

中国（成渝）美食工业博览会组委会文件

成渝美食会函〔2024〕21号

关于邀请枣庄市人民政府参加第三届中国（成渝）美食工业博览会暨预制菜产业展的函

枣庄市人民政府：

为深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示批示精神，认真落实党中央、国务院关于培育发展预制菜产业的决策部署，深入挖掘预制菜产业新质生产力，持续提升乡村振兴与预制菜产业发展水平，合力打造城市特色消费品牌，进一步推动成渝地区双城经济圈建设，由四川省经济和信息化厅、重庆市经济和信息化委员会主办，四川省农业农村厅、重庆市农业农村委员会、重庆市食品工业协会、四川省食品饮料产业协会、四川省火锅协会、重庆市火锅产业协会等支持的第三届中国（成渝）美食工业博览会暨预制菜产业展将于2024年9月27-29日在成都世纪城新国际会展中心举办。

预制菜产业作为连接农业和制造业的中间产业，是农产品食品化的有效载体，能有效解决原料出路和提高农产品附加值，其

产业链条长、关联广、技术要求高，成为近年来发展迅猛的新兴“蓝海”产业，对促进三产融合发展和推动乡村振兴具有重大意义。数据显示，2023年我国预制菜市场规模高达5165亿元，同比增长23.1%，到2026年预制菜市场规模将达10720亿元，预制菜行业将成为下一个“万亿级”体量的市场，长期有望实现3万亿元以上。

本届博览会将以“川渝食尚，世界共享”为主题，借助新文化、新科技、新经济、新国潮的优势，聚焦产业趋势研讨、新品爆品发布、市场拓展营销等领域，不断激活新消费、新模式、新需求、新生活的动力，让高端生产要素加速集聚，促进食品工业高质量发展。预制菜产业展作为博览会的重要组成部分，展品涵盖预制食材、预制菜成品、复合调味品、机械设备、包材、冷链物流、新零售等上下游全产业链，完美联结生产制造商、贸易经销商及终端市场三大群体，探索预制菜与美食上下游产业的变革与机遇，致力为企业搭建集“品牌展示—技术交流—经贸洽谈”为一体的高端商贸展示平台，切实帮助企业寻求商业机会。

为了畅通国内外贸易循环，推动预制菜创新发展和提高产业核心竞争力，促进预制菜与农业工业、饮食文化、生态康养等产业融合发展，为“三农”工作健康快速发展提供宝贵经验，我们诚挚邀请枣庄市人民政府参加第三届中国（成渝）美食工业博览会暨预制菜产业展，设置形象展台，通过展览展示、影像资料、对接洽谈等形式，全面展示枣庄在推进预制菜产业高质量发展、

深化国际交流与合作等方面所取得的建设成就与创新成果，大力培育预制菜特色品牌，不断提升预制菜产业的创新力和影响力，为打造预制菜产业创新高地奠定坚实基础。

专此致函，请给予大力支持为盼，并恳请于6月28日之前予以回复。展会有关详情请致电咨询。

附件：第三届中国（成渝）美食工业博览会暨预制菜产业展总体方案



（联系人：祝航 18580108949，023-67903691）

附件:

第三届中国（成渝）美食工业博览会 暨预制菜产业展总体方案

一、时间地点

布展时间：2024 年 9 月 25 日-26 日

展览时间：2024 年 9 月 27 日-29 日

撤展时间：2024 年 9 月 29 日下午 15:00

地 点：成都世纪城新国际会展中心

二、展会主题

川渝食尚，世界共享

三、组织机构

主办单位：四川省经济和信息化厅

重庆市经济和信息化委员会

支持单位：四川省农业农村厅、重庆市农业农村委员会

四川省商务厅、重庆市商务委员会

四川省市场监管局、四川省经济合作局

中国国际贸易促进委员会四川省委员会

中国国际贸易促进委员会重庆市委员会

四川省食品饮料产业协会、重庆市食品工业协会

四川省火锅协会、重庆市火锅产业协会

四川省调味品协会、重庆市食品批发业协会

四川省第三产业协会、重庆市连锁经营协会
重庆市零售商协会、重庆市餐饮商会

承办单位：重庆市华宜会展服务有限公司

重庆派泊会展有限公司

四、展品范围

（一）预制菜产业展区：绿色原材料（绿色有机农产品、农产品半加工产品、农业产业化龙头企业、畜牧养殖现代化企业、农垦优品、农业科技园区/示范区）、火锅/宴会/团餐/水（海）产品/肉类/零售与电商渠道等预制菜、复合调味品、预制菜包装配套及食品机械、冷链物流与仓储保鲜、品牌企业及新零售等。

（二）全国食品美食工业展区：展示全国各省（直辖市、自治区）特色优势产品，增强省市间食品产业区域合作。

（三）川渝美食工业融合展区：集中展示川渝美食工业文化、合作成果、区域公共品牌，展销白酒制造、肉制品加工、调味品制造、精制茶加工等川渝两地特色优势产业。

（四）乡村振兴和特色食品展区：乡村振兴发展经验及一二三产业融合发展成果、食品名城等。

（五）休闲食品展区：休闲食品知名品牌、新势力食品、老字号食品、非遗食品、烘焙食品、坚果炒货、果冻果脯、膨化食品、肉干肉脯、豆制品、辣卤特色食品等。

（六）供应链及冷链展区：食品加工设备、冷链运输装备、冷链物流及供应链服务、餐饮工业化设备、冷链设备、包装等。

(七)创新服务和智能化技术展区:智能化设备、中央厨房、追溯系统、智慧包装解决方案;节能技术、绿色包装;设计、研发、MCN机构、直播基地、科研院所等。

五、主要活动

(一)开幕式

(二)创新活动

- 1.绿色预制菜溯源解密之旅
- 2.预制菜秋冬新品上市发布会
- 3.预制菜冷鲜包装技术沙龙
- 4.预制菜三度(健康度/新鲜度/美味度)评选

(三)采购对接活动

- 1.预制菜贸易渠道合作对接会
- 2.火锅供应链合作对接会
- 3.川渝美食出海资源合作对接会
- 4.食品工业产教融合对接活动
- 5.川派膳食纤维产业对接活动
- 6.电商团购交流会

(注:最终议程以活动现场发布为准,详细日程将陆续更新)

六、优势特色

(一)潮味食品展——产业新商机。通过“潮味九宫格、预制菜新“食”尚、国潮美食体验、九州丰物、潮味直播间”等场景,打造一场“吃喝玩乐游娱购”七位一体的国货美食潮味展。

(二)行业新趋势——大咖面对面。将定邀政府领导、专家

学者、新老品牌、供应链服务商、投资机构、行业媒体等百位嘉宾齐聚蓉城，共谋“味”来。

（三）渠道多元化——跨界组新局。将聚集数以千计的业内精英人士，让中国美食界的老字号与新品牌各展风采，在政府、资本、企业之间互递橄榄枝。

（四）美食文旅融合——麻辣网红双城。将在展区内融入川渝美食文化元素，设置文旅美食打卡区，集中展示川渝地区文旅美食发展成果。

（五）数字化解密——潮领新势力。组织直播电商、短视频营销、数字化创新研发、数字溯源、数字化生产、数字化供应链专家与食品企业，通过技术交流、案例分享、模式解析等方式，为食品企业实现数字化提供路径和解决方案。

（六）全媒体传播——亿级曝光量。联合线上 300+媒体进行多元化报道，同时联动线下场景传媒，全方位立体传播，预计全域曝光量达亿级。

七、媒体宣传

本次博览会整体传播将通过全媒体，多维度进行整体传播，以达到扩大博览会的知名度，树立品牌效应的目的。

（一）传播形式：深度选题、资讯稿件、海报、短视频、直播等。

（二）传播渠道：

1. 线上传播：博览会官方网站、官方微信公众号、官方抖音号，全方位及时同步博览会最新信息。

2. 线上媒体：官方媒体、网络媒体、行业媒体、自媒体、社交媒体等全领域媒体扩大博览会品牌影响力。

3. 线下传播：电梯广告、轻轨广告、公交车身广告、灯杆道旗等广告展现形式，全方位重点覆盖成渝经济圈用户。

八、观众组织

（一）观众类别：本届博览会的现场观众，可分为 B 端的专业观众和 C 端消费群体。

1. 客商（B端观众）：重点邀请国内外商协会代表、驻华机构、食品产业重点龙头企业、大型酒店及连锁餐饮、电商平台、社区团购平台、大型连锁商超、便利店、农贸市场、批发市场、团餐单位、零售商、经销商、贸易商、医院/航空/列车等领域配餐企业、科研机构等到会参观、采购洽谈。

2. C 端观众：Z 世代、高校学生、都市白领、网红达人、美食爱好者等。

（二）观众组织方式：

1. B 端专业观众：通过行业协会、行业组织、全面覆盖成渝地区超 7 万家火锅、餐饮、酒店终端等领域专业观众。

2. C 端消费用户：通过社区传播、消费券、门票赠送等形式，覆盖本地居民；通过高校组织，全面覆盖 Z 世代年轻群体；通过线上社交媒体平台广告投放、达人合作，集中爆发吸引本地消费

用户。

九、收费标准

(一) 展位收费:

展位类型	豪华标展 (9m ²)	空地 (最少 36m ²)
	8800 元/个	900 元/m ²
配 置	咨询桌×1、椅子×2、射灯×2、普通电源插座×1、垃圾篓×1、楣板制作等。	不含任何设施。

(二) 会刊广告:

封面	封底	封二	扉页	封三	彩色内页
30000 元	25000 元	20000 元	18000 元	15000 元	10000 元

(三) 现场广告:

参观证	资料袋	参观券	证件吊绳
50000 元/展期	20000 元/千个	10000 元/万张	30000 元/展期

(四) 冠名赞助: 诚征冠名赞助单位, 详情请索取具体方案。

十、联系组委会

联系人: 祝 航 18580108949 (微信同手机号)

电 话: 023-67903691

传 真: 023-67090402

邮 箱: 390955364@qq.com