在征求省有关部门意见等程序后，将无异议的企业品牌和区域品牌纳入山东消费名品名录，并向社会公告。已入选中国消费名品的企业品牌和区域品牌，在有效期内列入山东消费名品名录。

五、培育发展

（一）强化动态管理。省工业和信息化厅联合相关市工业和信息化局对入选的企业品牌和区域品牌开展定期评估复核，动态调整山东消费名品名录。对出现虚假申报、违法生产经营或重大质量、安全、环境事故等不符合标准的品牌移出名录，3年内不得再次申报。

（二）强化培育发展。同等条件下，优先推荐入选名录的品牌申报中国消费名品，对接国家方阵。对新技术赋能、新产品推

广和新模式应用方面示范价值高、带动作用强的企业和项目，统筹工业和信息化领域相关政策给予支持。

（三）强化宣传推广。联合省级主流媒体，开设“产业链上的山东好品牌”等专题节目，以深度报道、专题呈现等形式，系统展示企业品牌实力与区域品牌优势。支持入选企业品牌和区域品牌参加全国糖酒商品交易会、中国国际时装周、中国工艺美术博览会等国家级展会，提升品牌知名度和影响力。

本工作方案自发布之日起施行，有效期3年。由省工业和信息化厅负责解释。如国家相关政策调整，按国家政策执行。

- 附件：1. 山东消费名品申报表
2. 山东消费名品推荐汇总表

山东消费名品申报表 (企业品牌)

品牌名称: _____

申报方向: _____

申报单位: _____

填报日期: _____

山东省工业和信息化厅

2026 年 6 月制

| 一、基本情况 | | | |
|--------------------------------|--|--------------|-------------|
| 企业名称 | | | |
| 社会信用代码 | | 成立时间 | |
| 企业性质 (可多选) | <input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 合资企业 <input type="checkbox"/> 其他_____ (请自行列明) | | |
| 企业规模 ¹ | <input type="checkbox"/> 大型企业 <input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小型企业 <input type="checkbox"/> 微型企业 | | |
| 法定代表人 | 姓名 | | 电话 |
| 联系人 | 姓名 | | 职务及 所在部门 |
| | 电话 | | 邮箱 |
| 注册地址 | | 注册资本 (亿元) | |
| 产业领域 | (参考2017年国民经济行业分类(GB/T 4754—2017), 明确所属中类4位代码) | | |
| 是否为消费品工业 “三品”战略示范城市 辖区企业 | <input type="checkbox"/> 是 (示范城市名称: _____) <input type="checkbox"/> 否 | | |
| 是否已入选中国消费 名品 | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 | | |
| 获奖情况 | 1. 单项冠军企业: <input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省市级 授予年份: 2. <input type="checkbox"/> 专精特新“小巨人”企业, 授予年份: 3. <input type="checkbox"/> 专精特新中小企业, 授予年份: 4. <input type="checkbox"/> 高新技术企业: 授予年份: (注: 需提供佐证材料) | | |
| 指标名称 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 1. 营业收入(亿元) | | | |
| 2. 利润总额(亿元) | | | |

¹ 根据《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》规定, 工业企业大、中、小、微企业划分标准如下: 从业人员1000人及以上, 且营业收入40000万元及以上的为大型企业; 从业人员300人及以上1000人以下, 且营业收入2000万元及以上40000亿元以下的为中型企业; 从业人员20人及以上300人以下, 且营业收入300万元及以上2000万元以下的为小型企业; 从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

| | | | |
|-------------------------|--|-------|-------|
| 3.利润增长率 (%) | | | |
| 二、产品创新力 | | | |
| 主营产品技术创新成果认定 | 创新成果得到相关部门认定 <input type="checkbox"/> 有 (<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级) (注: 需提供佐证材料) <input type="checkbox"/> 无 | | |
| 主营产品有效专利数量 (个) | 产品有效专利: ____ (个) (注: 需提供佐证材料) | | |
| 主营产品参与制定 国际和国家标准 | <input type="checkbox"/> 国际标准: _____ (个) <input type="checkbox"/> 国家标准: _____ (个) (注: 需提供佐证材料) | | |
| 指标名称 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 企业研发投入强度 (%) | | | |
| 三、市场竞争力 | | | |
| 品牌所属主要产品品类 | | | |
| 指标名称 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 1.主要品类产值规模 (亿元) | | | |
| 2.主要品类国内市场销售 规模 (亿元) | | | |
| 3.主要品类国内市场占有率 (%) | | | |
| 4.主要品类国际市场销售规模 (亿元) | | | |
| 5.主要品类国际市场占有率 (%) | | | |
| 四、品牌影响力 | | | |
| 企业品牌名称 | (注: 需附品牌标识、宣传语等材料) | | |
| 品牌创立时间 | | | |
| 品牌申报类型 | <input type="checkbox"/> 历史经典 <input type="checkbox"/> 时代优品 <input type="checkbox"/> 潮流新锐 | | |

| | |
|------------------------|--|
| <p>商标注册情况</p> | <p><input type="checkbox"/> 注册商标 (注: 需提供佐证材料) 持有主体: _____ 证书编号: _____ 是否在有效期内: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 注册时间: _____</p> |
| <p>品牌知名度</p> | <p><input type="checkbox"/> 入选世界品牌500强 <input type="checkbox"/> 入选中国500最具价值品牌² <input type="checkbox"/> 其他, 榜单名称_____ (注: 需提供佐证材料)</p> |
| <p>品牌培育 管理体系建设</p> | <p>品牌持有主体建立品牌管理运营机构 <input type="checkbox"/> 有, 机构名称: _____ (注: 需提供佐证材料) <input type="checkbox"/> 无 品牌持有主体制定品牌管理制度规范 <input type="checkbox"/> 有, _____ (注: 需提供佐证材料) <input type="checkbox"/> 无</p> |
| <p>获得品牌荣誉称号</p> | <p>获得国家级政府部门、全国性行业协会、国际权威机构颁发的荣誉称号 <input type="checkbox"/> 有, 名称_____ (注: 需提供佐证材料) <input type="checkbox"/> 无</p> |
| <p>五、文化赋能力</p> | |
| <p>工业设计水平</p> | <p>设计作品获得世界级、国家级奖项 <input type="checkbox"/> 有, 名称_____ (注: 需提供佐证材料) <input type="checkbox"/> 无</p> |
| | <p>国家级、省级企业工业设计中心 <input type="checkbox"/> 有, 名称_____ (注: 需提供佐证材料) <input type="checkbox"/> 无</p> |
| <p>文化推广交流</p> | <p>品牌来自国家工业遗产所在地 <input type="checkbox"/> 是, 名称_____ (注: 需提供佐证材料) <input type="checkbox"/> 否 建立品牌博物馆、展览馆、档案馆、体验馆等 <input type="checkbox"/> 有, 数量_____个, 具体名称_____ (注: 需提供佐证材料) <input type="checkbox"/> 无</p> |

² 入选世界品牌实验室发布的世界品牌 500 强、中国 500 最具价值品牌名单。

| | |
|---|---|
| | 近三年参加国家国际论坛、展会等活动 <input type="checkbox"/> 是，名称_____（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 否 |
| | 近三年制作书籍、影视等文化产品 <input type="checkbox"/> 有，名称_____（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 无 |
| 六、其他需要说明的情况 | |
| | |
| 七、真实性承诺 | |
| <p style="text-align: center;">本申报书所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。</p> <p style="text-align: right;"> 企业名称 （公章） 年 月 日 </p> | |
| 八、推荐意见 | |
| <p style="text-align: right;"> 市工业和信息化局 （公章） 年 月 日 </p> | |

填表说明：

- 1.封面申报单位请填写企业名称，申报方向选择历史经典、时代优品或潮流新锐。
- 2.申报单位根据实际情况组织填写，对所填报内容的真实性负责，可提供佐证材料作为补充。
- 3.各市工业和信息化局对申报材料的真实性进行复核确认。申报材料弄虚作假的，取消申报资格。
- 4.纸质版使用 A4 纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面，并加盖骑缝章。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。

附件 1-2

山东消费名品申报表 (区域品牌)

品牌名称: _____

申报单位: _____

填报日期: _____

山东省工业和信息化厅

2026 年 6 月制

| | | | | |
|-----------------------|---|--------|------------------------|------------------------|
| 产值（亿元） | | | | |
| 3.该产业规模以上企业产值同比增速（%） | | | | |
| 4.该产业规模以上企业产值占全国比重（%） | | | | |
| 5.优质企业数量（个） | 单项冠军企业： <input type="checkbox"/> 国家级（数量：____）； <input type="checkbox"/> 省市级（数量：____）； <input type="checkbox"/> 市级（数量：____） | | | |
| | 专精特新“小巨人”企业数量：____ 专精特新中小企业数量：____ | | | |
| | 高新技术企业数量：____ | | | |
| 代表性企业名称 （可提供相关材料） | 2025年营业收入（亿元） | 核心产品名称 | 核心产品国内销售额（亿元）及市场占有率（%） | 核心产品出口额（亿元）及国际市场占有率（%） |
| 企业1 | | | | |
| 企业2 | | | | |
| 企业3 | | | | |
| 四、品牌影响力 | | | | |
| 区域品牌名称 | | | | |
| 是否注册集体商标 | <input type="checkbox"/> 是（名称：_____） <input type="checkbox"/> 否 （注：需提供佐证材料） | | | |
| 品牌形象 | <input type="checkbox"/> 品牌标识（LOGO） <input type="checkbox"/> 品牌标语： <input type="checkbox"/> 品牌视频 视频名称： （注：需提供相关佐证材料，不超过50M） | | | |

| | |
|----------------|--|
| 品牌知名度 | 区域该产业重点企业品牌获得荣誉情况：（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 入选世界品牌500强_____（个） <input type="checkbox"/> 入选中国500最具价值品牌名单_____（个） <input type="checkbox"/> 入选中华老字号、中国驰名商标等国家级荣誉_____（个） |
| 品牌培育管理体系建设 | 建立区域品牌管理运营机构情况 <input type="checkbox"/> 有，机构名称：_____（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 无 建立区域品牌管理制度规范情况 <input type="checkbox"/> 有，_____（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 无 |
| 区域品牌荣誉情况 | 区域品牌获得国家级、省级政府部门、全国性行业协会、国际权威机构颁发的荣誉情况：（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 有，名称_____ <input type="checkbox"/> 无 |
| 五、文化赋能力 | |
| 工业设计水平 | 设计作品获得世界级、国家级奖项（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 有，名称_____ <input type="checkbox"/> 无 |
| | 国家级企业工业设计中心（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 有，名称_____ <input type="checkbox"/> 无 |
| | 省级企业工业设计中心（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 有，名称_____ <input type="checkbox"/> 无 |
| 文化推广交流 | 拥有国家工业遗产（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 是，名称_____ <input type="checkbox"/> 无 建立品牌博物馆、展览馆、档案馆、体验馆等 <input type="checkbox"/> 有，数量_____个，具体名称_____（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 无 |
| | 制作书籍、影视等文化产品 <input type="checkbox"/> 有，产品名称_____（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 无 举办省部级以上论坛、展会等活动 <input type="checkbox"/> 有，活动名称_____（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 无 |

| |
|---|
| 六、其他需要说明的情况 |
| |
| 七、真实性承诺 |
| <p>本申报书所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。</p> <p style="text-align: right;">申报区域人民政府 (公章) 年 月 日</p> |
| 八、推荐意见 |
| <p style="text-align: right;">市工业和信息化局 (公章) 年 月 日</p> |

填表说明：

- 1.封面品牌名称原则上按“地名+产品”填写。申报单位请填写申报主体名称。
- 2.申报单位根据实际情况组织填写，对所填报内容的真实性负责，可提供佐证材料作为补充。
- 3.各市工业和信息化局对申报材料的真实性进行复核确认。申报材料弄虚作假的，取消申报资格。
- 4.纸质版使用 A4 纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面，并加盖骑缝章。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。

附件 2

山东消费名品推荐汇总表

推荐单位:

日期: 年 月 日

| 序号 | 品牌名称 | 申报单位 | 所在区域 | 申报方向 ⁴ | 备注 |
|----|------|------|------|-------------------|----|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |

⁴ 申报方向包括历史经典、时代优品、潮流新锐、区域品牌。

