

滕州市城乡水务局文件

滕水字〔2021〕23号

滕州市城乡水务局 关于印发《第二十九届“世界水日”、第三十四届“中国水周”宣传活动方案》的 通 知

局机关各科室、局属各单位，各镇街水利站：

今年3月22日是第二十九届“世界水日”，3月22-28日是第三十四届“中国水周”。为确保今年宣传工作取得实际效果，现将《第二十九届“世界水日”、第三十四届“中国水周”宣传活动方案》印发给你们，请围绕宣传主题，结合工作实际，认真抓好落实。

滕州市城乡水务局

2021年3月18日

滕州市城乡水务局

第二十九届“世界水日”、第三十四届“中国水周”宣传活动方案

一、指导思想

以习近平总书记新时期“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水方针为指导，认真贯彻党的十九届五中全会精神，深入践行“水利工程补短板、水利行业强监管”水利改革发展总基调，建立水资源刚性约束制度，强化河湖长制，努力建设美丽示范河湖，引领全社会形成珍惜水、节约水、爱护水的良好风尚。

二、宣传主题

联合国确定2021年“世界水日”的主题为“Valuing Water”（珍惜水、爱护水），水利部确定我国纪念2021年“世界水日”和“中国水周”活动的主题为“深入贯彻新发展理念，推进水资源集约安全利用”。

结合我市实际，本次活动重点围绕节约用水、水资源管理和高效利用、巩固国家节水型城市创建成果、美丽示范河湖创建和《水法》《防洪法》《水土保持法》法律法规宣传等方面开展。

三、活动安排

我市开展宣传活动的时间为3月22日—3月28日。

（一）发表署名文章。围绕节约用水、严格水资源管理、美丽示范河湖创建等内容，在《滕州日报》、党政办公网、城乡水务局官网、滕州水利微信公众号等媒体上，发表局长署名文章。（责任单位：信息调研室）

（二）设立宣传站点。3月22日，在节水主题公园、龙泉广场、市民广场、供水服务大厅、马河水库、户主水库、虎山水库、南水北调调蓄水库、各镇街驻地设立宣传站点，悬挂宣传横幅，邀请市领导现场发放宣传材料、观摩宣传活动，邀请融媒体记者现场跟踪报道。（责任单位：各站点任务分工见附件2）

（三）开辟专版专栏。在《滕州日报》开展为期一周的宣传，3月22日（周一）刊发专版，之后陆续推出专栏（1/3版），采取图文并茂、一问一答、漫画说教、以案说法等多种形式，进行广泛的宣传，提高公民的水法治意识。（责任单位：信息调研室、水资源管理科、水土保持管理科、河湖管理科、发展规划和政策法规科、城乡供排水科、水政监察大队）

（四）发布倡议书。紧扣宣传主题，在《滕州日报》发布“严格水资源管理 推进水资源集约安全利用”“保护生态河湖、建设水美滕州”倡议书，倡导全社会积极参与到节水惜水、保护河湖行动中来。（责任单位：水资源管理科、河湖管理科）

（五）开展访谈及公益宣传。联合电视台深入企业小区现场，拍摄制作播发建设节水型企业、小区的专题访谈节目；同

时制作节约用水公益广告，连续播发一周时间，并组织做好整个宣传活动期间的跟踪报道。（责任单位：信息调研室 水资源管理科）

（六）开展多种媒介宣传。利用党政办公网、城乡水务网、微信公众号、微信工作群、抖音号播发宣传信息，制作并播发节约用水短视频。协调移动、联通公司，向手机用户发布节水公益宣传短信。联系综合行政执法局，在重要交通路口 LED 屏幕，滨江国际、翔宇经典等楼体 LED 屏幕上滚动播放宣传口号，形成铺天盖地的宣传阵势。（责任单位：信息调研室、办公室、团委）

（七）组织开展“志愿者、小记者”活动。1、联合团市委印发通知，在全市各镇街各部门团委开展水日水周宣传活动。2、组织系统青年志愿者进校园、进社区、进企业、进机关进行节水宣传，张贴节水海报，发放节水纸杯、布袋、车贴等，讲解节水知识，推广节水技术。3、联合报社组织小记者团参观节水主题公园、水源地等，开展节水教育，树立节水意识。（责任单位：团委、信息调研室、水资源管理科）

四、活动要求

（一）高度重视，提高认识。为加强水日、水周的领导，成立局宣传工作领导小组。各相关单位要在思想上引起高度重视，切实认识到做好今年“水日、水周”宣传工作的重要意义，在局宣传工作领导小组的指导下，制定各自宣传方案，细化任

务措施，切实把此次宣传工作抓紧抓好。

（二）精心组织，确保效果。各相关单位要围绕宣传主题，按照本方案的要求，结合各自实际，厉行节约，注重实效，在形式上创新，方法上灵活，确保宣传活动取得实效。

（三）搞好总结，留存资料。认真做好总结及信息报送工作，宣传活动期间，要及时上报各自的好做法、好经验，以便及时刊播宣传。各单位要注重搜集整理，将开展宣传工作的图片影像资料，于3月28日前报局信息调研室汇总。

电子邮箱：tzswjdys@zz.shandong.com。

- 附件：1. 市城乡水务局第二十九届“世界水日”、第三十四届“中国水周”宣传工作领导小组
2. 宣传站点任务分工表
3. 2021年“世界水日”“中国水周”宣传口号

附件 1

**市城乡水务局第二十九届“世界水日”、第三十四届
“中国水周” 宣传工作领导小组**

组 长：	李长瑞	局党组书记、局长
副组长：	尹亚东	局党组副书记、副局长
	荆 震	局党组成员、副局长
	丁文新	局党组成员、市南水北调工程建设 管理服务中心主任
成 员：	满孝营	局副科级干部
	赵 波	市水库管理服务中心主任
	庄 新	市水务服务中心主任
	毛洪雨	市河湖长制事务中心副主任
	高 霞	市南水北调工程建设管理服务中心副主任
	朱大为	局办公室主任
	宋世腾	局信息调研室主任
	韩百岭	局发展规划和政策法规科科长
	张 利	局水资源管理科科长
	柴 涛	局水土保持管理科科长
	韩 岩	局河湖管理科科长
	徐 瑶	局城乡供水排水科科长
	丁 帅	局团委书记

领导小组下设办公室，荆震同志兼任办公室主任，具体负责宣传的组织协调等工作。

附件 2

宣传站点任务分工表

宣传站点	责任单位	任务分工
龙泉广场	发展规划和政策法规科	订购宣传册 300 份、挂图 40 份，领取宣传折页 100 份
	水资源管理科	制作展板 1 块，领取宣传折页 100 份
	水土保持管理科	制作展板 1 块，领取宣传折页 100 份
	河湖管理科	制作展板 1 块，领取宣传折页 100 份
	城乡供排水科	制作展板 1 块
	河道管理中心	制作展板 1 块，宣传材料由局统一提供，领取宣传折页 100 份
	水政监察大队	制作展板 1 块，宣传材料由局统一提供，领取宣传折页 100 份
节水主题公园	水资源管理科	领取宣传折页 100 份
市民广场	水发集团（供排水科联系）	制作展板 2 块，悬挂横幅 5 条，宣传材料由局统一提供，领取宣传折页 150 份
供水服务大厅	水发集团（供排水科联系）	制作展板 2 块，悬挂横幅 5 条，宣传材料由局统一提供，领取宣传折页 150 份
马河水库	马河水库管理服务中心	设立宣传站 1 处，悬挂横幅 5 条，宣传材料由局统一提供，领取宣传折页 100 份
户主水库	户主水库管理服务中心	设立宣传站 1 处，悬挂横幅 5 条，宣传材料由局统一提供，领取宣传折页 100 份
虎山水库	虎山水库管理所	设立宣传站 1 处，悬挂横幅 5 条，宣传材料由局统一提供，领取宣传折页 100 份
调蓄水库	南水北调工程建设管理服务中心	设立宣传站 1 处，悬挂横幅 5 条，宣传材料由局统一提供，领取宣传折页 100 份
各镇政府、街道办事处	各镇街水利站	设立宣传站 1 处，悬挂横幅 5 条，宣传材料由局统一提供，领取宣传折页 100 份*21
条幅布置点	办公室	龙泉广场周边 10 条，城区主要干道 20 条

注：发展规划和政策法规科统筹调度各宣传站点活动情况，信息调研室牵头编印站点宣传彩色折页 4000 份。

附件 3

2021 年“世界水日”“中国水周”宣传口号

1. 节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力
2. 深入贯彻新发展理念，推进水资源集约安全利用
3. 强化水资源刚性约束，保障经济社会高质量发展
4. 坚持节水优先，实施节水行动
5. 坚持人水和谐，共护碧水清流
6. 坚持节水优先，建设幸福河湖
7. 依法治水管水，建设美丽河湖
8. 强化水土保持，建设美丽中国
9. 节约用水功在当代，造福人类利在千秋
10. 人人参与节水爱水，共建绿水青山家园
11. 今日节约水资源，明朝迎来幸福河
12. 珍惜水资源，美化水环境，拒绝水污染
13. 节水护水，为子孙后代留下美丽河湖
14. 加强河湖管理保护，维护河湖健康生命
15. 节约用水，你我同行
16. 节水就是开源、就是增效、就是减排、就是降损
17. 节约每一滴水，回收每一滴水，让每一滴水多循环一次
18. 为了幸福家园，请节约身边水资源
19. 保护生态河湖，建设水美滕州
20. 深入推行河长湖长制，维护河湖健康生命
21. 打造滨水城市，建设文明滕州
22. 碧水共蓝天，清流润家园
23. 河畅、水清、岸绿、景美
24. 加强河湖执法监管，严厉打击违法行为
25. 严禁河道非法采砂，严禁河湖乱倒乱排
26. 热烈庆祝第二十九届“世界水日”、第三十四届“中国水周”