

2023 年度工作总结

2023年，市文化和旅游局认真贯彻落实市委、市政府决策部署，创新实干、攻坚克难，全力推动文化和旅游深度融合高质量发展。滕州市获评“2022年山东省文化和旅游产业先进县”，蝉联全国县域旅游综合实力百强县，入选2023中国县域旅游发展潜力百强县市。市文化和旅游局荣获枣庄市新闻报道先进集体荣誉称号，获评滕州市双拥工作先进单位、国防教育先进单位、全市关心下一代工作先进集体、全市妇女儿童工作表现突出集体、统战工作先进集体、市人大代表建议承办先进单位。

一、深化党建引领作用，干部队伍结构持续优化。研究制定了2023年度党组党建工作要点、“三张清单”，支部的“三张清单”，明确了年度党组、党支部重点任务、推进措施以及党组成员的“一岗双责”责任。调整党组理论学习中心组领导小组，制定市文化和旅游局党组2023年理论学习中心组学习计划、学习制度，共开展16次专题学习研讨活动。扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，研究制定实施方案及学习计划，认真撰写学习心得。深入学习推广“四下基层”，领导班子建立“四张清单”，制定调研方案，赴各镇街、文旅企业一线开展实地调研，切实将主题教育成果转化为推动文旅事业高质量发展的强大动力。认真执行各项党

建制度，组织本系统各党支部开展主题党日活动，切实增强党内生活的政治性、时代性、原则性、战斗性。持续加强文旅人才引进培养，2023 年共引进 15 名年轻人才(硕士研究生 3 名)，其中，定岗青年人才优选 4 人，体悟实训青年人才优选 3 人，公务员 1 人，事业编制 3 人，退役士兵 4 人。公开、公平、公正开展专业技术人员聘任工作，新聘正高级职称 1 人，副高级职称 6 人，中级职称 7 人。实施上挂下派“双向交流”工程，2023 年积极选派 3 名基层业务骨干到山东歌舞剧院、枣庄市文化馆进行脱产挂职研修，选派 4 名文化旅游人才到东郭镇等开展基层一线服务。组织全体党员开展为期 3 天的集中培训和文旅系统机关党委所属支部书记专题培训，进一步提升干部思想能力。常态化推进干部思想能力作风建设活动，深入开展“双报到”志愿服务活动，抓好基层党组织换届工作，做好党员干部信息管理，接收 2 名同志为中共预备党员。**市文化馆党支部被市直机关模范机关建设工作专班评为模范党支部。**

二、实施文化惠民工程，群众文化获得感不断提升。一是拓展提升公共文化空间。持续推进图书馆总分馆体系建设，新建滕爱城市书房、东郭乡村书房、亲子阅读城市书房等 3 处城乡书房，完成镇街图书馆分馆设备的配送和安装，实现全市图书通借通还。**市图书馆被国家文旅部授予国家一级图书馆称号。**提高基层综合文化服务中心硬件水平，为全市 21 个镇街 196 个村级综合文化服务中心配备阅览桌椅 454 套、书架 145 组、音箱 120 个，为农家书屋配送图书 2.1 万余册。**东郭镇荣获山东省第八届全民阅读先进典型，东郭镇小党山村综合文化中心荣获山东省最美乡村文化空间。**二是扎实开展文化惠民活动。

组建 30 支全民阅读推广志愿服务队伍，做好“山东全民阅读在线”数字平台推广，开展 2023 年新时代乡村阅读季“我爱阅读 100 天”打卡活动，累计举办各类主题阅读活动 2700 场次。承办齐鲁戏曲名家演唱会、枣庄市第八届群众文化艺术节舞蹈和广场舞大赛，举办 2023 年滕州市春节联欢晚会、民间游艺展演、龙狮争霸赛、滕州市广场舞大赛、“唱响红色经典 激昂奋进号角”市直机关庆“七一”红色歌曲合唱比赛、第二十届红荷节文化惠民演出、“欢庆国庆 喜迎中秋”双节同庆文艺演出等专场文艺演出和“传戏曲戏韵 扬善城善歌”滕州市戏曲展演活动，开展“一村一年一场戏”文化惠民演出 1199 场，省市县三级联合购买文化惠民演出 12 场，滕州剧院成功入选山东省首批省级校外美育实践基地，指导各镇街开展文化进万家、黄河大集等群众性文化活动。指导各文博场馆举办“文化大讲堂”“新时代文明实践公教活动”“非遗进校园”“名家书画艺术展”“滕图读书会”“善国讲坛”“美育进乡村”“艺术进乡村”“广场舞培训进乡村”“宣讲团走进镇街”等活动 2000 余场；举办“滕州历史文化展示走进宁夏吴忠”活动，宣传推介滕州历史文化。市美术馆公益作品荣获山东省委宣传部“新时代美德山东”公益宣传三等奖、枣庄市委宣传部创建全国文明城市优秀公益宣传作品二等奖。市美术馆获评枣庄市校外美育实践基地、枣庄市市级中小学生研学基地。市文化馆获评枣庄市第八届群众文化艺术节舞蹈（广场舞）大赛优秀组织奖、枣庄市广场舞展演优秀组织奖、枣庄市群众合唱展演优秀组织奖、群众性小戏小剧“大擂台”枣庄地区选拔赛优秀组织奖、枣庄市第八届群众文化艺术节声乐大赛优秀组织奖。

三、推进文化公园建设，文化保护传承成效日益彰显。一是加强文物保护利用。持续开展“考古中国·海岱地区文明化进程研究”岗上遗址考古发掘工作，《滕州文物志》第一卷正式出版。黄安遗址入选 2023 年度全省五大考古新发现，官桥村南墓群考古遗址公园被公布为第二批省级考古遗址公园。级索村文史馆、葫芦套老村乡村记忆馆建成并对外免费开放。鲁中南文物保护与考古研究中心项目开工建设，李天倪故居修缮、葫芦套老村乡村记忆馆布展工程、北辛遗址安防工程顺利完工。二是繁荣文艺精品创作。文化情景剧《文公问政》在市博物馆完成首演，戏曲《窦娥冤》选段《沙场》参加山东省青年艺术名家大赛进入初选，《摆大席》获评全省群众性小戏小剧擂台赛二等奖、“文化润心 枣城有戏”枣庄市群众性小戏小剧大擂台一等奖。组织拍摄滕州市“唱起那动人的歌谣”快闪，广受好评。市柳琴剧团演出有限公司入选 2023 年全省群众性小戏小剧巡演优秀单位。柳琴戏《柳韵声声溢校园》参加第 27 届“中国少儿戏曲小梅花荟萃”山东省选拔赛，荣获一等奖，被中国戏曲家协会授予小梅花集体节目。三是坚持重点项目带动。统筹推进纳入大运河国家文化公园（枣庄段）重点项目建设，龙山生态动物园、龙振庄园乡村研学旅游休闲度假区、中国光大美铭康养温泉小镇、红荷水镇等 4 个项目入选省文化体验廊道重点项目，大宗村入选文化体验廊道重点村。四是推进非遗文创创新发展。加快非遗工坊建设，传统花灯扎制等 13 家单位入选枣庄市第二批“山东手造·匠心枣庄”市级非遗工坊，认定增补“枣庄面塑非遗工坊”等 8 家单位为滕州市第一

批非遗工坊，认定“滕薛杨三姐非遗工坊”等 25 家单位为滕州市第二批非遗工坊，非遗传承教育实践基地入选省非遗旅游体验基地。山东老字号暨非遗文化体验馆入驻市博物馆，非遗手造体验馆进驻吾悦广场中影泰得影城，李浩、王学志、生茂安被评为第六批省级非遗代表性传承人。组织举办“黄河大集·善品滕州”四季活动，增强民俗文化展示体验。组织参加第十七届中国义乌文化和旅游产品交易博览会、2023 山东省旅游发展大会、第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会、第 37 届香港国际旅游展、“第四届山东省精品旅游文创设计大赛”、第十三届中国旅游产业博览会暨 2023 中国特色旅游商品大赛、第四届中国国际文化旅游博览会暨第二届中华传统工艺大会等系列活动，承办山东省“文化创意设计赋能山东手造行动”枣庄站、枣庄市非遗购物节暨山东手造精品展、“山东手造·匠心枣庄”精品手造展、山东手造展示体验中心研学体验“枣庄日”活动和第七届滕州书展“山东手造·善品滕州”精品手造展区活动。榫卯智慧积木荣获 2023 中国旅游商品大赛铜奖（传统工艺现代生活主题），景泰蓝、鲁班锁等 5 款滕州手造产品分获 2023 山东工艺美术博览会暨“山东手造”精品展“荷花杯”金、银、铜奖，鲁班天工木艺有限公司研发设计的“六子联方·鲁班锁”荣获 2023 中国特色旅游商品大赛铜奖，梁军面塑和任洪英面塑分别荣获枣庄市第二届“铸牢中华民族共同体意识”主题文创书画作品展金奖和铜奖，思题姆教育装备有限公司创作的《宋氏六铺作——斗拱》在第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会“中国工艺美术

文化创意大赛”评选中荣获银奖，巧林积木之《鲁班智鼎》系列和慈泉斋非遗香礼系列分别荣获 2023 山东省旅游商品大赛银奖和优秀奖，鲁班天工木艺有限公司研发的“鲁班锁文创系列”入选 2024 年“好客山东·好品山东”旅游必购品 TOP10。

四、加快产业提档升级，文旅市场竞争力显著增强。一是培育特色文旅产业链。全市500万元以上文旅企业达到55家，其中“四上”企业24家。微山湖湿地集团有限公司入选省“百企领航”培育计划骨干型企业，鲁班天工木艺有限公司、山东红鹦鹉文化传媒有限公司入选成长型企业。鲁班天工木艺有限公司入选省文化产业示范基地公示名单。全力招商引资，编印《文创旅游产业招商项目册》，完成外出和接洽客商22次，鲁中南文物保护与考古研究中心项目落地开工，善城农源项目完成立项手续。二是建设精品景区景点。支持微山湖红荷湿地景区创建省级旅游度假区，景区实施景观复新、生态修复及安全、绿化、立面、道路等提升项目55项，增设水幕电影、沙滩戏水、亲子垂钓等亲水娱乐项目，微湖渔家片区规划设计方案通过会审，下王、迭湖民宿项目加快推进，“微湖渔家”文旅市集入选首批“好客山东”文旅市集，微山湖红荷湿地景区成功入选省生态旅游区，枣庄市文旅康养融合发展示范区。推进墨子科技文化城旅游区创建国家4A级旅游景区，游客中心完工并投入使用，成功通过景观质量评审。大力发展乡村旅游，龙阳镇焦庄村、柴胡店镇安后村成功创建第四批省级景区化村庄，黄连山旅游风景道入选省旅游风景道。依托爱啤士精酿啤酒、今缘春酒业、鼎盛酿造等工业资源，精心策划工业文化观光游，今

缘春生态酿酒园、鼎盛酱园文化园、滕国故城旅游区获评国家3A级旅游景区。三是提振文旅消费活力。持续开展文化惠民消费季，成功举办滕州书展等6场文旅惠民活动，累计发放惠民消费券115万元。适应研学旅游需求，组织举办环微山湖区域研学联盟大会，与丰县、单县、微山县等9个县（区）文旅部门签订研学旅行发展联盟章程，山东翔宇研学教育与徐州汉成国际旅行社等11家旅行社签订协作发展合同，共同推介“百里三圣人·经典咏流传”精品研学路线。承接“绿巨人”城际动车客流，推出步行街+墨子科技文化城和红荷湿地+墨子科技文化城“一塔六馆”博物馆群特色旅游线路，丰富夜间旅游业态，新兴路步行街、滕州市民广场片区获评枣庄市夜间文化和旅游消费集聚区。持续举办第二十届微山湖湿地红荷节、“薛水梨乡”第十二届梨花节、龙阳镇“花开龙阳”第五届锦天牡丹节、柴胡店镇第七届葡萄采摘节、官桥镇第六届历史文化旅游节、第十四届温泉文化旅游节等品牌节会活动。包装推介“温泉+古城”“温泉+榴园”“温泉+湿地”“温泉+历史”“温泉+嬉雪”“龙山+湿地”六条冬季精品旅游线路，新盈泰温泉度假村与市文旅集团、微山湖红荷湿地、台儿庄古城、冠世榴园、龙山胜境等成功签约。开展首批文旅推介官评选，设计制作乐游滕州全域旅游地图和滕州全域旅游手册，与山东电视台齐鲁频道、滕州融媒、大众网滕州、枣庄日报以及@滕州、这就是枣庄、滕州观澜等媒体合作宣发精品稿件和高质量短视频2000余篇，点击量约8000万次。积极开展“文旅滕州”媒体达人线上推介活动，荣获2023年度“好客山东”国内旅游宣传

推广优秀案例、枣庄市2023年网络名人品牌活动，“荷开善城追梦滕州”二日游入选2023年全省高质量旅游产品，滕州市入选山东省“2023‘多彩中国’网红打卡地”。鲁班锁代表性传承人李浩走进中央电视台非遗春晚。

五、开展文旅保驾护航行动，文旅市场运行安全有序。一是维护意识形态安全。全力推进应急广播体系建设，完成县级播控平台1处，市级平行单位平台3处，乡镇（街道）平台21处、村级终端1753处，实现应急广播体系村级终端全覆盖。积极开展作品版权登记工作，完成版权登记49274件。严厉打击政治性有害及迷信邪说等出版物，开展印刷企业大检查，中小校园周边文化市场环境整治，持续净化中小校园周边文化市场。集中整治违法违规网络直播平台和网络游戏，加强对辖区内网络直播、网络游戏、网络动漫等未成年人使用或接触较多的互联网应用的执法检查力度。二是加强文旅市场监管。深入开展“扫黄打非”专项行动，结合“平安建设”工作任务，针对营业性演出票务、不合理低价游等重点难点问题实施源头治理，开展“不合理低价游”等专项整治行动，加强与综合行政执法、公安、市场监管、民族宗教等部门的协作力度，完善联合检查和日常巡查机制，有计划、有针对性地组织开展联合执法行动，形成文化和旅游市场执法监管工作合力。今年以来，共开展集中检查活动132次，出动检查人员300余人次，检查文化旅游经营企业504家次，发现隐患36个，其中重大隐患1个，均已完成整改。三是持续深化“放管服”改革。开展政务服务事项标准化建设，持续开展“我陪群众走流程”、“局

长科长坐窗口”活动，持续优化办事流程，切实提升政务服务效能。认真落实“双随机、一公开”以及“互联网+监管”工作，联合公安、消防、市场监管、卫健等单位共检查文化旅游经营企业 55 家。贯彻落实中央、省关于“先考古、后出让”的制度措施和《枣庄市人民政府关于推进国有建设用地考古前置工作的实施意见》要求，全力推动“先考古、后出让”政策在我市落地见效，40 余个考古勘探项目获省文化和旅游厅批复。

2024 年 2 月 5 日