

滕州微山湖湿地管理委员会文件

滕微管字〔2024〕1号



滕州微山湖湿地管理委员会 关于印发 2024 年工作要点的通知

管委会各室、文旅发展集团有限公司及权属企业：

经主任办公室研究同意，现将《滕州微山湖湿地管理委员会 2024 年工作要点》，印发给你们，请认真贯彻落实。

滕州微山湖湿地管理委员会

2024 年 3 月 13 日

滕州微山湖湿地管理委员会

2024 年工作重点

2024 年滕州微山湖湿地管委会工作的总体思路是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记对山东工作重要指示要求、视察枣庄重要讲话精神、关于文化和旅游工作重要论述，以

“1523”工作思路为统领，推进落实全市“重点项目落地见效年”工作动员会议部署和市委市政府对全市文旅工作的要求，聚焦“两区创建”任务目标，坚持文旅融合高质量发展一条主线，构建“一山一水一城一园”文旅格局，突出“资源整合、品牌打造、营销推广、质效并重”四个注重，塑造

“以班墨文化为引领的善城文旅品牌、以红荷湿地为依托的休闲度假品牌、以鲁南美食为主打的特色餐饮品牌、以文化创意为核心的旅游商品品牌、以乡村旅游为支撑的全域旅游品牌”五大品牌，全力将滕州打造成全国文旅融合新高地、国际化旅游目的地。

一、进一步完善规章制度，高效履行出资人职能。进一步完善党工委（扩大）会议、主任办公会议议事决策制度，所有“三重一大”事项务必上会讨论并严格督导落实。指导企业抓好项目建设和运营，提高企业竞争力和营收能力。健全对文旅集团、湿地集团的管理服务制度，严格规范开展

2023 年度经营业绩考核，严格考核结果运用。合理制定新的考核目标，与集团公司分别签订经营目标责任书，定期督导调度，促进文旅集团、湿地集团做好运营管理、项目建设、景区升级、增值保值等工作，打造具有较强市场竞争力的文化和旅游领航型企业。

二、全力推进旅游度假区创建，打造休闲度假大平台。

督导湿地集团全面启动实施红荷湿地景区品质提升行动，科学运筹实施滨湖假日酒店、红荷演艺中心、湿地博物馆提升、漂流园、水上飞机、西迭民宿、下王休闲业态等七项工程，实行清单化管理、项目化推进、闭环化落实，一周一调度、一月一督察，切实提升基础设施、丰富体验场景、拓展综合功能。培育并充分利用“乡村旅游景观及民宿设计建设、乡村旅游及民宿酒店运营管理”两支队伍，做好精品民宿建设和经营业态专业化管理。将“七项工程”和“两支队伍”建设，作为对企业考核的重要内容。抢抓“科技+旅游”的发展契机，推动人工智能、大数据等技术落地红荷湿地，打造智慧景区。根据省级旅游度假区创建标准要求，整合滨湖假日酒店、火车小镇、金蜗牛房车营地、鲁班草堂、星动营等住宿业态，统筹推进星级酒店、主题酒店、星级民宿及自驾车露营地评定，强化运营管理，提升服务质量，确保今年成功创建省级旅游度假区。加强湿地生态保护，认真督促湿地集团落实准委整改事项，确保按期完成整改任务，推进幸福河湖建设。

三、深入挖掘传承墨子鲁班文化，推进文化旅游大融合。

墨子科技文化城创建，在通过省级景观质量评审的基础上，按照 4A 级旅游景区现场验收相关要求，进一步完善基础设施建设，加快提升景区景观质量，确保在 6 月底成功通过验收，创造条件，完善管理机制，推进 5A 级旅游景区创建工作。

四、强力拓展营销市场和推介宣传，培树中华善城大品牌。高标准筹备办好第二十一届中国（滕州）微山湖湿地红荷节等吸引力大、参与性强的系列节会活动，拓展滕州文旅“朋友圈”。围绕构建“一山一水一城一园”的文旅发展格局，借助莲微大道建设契机，整合莲青山、红荷湿地、墨子科技文化城、考古遗址公园等全市优质文旅资源和乡村振兴示范村，串珠成链、集聚成势，全面推出休闲度假游、生态游、研学游、文化游、红色游、乡村游等旅游产品，不断扩大“中华善城 现代滕州”品牌影响力和美誉度。

五、坚持底线思维，守牢发展底线。严格落实意识形态责任制，强化网络意识形态及舆情管理，弘扬宣传正能量。做好安全稳定工作，抓好监管责任落实、防火防汛防台风、教育培训、隐患排查整治、应急演练“五项重点”，毫不放松抓好全年安全生产工作。

六、加强政治建设，全面提升干部职工履职能力。持续巩固扩大学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，进一步推进党建工作标准化规范化建设，不断提高组织生活质量。做优做实“红荷向党开”党建品牌，打造党建新高地，彰显党员示范带动作用。完善学习培训机制，

坚持引进来和走出去相结合，通过专家辅导、赴外考察等方式，不断提升干部职工眼界格局、业务水平和整体素质。加强党风廉政建设，营造风清气正的工作环境。

滕州微山湖湿地管理委员会

2024 年 3 月 13 日