

滕州市城乡水务局文件

滕水字〔2025〕4号

滕州市城乡水务局 关于印发《第三十三届“世界水日”、第三 十八届“中国水周”宣传活动方案》的 通 知

局机关各科室、局属各单位、各镇街水利站：

今年3月22日是第三十三届“世界水日”，3月22—28日是第三十八届“中国水周”。为确保今年宣传工作取得实效，现将《第三十三届“世界水日”、第三十八届“中国水周”宣传活动方案》印发给你们，请围绕宣传主题，结合工作实际，认真抓好落实。

滕州市城乡水务局
2025年3月10日

滕州市城乡水务局

第三十三员“世界水日”、第三十八届“中国水周”宣传活动方案

一、指导思想

坚持以习近平生态文明思想、习近平法治思想和习近平总书记关于治水重要论述精神为指导，围绕宣传主题，强化依法治水管水宣传教育，进一步增强全社会节水惜水、爱水护水意识，为推动水务事业高质量发展，保障区域水安全，加快构建“水美中国 滕州样板”营造良好氛围。

二、宣传主题

联合国 2025 年“世界水日”主题为“冰川保护”，2025 年“中国水周”主题为“推动水利高质量发展，保障我国水安全”。

三、活动安排

宣传活动时间为：自 3 月 22 日起，活动贯穿全年。

(一) 设立宣传站点。3 月 22 日当天，在龙泉广场设立集中宣传站点；南水北调中心、水库管理服务中心、水发集团、各镇街分别在供水服务大厅（市民广场）、马河水库、户主水库、虎山水库、南水北调调蓄水库、镇街驻地、各公司驻地等处设立宣传站点；制作摆放宣传展板，悬挂宣传横幅，发放宣传材料等。（责任单位：各站点任务分工见附件 1）

(二) 开展多媒介宣传。紧扣宣传主题，在微信公众号、网站转发水利部“推动水利高质量发展，保障我国水安全”的倡议书，倡导全社会积极参与到节水惜水、保护河湖行动中来。

在微信公众号等平台发布以案释法、水法律法规知识等内容；在滕州电视台播放世界水日宣传片；协调移动、联通、电信公司，向手机用户发布节水公益短信；联系综合行政执法部门，在滨江国际大酒店等楼宇滚动播放宣传标语；在市区重要位置LED屏播放节水宣传公益广告。在《滕州日报》刊发专版（两个整版，世界水日中国水周常识和水法律法规摘要等内容），利用党政办公网、城乡水务网、微信公众号、微信工作群等播发宣传信息，制作并播发短视频。各镇街、局属相关单位出动播音宣传车辆进行机动宣传，扩大覆盖面。（责任单位：办公室、水资源管理科、水土保持科、河湖管理科、供排水管理科、水政执法科，局属各单位，各镇街）

（三）组织宣传教育实践活动。一是组织开展“七进”宣传活动。围绕水资源管理、河湖管理、水土保持、供排水等内容，深入村居、社区、企业、校园、水利施工现场、企事业单位等开展水法律法规和政策宣传。联系学校，讲授一堂节水主题教育课；联系企业和工地，宣讲水资源、供排水、水土保持等相关知识；结合“双报到”活动，深入社区开展节水宣传活动。选取水库、河道水事违法案件易发区域，开展以案释法和警示教育活动。二是开展“小手拉大手”教育实践活动。为进一步增强青少年珍惜水资源、爱护水环境意识，组织水务系统干部职工子女、中小学生代表到马河水库、东沙河地表水厂、荆泉水源地等处参观学习。（责任单位：办公室、水资源管理科、水土保持科、河湖管理科、供排水管理科、防办、市水库管理服务中心、市水务发展集团）

四、活动要求

(一)高度重视，提高认识。各相关单位要在思想上高度重视，充分认识做好今年“世界水日、中国水周”宣传工作的重要意义，结合各自科室单位职责，细化任务措施，切实把各项工作落实到位。

(二)精心组织，确保效果。各相关单位要围绕宣传主题，按照方案要求，结合各自实际，厉行节约，注重实效，在形式上创新，方法上灵活，确保宣传活动取得实效。

(三)做好总结，留存资料。集中宣传活动期间，各科室、单位要认真做好总结及信息报送工作，将“中国水周”宣传活动期间的图片影像资料，于3月29日前报局办公室（信息调研室）汇总。各相关单位要及时上报各自好做法、好经验，以便及时刊播宣传。

电子邮箱：tzswjdys@zz.shandong.com

附件：1. 活动任务分工表

2. 2025年“世界水日”“中国水周”宣传口号