

山东省工业和信息化厅

山东省普惠中小企业公共服务中心

关于组织开展 2025 年“山东制造 鲁链优品” 提品质拓市场工作的通知

各市工业和信息化局，有关单位：

为认真落实《山东省工贸政策协同一体化行动方案》要求，积极应对国际贸易环境变化，进一步做强国内大循环，推动我省重点产业链企业产品开拓国际国内市场，提升我省制造业品牌影响力，助力产业高质量发展。根据工作安排，现组织开展 2025 年“山东制造 鲁链优品”提品质拓市场专项活动。有关事项通知如下：

一、工作内容

按照企业自愿申报、工信部门推荐、省级筛选评价的方式，在全省范围内优选自主工业品牌产品，并发布企业及产品名单（每年两批、每批 500 个左右），建立“山东制造 鲁链优品”库。通过媒体宣传、网络营销、经贸洽谈等形式开展宣传推介，帮助企业提品质拓市场。

二、工作步骤

（一）企业申请。参与企业及产品应符合《“鲁链优品”认定规范》（T/STIAS 0004—2024）（以下简称《规范》）要求。参与企业本着自愿原则，根据《规范》标准填写《2025 年“山东制造 鲁链优品”申报书》、《2025 年“山东制造 鲁链优品”申请报告》，省属及中央驻鲁企业可直接报送。

（二）集中推荐。各市工业和信息化局对推荐企业产品进行初选，对符合条件的形成“山东制造 鲁链优品”推荐汇总表（每市不少于 30 家），于 9 月 10 日前将申请报告（PDF 版）、汇总表（PDF 版、Excel 版）、企业申报书电子版发送至邮箱 sdjyxxj@shandong.cn，盖章纸质版报省工业和信息化厅（地址：济南市历下区泉城路街道省府前街 1 号）。

（三）综合评价。省工业和信息化厅、省普惠中小企业公共服务中心组织成立评价委员会，依据《规范》对申报材料进行综合评价，按照系统全面、客观公正、科学严谨的原则，遴选确定“鲁链优品”名单。

（四）公示发布。对拟发布的“鲁链优品”名单进行网上公示，公示期 5 个工作日。公示无异议的发布为 2025 年“鲁链优品”。

三、组织保障

（一）加强培育引导。各市工业和信息化局要高度重视此项

工作，结合“做足增量、遏制减量、应对变量”推动全省工业经济稳增长的工作要求，加强统筹协调和组织领导，分行业分领域做好政策解读和引导培育，指导辖区内优质企业积极申报“鲁链优品”，帮助企业拓展市场渠道。

（二）广泛宣传推介。省工业和信息化厅、省普惠中小企业公共服务中心将对入选企业深度挖掘和解读一批成功案例，发挥典型示范引领作用，统筹各方力量，开展系列宣传推介活动，广泛宣传“鲁链优品”在提升质量水平、推动高质量发展方面的实施成效，讲好山东品质故事，扩大山东品牌知名度和影响力。

（三）积极开拓市场。省普惠中小企业公共服务中心将组织企业参加国内各类展会、展销会和经贸洽谈会，支持企业开展电子商务和网络营销，拓展国内市场销售渠道。鼓励帮助企业参加国际知名展会和境外经贸洽谈会，开拓国际市场。鼓励企业开展跨境电商业务，利用跨境电商平台拓展国际市场。

四、联系方式

省工业和信息化厅：0531-51782595

省普惠中小企业公共服务中心：0531-88983530 18660775773

附件：1. 2025 年“山东制造 鲁链优品”推荐汇总表
2. 2025 年“山东制造 鲁链优品”申报书

3. 2025 年“山东制造 鲁链优品”申请报告

4. 《“鲁链优品”认定规范》(T/STIAS 0004—2024)



山东省工业和信息化厅



山东省普惠中小企业公共服务中心

2025年8月20日

附件 1

2025 年“山东制造 鲁链优品”推荐汇总表（第一批）

推荐单位（盖章）：																	
序号	所在市	企业名称	产品名称	型号规格	所属产业 链条	产品上市 时间	产品用途	产品目标客户 （面向消费者或 面向生产企业）	产品核心技 术来源及自 主可控程度	产品标准执 行情况	上年度产品销 售收入（万元）	上年度产品出口 额（万元）	市场占有率 情况	产品对产业链发 展的带动作用	联系人	联系电话	备注

附件 2

2025 年“山东制造 鲁链优品”
申报书
(参考模板)

企业名称:	(盖章)
产品名称:	
型号规格:	
产业链条:	
推荐单位:	
申报时间:	****年**月**日

目 录

- 一、申报材料真实性、完整性承诺书
- 二、“鲁链优品”申请表
- 三、证明材料

申报材料真实性、完整性承诺书

我单位提交的“山东制造 鲁链优品”申报材料内容真实、有效、完整，如有不实之处，愿负相应法律责任，并承担由此产生的一切后果。

特此声明。

单位名称（盖章）：

单位法定代表人签字（盖章）：

时间：*****年**月**日

2025 年“山东制造 鲁链优品”申请表

申请产品名称			
企业名称（盖章）			
详细地址			
企业法人代表		邮政编码	
联系人		所属部门	
办公电话		传真	
手机		邮箱	
所属产业链	☐ 新一代信息技术产业链 ☐ 高端装备产业链 ☐ 新能源装备产业链 ☐ 先进材料产业链 ☐ 船舶和海工装备产业链 ☐ 高端化工产业链 ☐ 农机装备产业链 ☐ 医药产业链 ☐ 工程机械产业链 ☐ 轻工产业链 ☐ 纺织服装产业链		
注册商标		商标注册时间	
申请产品年利润		申请产品出口额	
申请产品上年度纳税额			
企业上年度总纳税额			
产品国内市场 占有率		产品国际市场 占有率	
申请产品执行标准及 标准水平	（填写执行标准编号，附标准文本，附采标证书）		
申请产品的主要性能指标	（另附检测报告）		
企业上年度研发投入费用		企业研发费用占 销售收入比重	
申请产品获得知识产权	（附知识产权类型及证书等）		
企业参与国际、国家、行业、 地方、团体标准制修订情况			

企业创新平台 (国家级、省级)	
获得国家、省级设立的技术奖励情况	
企业获国家级、省级质量奖项情况	
企业简介	介绍企业基本情况, 近几年生产经营、开拓国际市场、品牌建设、技术创新、产品质量、人才队伍建设等情况
产品介绍	分别从技术、质量、知名度、效益等方面详细介绍产品
真实性承诺	我单位申请的所有材料, 均真实、完整, 符合申请通知要求。如有不实, 愿承担相应的责任。 法定代表人签字盖章: 年 月 日

填写说明:

1.企业名称: 申报企业需在此表上加盖公章, 填写企业名称需与企业公章一致。

2.行业代码: 对照《国民经济行业分类与代码》, 填写企业主营业务对应的统计“大类”编号, 如主营业务为“农副食品加工业”的企业, 填写“13 农副食品加工业”。

3.报告年度: 表中指标统计年度, 时间范围从填写申请表的上一年1月1日至12月31日; 所有指标的填报时间范围, 如无特殊说明, 均为报告年度。

(二) 指标体系

一级评价指标	二级评价指标	分值因素	得分
创新驱动 (25 分)	创新机制 (5 分)	制定创新战略和实施计划及资源保障提供情况	
		具备研发经费总额及其投入占比情况	
		与省内外高校、科研机构开展产学研合作情况	
	创新能力 (10 分)	具备创新平台情况和拥有科研人员占比情况	
		承担国家、省级及其他创新项目情况	
		申请产品核心技术指标和技术水平先进程度	
		在同产业中“填空白，锻长板”情况	
	创新成果 (10 分)	获得国家、省级设立的技术奖励情况	
		获得社会力量设立的技术奖励情况	
		取得知识产权情况	
		取得的技术合同认定登记证明、科技成果登记证明、国家知识产权部门登记备案的专利转让或专利实施许可	
质量卓越 (25 分)	质量管理能力 (10 分)	建立质量、环境、职业健康安全、能源等管理体系	
		设置质量管理部门，实现产品全生命周期的管理，建立完善的质量风险控制制度	
		获得质量方面的相关奖项，包括但不限于全国质量奖、全国质量标杆、省长质量奖、省级质量标杆等	
	标准化管理水平 (5 分)	标准化管理纳入企业总体发展战略	
		主导或参与制订国际标准、国家标准、行业标准、地方标准或团体标准情况	
		申请产品采用国外先进标准并取得相关证明情况	
	产品质量 (10 分)	市级以上产品质量监督抽查合格情况	
		产品功能和性能指标符合公开执行标准	
		获得资质的检测机构出具的产品检验报告	

一级评价指标	二级评价指标	分值因素	得分
品牌引领 (20 分)	品牌建设 (10 分)	品牌战略纳入企业总体发展战略，建立品牌管理制度情况	
		国内外商标注册情况	
		企业品牌宣传推广投入情况	
	品牌价值 (10 分)	获得政府或权威机构发布的品牌价值评价报告	
		获得政府品牌相关荣誉称号或奖励	
经济和社会效益 (20 分)	市场占有率 (5 分)	产品销售收入在全国同行业中占比或排名情况；产品出口情况	
	企业财务状况 (5 分)	营业收入总额、利润总额、净利润率情况、资产负债率、纳税总额情况	
	经济效益 (5 分)	产品的销售及利税情况	
	社会效益 (5 分)	申请产品对产业链的带动作用	
社会责任 (10 分)	绿色发展 (5 分)	获得绿色产品认证情况	
		企业减碳情况	
	公益支持 (5 分)	参与社会公益活动情况	

证明材料

- (一) 企业法人营业执照*
- (二) 企业科研创新相关证明材料
- (三) 企业近 3 年财务报表或审计报告*
- (四) 质量管理和品牌建设相关证明材料
- (五) 与申请产品相关知识产权证明材料
- (六) 与申请产品相关的标准情况
- (七) 国家资质机构出具的产品检测报告(原则上 1 年以内)或用户认可的检测机构出具的检测报告
- (八) 与申请产品相关的政府荣誉、资质等证明材料
- (九) 信用中国网站反映的无不良信用和违法记录查询记录*
- (十) 其他证明材料

备注：“*”为必要证明材料。

附件 3

2025 年“山东制造 鲁链优品”申请报告

（编写提纲）

一、申报企业情况

（一）生产经营情况。包括基本简介、运营管理和财务状况、主导产品、行业地位和影响力、经济社会效益等情况。

（二）技术创新情况。包括研发投入、技术创新团队、研发设计（检测）机构、技术创新活动、产品研发设计、开展精准产学研对接情况，获得省级以上科学技术奖励（含优秀新产品）情况或省级“一企一技术”研发中心。

（三）质量管理情况。包括质量管理体系建设（通过质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证、企业标准化良好行为获证情况）、检测能力（检测机构、配套检测设备、检测管理制度及其执行等）、全生命周期质量管理和追溯机制（供应链溯源及质量保障）、主导和参与产品国际标准、国家标准、行业标准、地方标准、团体标准、企业标准制（修）订情况，获得全国质量奖、全国或全省质量标杆等奖项或荣誉称号情况。

（四）企业品牌情况。建立企业品牌战略、规划、管理制度，品牌保护及形象维护品牌（注册商标）定位和历史，品牌营销包括品牌战略、品牌投入、品牌策划、品牌宣传等，品牌

维护包括市场渠道、客户服务系统、售后服务管理和品牌管理、保护及形象维护等。

（五）企业经济效益、社会责任情况。经济效益包括利润总额、利润增长情况、资产负债率，社会责任包括建立组织的信用和合规体系，质量信用等级情况，制定并运行相关方权益保障体系，参加社会公益活动，发布社会责任报告或接受社会责任评价。

二、申报产品情况

（一）产品基本情况。包括主要功能、性能和特点，国内外同类或相近产品情况，产品未来发展前景或趋势。

（二）产品技术性能情况。包括产品设计、技术创新及关键点，主要性能指标，技术水平及产品生产工艺和装备；产品知识产权及其权益归属情况；产品标准对标和参与产品相关国际、国家或行业标准制修订情况；产品获得省级以上科学技术奖励（含优秀新产品）情况；承担与产品相关各类国家重大项目情况。

（三）产品生产制造情况。包括产品生产工艺、技术和装备情况，生产制造智能化、绿色化、服务化情况，承担国家重大项目或工程建设情况。

（四）产品质量情况。包括产品稳定性、可靠性、安全性情况；产品质量管理、质量追溯、供应链溯源及质量保障情况；产品质量近三年省级监督检查合格率情况；产品获得许可和认

证情况；产品获得国家或省（部）级政府部门质量奖项或荣誉称号情况。

（五）产品品牌情况。产品品牌价值包括行业内知名度、用户满意度、美誉度，获得国家和省部级政府部门品牌荣誉称号或奖项情况，参与政府采购和国家、省级重大或重点工程应用情况等。

（六）产品效益情况。经济效益包括产品销售收入及其排名、销售利润、利润率、国内外市场占有率及其排名，社会效益包括就业、税收等情况，绿色发展包括环境体系认证和节能降耗、污染减排、资源节约等，产业效益包括填补国内和省内产业空白、带动国内和我省产业发展等情况。

附件 4

ICS 03.120.20
CCS M 75

T/STIAS

团 体 标 准

T/STIAS 0004—2024

“鲁链优品” 认定规范

Standard for the recognition of "Lu Chain Excellent Products"

2024 - 12- 26 发布

2024 - 12 - 26 实施

山东省企业科技创新协会 发 布

目 次

前言 II

引言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 认定原则 1

 4.1 科学性 1

 4.2 规范性 1

5 基本要求 1

 5.1 企业要求 1

 5.2 产品要求 2

6 认定机构及人员 2

7 认定指标 2

8 认定流程 2

 8.1 认定流程图 2

 8.2 企业申请 2

 8.3 材料审查 2

 8.4 专家评审 2

 8.5 评审结果公示 2

 8.6 结果公布 2

9 监督管理 3

附录 A （资料性） 山东省 11 条标志性产业链 4

附录 B （规范性） “鲁链优品”认定指标体系 6

附录 C （规范性） 认定程序流程图 8

附录 D （资料性） “鲁链优品”认定申请书 9

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由山东省普惠中小企业公共服务中心提出。

本文件由山东省企业科技创新协会归口。

本文件起草单位：山东省普惠中小企业公共服务中心、山东省轻工集体企业联社、山东省大中小企业融通创新联合会、山东浪潮智能生产技术有限公司、山东大学、鲁信科技股份有限公司、山东国家应用数学中心、济南大学、山东理工大学、山东省科学院情报所、济南科技成果转化促进会。

本文件主要起草人：姚威东、郝龙、秦念彬、陈丹、陈全捷、鞠镁隆、尹上、胡玮、于雯雯、刘学峰。

引 言

为贯彻落实山东省工业和信息化厅等多部门联合发布的《山东省“十链百群万企”融链固链三年行动计划（2024—2026年）》的工作要求，进一步推动山东省中小企业蓬勃发展，以促进供需有效对接，加强品牌培育，特制定本文件，为开展“鲁链优品”认定提供统一依据。

“鲁链优品”认定规范

1 范围

本文件规定了“鲁链优品”认定规范的术语和定义、认定原则、基本要求、认定机构及人员、认定指标、认定流程、监督管理。

本文件适用于“鲁链优品”认定活动。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 19001 质量管理体系要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

“鲁链优品” “Lu Chain Excellent Products”

由在山东省内注册，属于山东省11条标志性产业链和省重点产业链（参见附录A）的企业生产的，符合“鲁链优品”认定指标体系的自主品牌产品。

4 认定原则

4.1 科学性

确定的认定指标体系应科学严谨地反映申请企业及其产品的真实性。

4.2 规范性

应对申请企业及其产品的技术、质量、知名度、效益等方面按认定流程进行全面规范的评估。

5 基本要求

5.1 企业要求

申请认定的企业应满足以下基本条件：

- a) 在山东省行政区域内合法注册，具有独立法人资格，行业属于山东省11条标志性产业链和省重点产业链；
- b) 近三年内未发生重大质量、安全、环保责任事故、纳税等违法失信行为，未发生重大侵犯知识产权或消费者权益事件；
- c) 具备较强的技术创新能力，生产工艺、技术和装备先进；

- d) 具有科学规范的质量管理体系并有效运行；
- e) 拥有并使用有效的注册商标，且商标所有权归属申请企业。

5.2 产品要求

申请认定的产品应满足以下基本条件：

- a) 产品执行标准优于相关质量标准；
- b) 性能指标先进，核心技术具备自主知识产权；
- c) 具有良好的品牌价值，具有较高的市场占有率；
- d) 经济效益较好，具备良好的发展潜力。

6 认定机构及人员

- 6.1 认定机构应具备相应资质，可开展相应认定范围的活动。
- 6.2 认定人员应具备相关专业能力或从业经历。

7 认定指标

“鲁链优品”认定分别从创新驱动力、质量卓越、品牌引领、经济和社会效益、社会责任共5个维度进行评价，认定指标体系表见附录B。

8 认定流程

8.1 认定流程图

认定流程图见附录C。

8.2 企业申请

企业根据申请通知要求自主申请，填写并提交《“鲁链优品”认定申请书》（参见附录D）和相应资料，提交的材料按照申请材料清单提供。

8.3 材料审查

认定机构对申请企业及其产品提供的申请资料进行核实审查，对不满足基本要求（5.1、5.2）的材料退回，并给予退回理由。

8.4 专家评审

成立由学术、行业、财务、品牌、质量等专家组成的“鲁链优品”认定评审专家委员会，按照“鲁链优品”指标体系打分，采用网评和会评的方式，根据得分情况确定入选产品。

8.5 评审结果公示

认定机构在相关媒体或网站上公示评审结果。

8.6 结果公布

通过公示且无异议的，认定机构公布认定结果。

9 监督管理

9.1 “鲁链优品”认定有效期3年，期满后，由认定机构重新组织认定。

9.2 出现以下情形之一的撤销认定资格：

- a) 发生重大质量、安全、环保、卫生等事故；
- b) 涉及虚假宣传，侵害消费者合法权益；
- c) 存在严重失信、偷税漏税等违法违规行为；
- d) 存在消费者重大投诉行为；
- e) 其他应撤销认定资格的行为。

附 录 A
(资料性)

山东省 11 条标志性产业链

山东省11条标志性产业链见表 A.1。

表 A.1 山东省11条标志性产业链

产业链	细分领域	具体表述
新一代信息技术产业链	集成电路	研究动态可重构芯片设计、纳米微纳光刻、晶圆级芯片封测等技术,发展 EDA 工具、芯片制造关键材料和装备,研制存储、显示、信息安全、传感器等专用芯片。
	高性能服务器	研发基于国产处理器的 AI 服务器、液冷服务器等产品,建设国产软硬件适配平台和验证测试环境,开发面向工业仿真、新药创制等领域的先进计算技术和服务平台。
	高端软件与网络通信	研发核心工具软件、基础软件、工业软件及高端应用软件,开发网络空间安全、高效网络存储技术与设备。
	人工智能与大数据	研究机器学习、工业大模型等技术,开发高性能分布式数据分析系统,推动人工智能技术在智能制造、智能交通、空天信息等领域应用。
高端装备产业链	工业母机与行业装备	聚焦航空航天、汽车制造及能源环保等领域,突破数控系统和功能部件等技术,开发高端数控机床及石化、节能环保等行业高端装备。
	轨道交通与动力装备	开展柴油内燃机与动力系统、磁悬浮电机节能设备、超大型隧道掘进设备、现代交通设施等研发,突破磁悬浮高速列车、高速动车组、城轨车辆装备成套关键技术。
	新能源汽车	突破动力电池、燃料电池技术,研发电机控制器与减速器深度集成的电驱动一体化总成,驱动电机、动力电机和混合动力变速器,发展智能网联新能源汽车。
	工业机器人	突破机器人智能一体化关节柔性协同、智能感知与控制等技术,研发智能工业机器人,面向核电、石化等典型场景的特种机器人。
	无人机	突破飞行器设计与关键材料、动力推进与飞行控制、航路导航与智能避障、侦查探测与反制等技术,研发无人机动力系统、光电探测新型载荷、无人机遥感等产品,推进无人机整机研制、低空服务管理系统建设以及“无人机+”行业应用。
新能源装备产业链	核能	突破新一代反应堆、先进乏燃料后处理等技术,开展核能综合利用、核电站运维技术与设备研制,推进核岛装备等首台(套)产品研发应用,推进商用超高温气冷堆技术应用示范。
	储能	突破先进电池储能、飞轮储能、电磁储能、新型压缩空气储能等技术,开发高容量磷酸铁锂电池、钠离子电池、固态电池等产品,推进首台(套)重大技术装备应用示范。
	太阳能风能	研究钙钛矿等新型太阳能电池材料,突破智能化大型光伏电站、新型高效低成本陆地和海上风力发电技术,研制低风速、大容量、防盐雾风电机组等。
	氢能	研究大规模氢的制、储、运、用一体化关键技术,突破质子交换膜电解水制氢、氢燃料电池发动机集成等技术,研发兆瓦级电解水制氢装置等关键装备。
先进材料产业链	高性能纤维复合材料	开发低成本规模化制造技术,发展高强高模玻璃纤维,超高分子量聚乙烯纤维、芳纶、碳纤维、聚酰亚胺纤维等产品,拓宽在轨道交通、风电等行业应用。
	先进金属材料	围绕航天航空、汽车家电等行业需求,突破金属材料设计与仿真、智能化制备与加工等技术,发展高品质特殊钢、铝/镁/铜/钛合金、稀土功能材料等。

表 A.1 山东省 11 条标志性产业链续

	新型无机非金属材料	研发新型光电功能晶体器件，推动大尺寸碳化硅、氮化镓、金刚石单晶及铈酸锂、钽酸锂薄膜等产业化。研发特种水泥、节能安全玻璃、功能陶瓷等产品。
船舶和海工装备产业链	高技术船舶	研究船型总体设计、绿色能源动力、高强钢焊接等技术，提升船舶船型开发、设计与建造能力，开发主流船舶及高端客滚船、风电安装船、养殖工船等绿色智能船舶。
	高端海工装备	突破海洋信息通信、智能控制等技术，发展海洋油气与新能源装备、深远海养殖装备、海洋工程装备。
高端化工产业链	新型高分子材料	面向能源、环境等行业需求，开发聚烯烃弹性体、高性能树脂、特种橡胶、高性能膜材料、特种尼龙及纤维、氟硅新材料、高性能功能涂料等产品。
	煤与石油清洁高效利用	发展绿色合成、二氧化碳规模化捕集封存和利用等绿色低碳先进技术，推动原油催化裂解制烯烃成套技术产业化示范，研发重劣质油清洁高效深度转化利用等高端产品。
	高端功能化学品	面向医药、电子、新能源等领域，大力发展精细化工，突破电子化学品、化工新材料等关键技术，开发医药中间体、新型阻燃材料、高端日用化学品等产品。
农机装备产业链	智能农机	开展动力、传动、电液及智能控制系统等核心部件研究，突破无人驾驶、机群协同、智能运维与管控等技术，发展新能源大功率拖拉机、大载荷无人机、耕种收机械等装备。
医药产业链	新药创制	突破新型疫苗、抗体药物、核酸药物等新型生物药物，化学创新药物，高品质仿制药及高端制剂产业化关键技术，瞄准 I 类药物开展创新药物关键技术与临床研究。
	医疗器械	聚焦精准医疗和个性化医疗需求，研究高端影像诊断、组织修复与再生、监测与康复等技术，研制数字化微创手术及植入设备等高端医疗器械。
工程机械产业链	工程机械	研发纯电动、静液压、油电混合动力推土机，大吨位装载机与专用挖掘机等产品，实现关键核心部件国产化替代，推进首台（套）工程机械装备示范应用。
轻工产业链	现代食品	突破营养稳态化靶向递送、风味品质修饰、典型危害物控制、加工工艺适应性改造等技术，推动特医食品、功能食品等研发及产业化应用。
	智能家电	突破家庭智能感知、交互、控制等技术，发展超高清核心部件和基础材料，推动人工智能、大数据等技术与家电产品深度融合，开发高端新型智能家电和特殊用途家电。
	造纸	开发高档特种纸、特种纤维溶解浆等，研究纸与纸基新材料、木质化生物质资源绿色应用、生物可降解分子改造与应用等技术，推进生物工艺在造纸和纸制品等领域产业化应用。
纺织服装产业链	高端纺织材料与装备	突破功能纤维产品、产业用纺织品、无水少水印染、绿色制浆及浆纤一体化产业化等技术，研制圆纬针织机、数码喷墨印花机等装备。

附 录 B
(规范性)
“鲁链优品”认定指标体系

“鲁链优品”认定指标体系见表 B.1。

表 B.1 “鲁链优品”认定指标表

一级评价指标	二级评价指标	分值因素	得分
创新驱动 (25 分)	创新机制 (5 分)	制定创新战略和实施计划及资源保障提供情况	
		具备研发经费总额及其投入占比情况	
		与省内外高校、科研机构开展产学研合作情况	
	创新能力 (10 分)	具备创新平台情况和拥有科研人员占比情况	
		承担国家、省级及其他创新项目情况	
		申请产品核心技术指标和技术水平先进程度	
		在同产业中“填空白，锻长板”情况	
	创新成果 (10 分)	获得国家、省级设立的技术奖励情况	
		获得社会力量设立的技术奖励情况	
		取得知识产权情况	
		取得的技术合同认定登记证明、科技成果登记证明、国家知识产权部门登记备案的专利转让或专利实施许可	
质量卓越 (25 分)	质量管理能力 (10 分)	建立质量、环境、职业健康安全、能源等管理体系	
		设置质量管理部门，实现产品全生命周期的管理，建立完善的质量风险控制制度	
		获得质量方面的相关奖项，包括但不限于全国质量奖、全国质量标杆、省长质量奖、省级质量标杆等	
	标准化管理水平 (5 分)	标准化管理纳入企业总体发展战略	
		主导或参与制订国际标准、国家标准、行业标准、地方标准或团体标准情况	
		申请产品采用国外先进标准并取得相关证明情况	
	产品质量 (10 分)	市级以上产品质量监督抽查合格情况	
		产品功能和性能指标符合公开执行标准	

表 B.1 “鲁链优品”认定指标表续

		获得资质的检测机构出具的产品检验报告	
品牌引领 (20 分)	品牌建设 (10 分)	品牌战略纳入企业总体发展战略，建立品牌管理制度情况	
		国内外商标注册情况	
		企业品牌宣传推广投入情况	
	品牌价值 (10 分)	获得政府或权威机构发布的品牌价值评价报告	
		获得政府品牌相关荣誉称号或奖励	
经济和社会效益 (20 分)	市场占有率 (5 分)	产品销售收入在全国同行业中占比或排名情况；产品出口情况	
	企业财务状况 (5 分)	营业收入总额、利润总额、净利率情况、资产负债率、纳税总额情况	
	经济效益 (5 分)	产品的销售及利税情况	
	社会效益 (5 分)	申请产品对产业链的带动作用	
社会责任 (10 分)	绿色发展 (5 分)	获得绿色产品认证情况	
		企业减碳情况	
	公益支持 (5 分)	参与社会公益活动情况	

附录 C
(规范性)
认定程序流程图

图 C.1 给出了认定程序流程图。

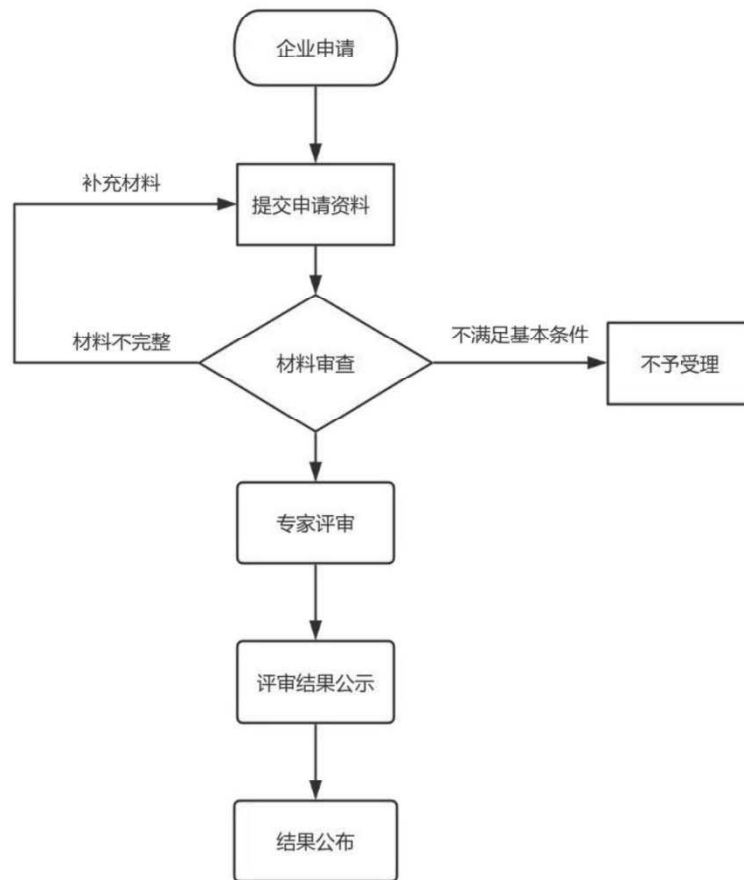


图 C.1 认定程序流程图

附 录 D
(资料性)

“鲁链优品”认定申请书

“鲁链优品”认定申请书见表 D.1。

表 D.1 “鲁链优品” 认定申请书

No. _____

“鲁链优品” 认定申请书

申 请 企 业（盖 章）： _____

申 请 产 品 名 称： _____

申 请 日 期： _____

表 D.1.1 申请材料清单

序号	资料名称	备注
1	“鲁链优品”认定申请表	☐
2	企业法人营业执照	☐
3	企业科研创新相关证明材料	☐
4	企业近 3 年财务报表或审计报告	☐
5	质量管理和品牌建设相关证明材料	☐
6	与申请产品相关知识产权证明材料	☐
7	与申请产品相关的标准情况	☐
8	国家资质机构出具的产品检测报告（原则上 1 年以内）或用户认可的检测机构出具的检测报告	☐
9	与申请产品相关的政府荣誉、资质等证明材料	☐
10	信用中国网站反映的无不良信用和违法记录查询记录	☐
11	其他证明材料	☐

表 D.1.2 “鲁链优品”认定申请表

申请产品名称			
企业名称（盖章）			
详细地址			
企业法人代表		邮政编码	
联系人		所属部门	
办公电话		传真	
手机		邮箱	
所属产业链	☐ 新一代信息技术产业链 ☐ 高端装备产业链 ☐ 新能源装备产业链 ☐ 先进材料产业链 ☐ 船舶和海工装备产业链 ☐ 高端化工产业链 ☐ 农机装备产业链 ☐ 医药产业链 ☐ 工程机械产业链 ☐ 轻工产业链 ☐ 纺织服装产业链		
注册商标		商标注册时间	
申请产品年利润		申请产品出口额	
申请产品上年度纳税额			
企业上年度总纳税额			
产品国内市场占有率		产品国际市场占有率	
申请产品执行标准及标准水平	（填写执行标准编号，附标准文本，附采标证书）		
申请产品的主要性能指标	（另附检测报告）		
企业上年度研发投入费用		企业研发费用占销售收入比重	
申请产品获得知识产权	（附知识产权类型及证书等）		
企业参加国际、国家、行业、地方、团体标准制修订情况			
企业创新平台（国家级、省级）			
获得国家、省级设立的技术奖励情况			

表 D.1.2 “鲁链优品”认定申请表续

企业获国家级、省级质量奖项情况	
企业简介	介绍企业基本情况，近几年生产经营、开拓国际市场、品牌建设、技术创新、产品质量、人才队伍建设等情况
产品介绍	分别从技术、质量、知名度、效益等方面详细介绍产品
真实性承诺	我单位申请的所有材料，均真实、完整，符合申请通知要求。如有不实，愿承担相应的责任。 法定代表人签字盖章： 年 月 日