

## 附件 4

ICS 03.120.20  
CCS A 00

# T/STIAS

团 体 标 准

T/STIAS 0004—2026  
代替 T/STIAS 0004-2024

---

## “鲁链优品”认定规范

Standard for the recognition of "Lu Chain Excellent Products"

2026-03-02 发布

2026-03-16 实施

山东省企业科技创新协会 发布

## 目 次

前言 .....	II
引言 .....	III
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 认定原则 .....	1
5 基本要求 .....	1
6 认定机构及人员 .....	2
7 认定指标 .....	2
8 认定流程 .....	2
9 监督管理 .....	2
附录 A (资料性) “鲁链优品”认定指标体系 .....	3
附录 B (资料性) 认定程序流程图 .....	4
附录 C (资料性) “鲁链优品”认定申请书 .....	5
附录 D (资料性) “鲁链优品”认定证书 .....	9

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由山东省普惠中小企业公共服务中心提出。

本文件由山东省企业科技创新协会归口。

本文件起草单位：山东省普惠中小企业公共服务中心、山东省大中小企业融通创新联合会、山东浪潮智能生产技术有限公司、山东大学、鲁信科技股份有限公司、山东国家应用数学中心、济南大学、山东理工大学、山东省科学院情报所、济南科技成果转化促进会。

本文件主要起草人：姚威东、郝龙、秦念彬、陈丹、陈全捷、鞠镁隆、尹上、胡玮、于雯雯、刘学峰。

## 引 言

为贯彻落实《山东省工贸政策协同一体化行动方案》工贸政策协同发展工作要求，深化山东省工贸一体化建设，助力建强产业链供应链，推动企业卡位入链、借链出海，促进产业链供需高效对接，加强山东制造品牌培育，提升“鲁链优品”品牌美誉度与影响力，为开展“鲁链优品”认定工作提供统一规范的依据，特制定本文件。

# "鲁链优品"认定规范

## 1 范围

本文件规定了“鲁链优品”的认定原则、基本要求、认定机构及人员、认定指标、认定流程、监督管理内容。

本文件适用于“鲁链优品”认定活动。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 19001 质量管理体系要求

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

“鲁链优品” “Lu Chain Excellent Products”

由在山东省内注册，属于山东省标志性产业链和省重点产业链的企业生产的，符合“鲁链优品”认定指标体系的自主品牌产品。

## 4 认定原则

### 4.1 科学性

确定的认定指标体系应科学严谨地反映申请企业及其产品的真实性。

### 4.2 规范性

应对申请企业及其产品的技术、质量、知名度、效益等方面按认定流程进行全面规范的评估。

## 5 基本要求

### 5.1 企业要求

申请认定的企业应满足以下基本条件：

- a) 在山东省行政区域内合法注册，具有独立法人资格，行业属于山东省标志性产业链和省重点产业链；
- b) 近三年内未发生重大质量、安全、环保责任事故、纳税等违法失信行为，未发生重大侵犯知识产权或消费者权益事件；
- c) 具备较强的技术创新能力，生产工艺、技术和装备先进；
- d) 具有科学规范的质量管理体系并有效运行；
- e) 拥有并使用有效的注册商标，且商标所有权归属申请企业。

### 5.2 产品要求

申请认定的产品应满足以下基本条件：

- a) 产品执行标准优于相关质量标准；
- b) 性能指标先进，核心技术具备自主知识产权；
- c) 具有良好的品牌价值，具有较高的市场占有率；
- d) 经济效益较好，具备良好的发展潜力。

## 6 认定机构及人员

- 6.1 认定机构应具备相应资质，可开展相应认定范围的活动。
- 6.2 认定人员应具备相关专业能力或从业经历。

## 7 认定指标

“鲁链优品”认定分别从创新驱动力、质量卓越、品牌引领、经济和社会效益、社会责任共5个维度进行评价，认定指标体系表见附录A。

## 8 认定流程

### 8.1 认定流程图

认定流程图见附录B。

### 8.2 企业申请

企业根据申请通知要求自主申请，填写并提交《“鲁链优品”认定申请书》（参见附录C）和相应资料，提交的材料应按照申请材料清单提供。

### 8.3 材料审查

认定机构对申请企业及其产品提供的申请资料进行核实审查，对不满足基本要求（5.1、5.2）的材料退回，并给予退回理由。

### 8.4 专家评审

成立由学术、行业、财务、品牌、质量等专家组成的山东制造鲁链优品专业标准化技术委员会，按照“鲁链优品”指标体系打分，采用网评和会评的方式，根据得分情况确定入选产品。

### 8.5 评审结果公示

认定机构在相关媒体或网站上公示评审结果。

### 8.6 结果公布

通过公示且无异议的，认定机构公布认定结果。

### 8.7 证书发放

通过认定的产品发放“鲁链优品”认定证书（见附录D）。

## 9 监督管理

9.1 “鲁链优品”认定有效期3年，期满后，由认定机构重新组织认定。

9.2 出现以下情形之一的撤销认定资格：

- 发生重大质量、安全、环保、卫生等事故；
- 涉及虚假宣传，侵害消费者合法权益；
- 存在严重失信、偷税漏税等违法违规行为；
- 存在消费者重大投诉行为；
- 其他应撤销认定资格的行为。

附 录 A  
(资料性)  
“鲁链优品”认定指标体系

表A.1给出了“鲁链优品”认定指标体系的内容。

表 A.1 “鲁链优品”认定指标体系

一级评价指标	二级评价指标	分值因素	得分
创新驱动力 (25分)	创新机制 (5分)	制定创新战略和实施计划及资源保障提供情况	
		具备研发经费总额及其投入占比情况	
		与省内外高校、科研机构开展产学研合作情况	
	创新能力 (10分)	具备创新平台情况和拥有科研人员占比情况	
		承担国家、省级及其他创新项目情况	
		申请产品核心技术指标和技术水平先进程度	
		在同产业中“填空白，锻长板”情况	
	创新成果 (10分)	获得国家、省级设立的技术奖励情况	
		获得社会力量设立的技术奖励情况	
取得知识产权情况			
取得的技术合同认定登记证明、科技成果登记证明、国家知识产权部门登记备案的专利转让或专利实施许可			
质量卓越 (25分)	质量管理能力 (10分)	建立质量、环境、职业健康安全、能源等管理体系	
		设置质量管理部门，实现产品全生命周期的管理，建立完善的质量风险控制制度	
		获得质量方面的相关奖项，包括但不限于全国质量奖、全国质量标杆、省长质量奖、省级质量标杆等	
	标准化管理水平 (5分)	标准化管理纳入企业总体发展战略	
		主导或参与制订国际标准、国家标准、行业标准、地方标准或团体标准情况	
	产品质量 (10分)	申请产品采用国外先进标准并取得相关证明情况	
		市级以上产品质量监督抽查合格情况	
		产品功能和性能指标符合公开执行标准	
		获得资质的检测机构出具的产品检验报告	
品牌引领 (20分)	品牌建设 (10分)	品牌战略纳入企业总体发展战略，建立品牌管理制度情况	
		国内外商标注册情况	
		企业品牌宣传推广投入情况	
	品牌价值 (10分)	获得政府或权威机构发布的品牌价值评价报告	
获得政府品牌相关荣誉称号或奖励			
经济和社会效益 (20分)	市场占有率 (5分)	产品销售收入在全国同行业中占比或排名情况；产品出口情况	
	企业财务状况 (5分)	营业收入总额、利润总额、净利润率情况、资产负债率、纳税总额情况	
	经济效益 (5分)	产品的销售及利税情况	
	社会效益 (5分)	申请产品对产业链的带动作用	
社会责任 (10分)	绿色发展 (5分)	获得绿色产品认证情况	
		企业减碳情况	
	公益支持 (5分)	参与社会公益活动情况	

附录 B  
(资料性)  
认定程序流程图

图B.1给出了认定程序流程图。

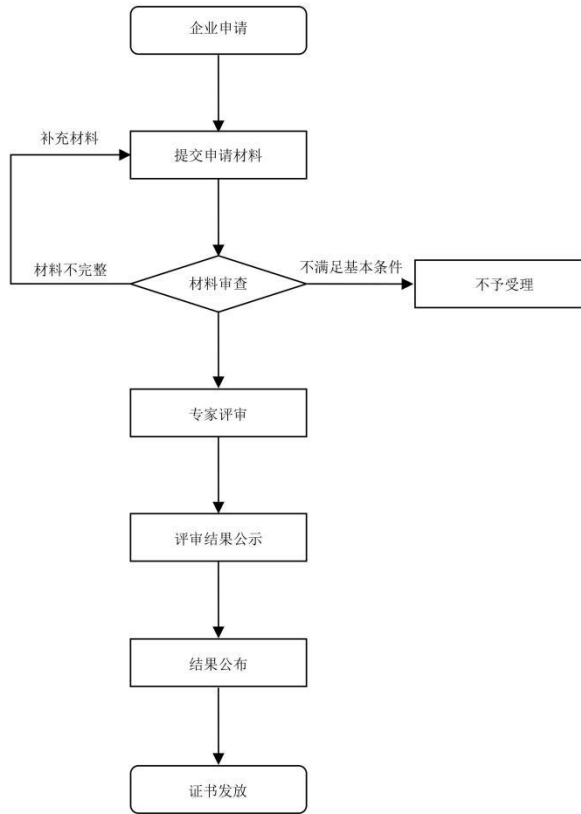


图 B.1 认定程序流程图

附录 C  
(资料性)  
“鲁链优品”认定申请书

下面给出了“鲁链优品”认定申请书的示例。  
示例：

No. \_\_\_\_\_

“鲁链优品”认定申请书

申请企业（盖章）： \_\_\_\_\_

申请产品名称： \_\_\_\_\_

申请日期： \_\_\_\_\_

申请材料清单

序号	资料名称	备注
1	“鲁链优品”认定申请表	<input type="checkbox"/>
2	企业法人营业执照	<input type="checkbox"/>
3	企业科研创新相关证明材料	<input type="checkbox"/>
4	企业近3年财务报表或审计报告	<input type="checkbox"/>
5	质量管理和品牌建设相关证明材料	<input type="checkbox"/>
6	与申请产品相关知识产权证明材料	<input type="checkbox"/>
7	与申请产品相关的标准情况	<input type="checkbox"/>
8	国家资质机构出具的产品检测报告（原则上1年以内）或用户认可的检测机构出具的检测报告	<input type="checkbox"/>
9	与申请产品相关的政府荣誉、资质等证明材料	<input type="checkbox"/>
10	信用中国网站反映的无不良信用和违法记录查询记录	<input type="checkbox"/>
11	其他证明材料	<input type="checkbox"/>

“鲁链优品”认定申请表

申请产品名称			
型号规格			
企业名称（盖章）			
详细地址			
企业法人代表		邮政编码	
联系人		所属部门	
办公电话		传真	
手机		邮箱	
所属产业链	<input type="checkbox"/> 人工智能 <input type="checkbox"/> 集成电路 <input type="checkbox"/> 电子信息 <input type="checkbox"/> 高端软件 <input type="checkbox"/> 新能源电池 <input type="checkbox"/> 新能源装备 <input type="checkbox"/> 汽车 <input type="checkbox"/> 轻工 <input type="checkbox"/> 食品与生物制造 <input type="checkbox"/> 建筑材料 <input type="checkbox"/> 深海空天 <input type="checkbox"/> 工业母机和智能制造装备 <input type="checkbox"/> 专用装备 <input type="checkbox"/> 现代医药 <input type="checkbox"/> 功能复合材料 <input type="checkbox"/> 石油化工 <input type="checkbox"/> 精细化工 <input type="checkbox"/> 纺织服装 <input type="checkbox"/> 现代冶金		
行业代码			
注册商标		商标注册时间	
申请产品上年度年销售额（万元）		申请产品上年度年利润（万元）	
申请产品上年度纳税额（万元）		申请产品上年度出口额（万元）	
产品国内市场占有率		产品国际市场占有率	
申请产品执行标准及标准水平	（填写执行标准编号，附标准文本，附采标证书）		
申请产品获得知识产权	（另附知识产权类型及证书等）		
申请产品主要性能指标	（另附检测报告）		
企业上年度营业收入总额（万元）		企业上年度利润总额（万元）	
企业上年度净利润率		企业上年度资产负债率	
企业上年度纳税总额（万元）		企业上年度研发投入费用（万元）	
企业研发费用占营业收入比重		科研人员占比	



附录 D  
(资料性)  
“鲁链优品”认定证书

下面给出了“鲁链优品”认定证书的示例。  
示例：

