

滕州市文化和旅游局文件

滕文旅发〔2020〕2号

滕州市推进文化旅游融合发展实施方案

为进一步彰显文化旅游资源特色，完善文化旅游产业体系，促进文化旅游深度融合，全力打造特色鲜明的文化旅游名城，现结合我市实际，制定实施方案如下。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚持“以文促旅、以旅彰文、和合共生”发展理念，以“聚焦产业振兴，加快高质量发展”为主线，以改革创新为动力，以重点项目建设为抓手，以提供更丰富的文化和旅游产品为重点，担当作为，狠抓落实，提升精气神，凝聚正能量，努力推动文化旅游融合发展实现新突破，为加快建设美德滕州、文明滕州、富强滕州作出新贡献。

二、发展目标

以创建国家全域旅游示范区、省级文化产业和旅游产业融合发展示范区为引领，积极融入大运河国家文化公园建设，围绕把滕州打造成鲁南文化旅游核心区和目的地、历史文化旅游高质量融合发展试验区、大运河生态文化带制高点的工作目标，着力实施现代公共服务体系建设、优秀传统文化传承弘扬、文化产业培育、旅游项目带动、龙头景区壮大、旅游业态丰富、旅游质量提升、旅游宣传营销“八大工程”，加快推进文创旅游与乡村、农业、工业、体育、康养、教育等融合发展，力争2022年主营业务收入突破200亿元。

三、重点任务

（一）统筹规划布局，构建文旅融合发展新格局

1、规划引领促融合。加强全市文化和旅游业重要领域、重点景区和重大项目的规划编制，确保全域文化旅游资源高品质开发、可持续利用。加快编制完善《滕州市全域旅游发展规划及行动计划》，高标准编制《滕州市“十四五”文旅融合发展专项规划》，围绕“宜融则融、能融尽融”的方针，统筹规划、突出特色、市场导向、部门协作，促进文旅融合全产业链发展。

2、合作共建促融合。打破行政区域界限和传统旅游空间规划的界限，以“文化地理”划区域，实现合作共建。围绕山水生态、乡村文明、健康养生，统筹规划龙山龙湖、莲青山等融合发展，打造“运动休闲生态康养旅游区”。与周边省内外城市建立“信息互通、交通互联、文化互动、游客

共享”的文旅联盟，积极探索与微山县合作构建旅游环线，串联滕州微山湖红荷湿地——微山县微山湖湿地——微山岛等景区景点，打造“大微山湖”文旅专线；与曲阜市合作，串联墨子文化城——三孔——尼山圣境等景区景点，打造中国“朝圣之旅”文旅专线。

3、线路串联促融合。充分发挥市旅游发展有限公司的作用，整合全市历史文化和旅游资源，统筹规划建设、统一运作管理，使资源景区化、运营企业化、整合规模化。按照文旅融合的发展需求，围绕湿地风情、圣贤寻踪、乡村民俗等文旅资源，以微山湖红荷湿地、墨子文化城为重点，强化旅游客运、城市公交、高铁站点与文旅项目的对接，畅通全市主要景区道路，高标准策划一批全域文旅专线。

4、资源优化促融合。推动公共文化服务、文艺演出进景区景点，在游客集聚区积极引入影院、剧场、书店等文化设施。大力发展夜间文旅经济，鼓励有条件的旅游景区在保证安全、避免扰民的情况下开展夜间游览和服务，丰富夜间文化演出市场，建设特色餐饮一条街，探索打造滕州夜间文旅消费集聚区，培育一批“滕州名小吃店”品牌。

（二）注重产业运作，构建文旅融合发展新动能

1、加快推进文化资源旅游产品化。围绕彰显滕州历史文化底蕴，做好文化资源开发利用文章，在保护好重点文物古迹和历史风貌的基础上，发掘文化内涵，拓展文化外延，使隐性文化变为显性文化，使地下的文化走上来、史书里的文化走出来、活起来，成为可观、可感、可消费、可体验的

视觉产品和城市景观，凸显文化遗址的游憩功能，加快推进文化资源向旅游产品转化。加强文物保护利用和产业对接，启动“城乡记忆留存工程”，充分收集城市发展中古建筑、古遗迹、老地名、老物件等资料，制作地标性遗存标识，加强滕县麻风病医院旧址、王家祠堂、老县衙等城区特色建筑风貌的保护，留存城市记忆和特色，丰富城市空间和文化底蕴；依法依规加强文保单位集中成片的传统村落整体保护，保护好古树、古桥、古井、古建筑、古街巷，修复乡土人文景观，推出综合性强、活态化高的乡村博物馆；鼓励支持挖掘乡村文化、编修镇村史志，传承弘扬农耕文化，保持乡村文化遗产的完整性和延续性；完善文博单位免费开放工作机制，整合馆藏资源，丰富展陈内容，活化展陈手段，推出更多历史文化展览，提高馆藏文物利用率，让更多市民感受到滕州文化遗产的丰厚魅力；全面完成薛国故城三期保护及北辛遗址保护与整治工程；组织实施好官桥村南墓群及莲青山皇陵旧址保护与展示，龙泉塔、薛国故城、前掌大遗址安防，龙氏旧居修缮保护二期，葫芦套老村乡村记忆馆展示，北辛遗址博物馆陈列布展工程。

2、强力丰富旅游产业文化内涵。树立任何旅游产品都可以注入文化元素的理念，强化文化意识，创新融合模式，全力提升旅游产业的文化内涵。既要做好现有文化资源的开发利用文章，增强“变文为旅”、“变文为宝”的能力，又要注重旅游开发的创意设计工作，增强“旅中含文”、“无中生有”的本领，多渠道、多形式、多载体地将文化元素更

多地注入旅游产业，以文化氛围的集聚提升旅游产业的品位和形象，使文化元素转化为强大的旅游生产力。依托现有历史文化和景区景点，整合文化、文物、旅游、水利、交通等方面资金力量，融入文化要素，串连薛河、荆河、界河和北沙河沿线文化景观和自然景观，打造“三河三带”文化旅游带。一是南部沿薛河流域串连庄里水库、范蠡西施风情园、刘村梨园、北辛遗址公园、官桥村南墓群遗址公园、孟尝君礼贤园、毛遂墓、薛国故城、大宗村等。二是中部沿荆河流域串连岗上遗址公园、一塔六馆、盈泰温泉度假村、滕国故城、七星湖九龙湾湿地、微山湖等。三是北部沿界河及北沙河流域串连莲青山、龙山龙湖、龙湖红色记忆馆、鲁班湿地公园、北沙河惨案纪念馆、土豆博物馆、张氏祠堂、刘氏家祠、百寿坊、微山湖古镇等，将一颗颗散落的“珍珠”串成光彩夺目的“项链”。

3、重点实施文旅融合产业项目。加快培育文化旅游与丰富旅游文化内涵有机结合，进一步整合地方特色文化资源和区域自然资源，充分发挥文化的灵魂作用和旅游的载体作用，全力推动文化旅游深度融合发展。充分发挥文创旅游专班作用，加大文化创意和精品旅游产业双招双引工作力度，加快推进总投资 70 亿元的蓝城·鲁班小镇、总投资 60 亿元的微山湖红荷小镇、总投资 50 亿元的滕州市微山湖生态旅游度假区、总投资 40 亿元的光大康养温泉小镇、总投资 17 亿元的滕州市滨湖通用机场、总投资 14 亿元的海峡御景城·台湾风情街、总投资 2 亿元的滕州市金蜗牛房车营地、

总投资 1.2 亿元的滕州市墨子文化城、总投资 1.2 亿元的滕州市慢生活的山民宿、总投资 1.1 亿元的墨子鲁班文创产品及木制品智能制造等项目，加快微山湖红荷湿地创建 5A 级国家旅游景区和新盈泰生态温泉度假村综合提升。积极组织优秀文化旅游企业参加相关展会，借助省级、国家级展会平台精心推介我市文化旅游产业项目，扎实开展招商引资工作。积极引进知名度高、实力强、有文旅开发经验的战略投资者，充分利用滕州区位优势、资源优势、游客优势，引进主题公园、文旅小镇、主题度假酒店、文旅演艺、VR 体验等发展新模式，实现优势资本与优质资源有效对接。

（三）培育特色品牌，打造文旅融合发展新优势

1、名人品牌。深入挖掘历史文化名人资源、中华先进制造理念工艺，以墨子、鲁班、奚仲、孟尝君、滕文公、毛遂等为重点，推出“科圣”“百工圣祖”“造车鼻祖”“好客纳士”“善国善政”“毛遂自荐”等文化旅游 IP，策划《止楚攻宋》《科圣墨子》《百工祖师——鲁班》《墨子与鲁班》等实景演艺，着力打造与“孔子、老子”齐名的圣人游品牌，积极与曲阜、泰安、济南对接，纵向深度融入山水圣人文化旅游带。

2、文博品牌。借助文博会这一平台，加快培育滕州旅游购物品牌和实施乡村旅游后备箱工程，深度研发墨子鲁班文创产品、微山湖土特产、非遗产品、生活类商品等系列特色文化旅游商品，充分考虑游客需求，对接一线设计公司，进行线上浏览互动产品，举办滕州文化旅游商品创意大赛活

动，鼓励设立文化旅游商品专营店，通过作（产）品展演与文旅产业项目相结合的方式，着重推出能代表地方特色的文创品牌，使之成为滕州的文旅 IP，打造具有滕州特色的文博文化品牌。使用“科技+文物”“文创+体验”，结合文物馆藏开发文旅产品，邀请非遗传承人、传承技艺、传承产品走进景区，鼓励游客自己动手制作、亲身制造学习等方式，提升参观体验，让文物活起来。各景区要致力于开发独具自身特色的文创产品，使景区摆脱单一的门票经济模式，提升游客认同感，强化自身宣传力。

3、乡村品牌。依托滨湖、龙阳、东郭、柴胡店、洪绪等镇（街），抓好微山湖、莲青山、龙山龙湖、刘村梨园、荆河湿地公园提档升级，做大做强乡村旅游，共建“旅游+”乡村新生活。打造莲青山-龙山运动休闲游、微山湖红荷湿地-龙山自然山水生态游等精品山野旅游线路，串联起沿线民俗体验园、采摘园、森林公园、美丽乡村等，打造全国知名乡村旅游品牌。注重挖掘民俗文化内涵，讲好独特故事，精心打造一批集民宿餐饮、生活体验、康养游乐、田园风情小镇为主的乡村旅游项目，打造乡村旅游集群片区，提升旅游品质和旅游发展效益。

4、运河品牌。将“大运河文化”融入城市建设、景区开发、文化创意产业中。结合大运河国家文化公园建设，加强沿运区域文化资源整理保护。整合以微山湖红荷湿地、墨子文化城为核心的沿运文化旅游资源，发展以鲁风运河为龙头的文化旅游品牌，积极参与淮海经济区、京杭大运河城市

联盟的区域旅游合作，扩大“鲁风运河”文化旅游品牌知名度和影响力。

5、红色品牌。进一步弘扬红色精神，传承红色基因，挖掘展示我市抗战文化、英烈文化、创业文化、铁道游击队等特色红色文化资源。进一步提升国防科技教育基地、鲁南人民抗日武装起义纪念馆、微山湖湿地党性教育基地、龙湖精神纪念馆、中共滕县县委和滕县抗日民主政府旧址纪念馆等景区景点，丰富教育形式，增加体验性、互动性项目，推树红色旅游精品路线，打造红色文化品牌。

6、节会品牌。精心筹备、高水平办好新时代中国卓越匠心文化论坛、国际墨子鲁班学术研讨会暨墨子文化节、微山湖湿地红荷节、滕州品牌产品展览交易会、滕州书展、山地徒步大会、温泉节、伏羊节、马铃薯科技文化节等丰富多彩的文化旅游节会活动，办好重点传统节日民俗活动，传承发展中华优秀传统文化，增强滕州文化和旅游内在吸引力，不断壮大滕州节会品牌影响力和吸引力。

7、研学品牌。充分发挥我市历史文化资源积淀丰厚的优势，全力打造研学旅游产品，作为我市强力拉动旅游市场的突破口。积极对接教育部门及相关领域专家学者，在课程设置、教材编撰、场地安排、师资配备等方面下功夫，推出经典研学旅游产品，确保我市研学旅游产品一炮而红、成功发展，努力打造全国有影响力的研学游品牌。

（四）强化要素保障，提升文旅融合发展新水平

1、完善文化设施。实施镇(街)和村(居)两级综合性文化服务中心完善提升工程，创新工作方式方法，把孔子学堂融入到基层公共文化服务建设体系，推进孔子学堂与农家书屋共建；加快建设集图书馆、美术馆、文化馆、科普馆、档案馆、城市总部经济中心于一体的公共服务设施综合馆主体工程。全面打造柳琴戏传承体验示范广场。深入实施文化馆、图书馆总分馆建设，加快实现各镇街文化馆、图书馆分馆全覆盖。加快墨子文化城建设，在完成龙泉塔周边墨子纪念馆、墨砚馆、王学仲艺术馆升级改造的基础上，完成新博物馆全面开放和龙泉广场整体区域改造提升，打造以墨子创新精神、鲁班工匠精神研究成果展示为主体，多种文化元素融合发展的城市文化会客厅。

2、推进“智慧+文旅”。深入实施“智慧旅游”工程，依托齐鲁文化云平台，发挥滕州大数据产业园作用，积极搭建滕州文化旅游云平台，整合文化场馆、文艺演出、非遗项目、艺术培训等资源，科学运用大数据技术，分析游客构成、游客行为、产品关注度和兴趣点，实现旅游与公安、交通、商务等数据信息共享，为精准服务、营销和管理提供数据支撑，形成方便公众“按需点单”的“超市式”资源平台，实现线上实时获取文化信息，开通反馈文化需求、意见的渠道，线下互动参与文化活动，提升文化旅游数字化、信息化、网络化、智慧化水平。

3、提升旅游环境。扎实推进“厕所革命”新3年计划，推进“厕所革命”向农村、新建景区、通往景区道路周边提

升。加强市旅游集散中心功能建设，新增旅游咨询中心，完善全市旅游标识系统，建设通往景区道路、停车场、湖河码头等旅游公共服务设施。

4、创新营销方式。开发文旅公众平台、微信小程序、APP等，让游客能第一时间了解景点介绍、旅游攻略、游客体验、特色文创产品等一揽子信息。通过抖音、快手等短视频平台和网络直播等新兴方式，邀请海内外网红、媒体达人、文化名人走进景区，分享自己的体验见解，打造网红景区。开展滕州新八景评选活动，组织专业人士编写游玩攻略软文、制作游玩攻略小视频等，通过各种渠道广泛宣传。通过“提炼一句主题口号、制作一部形象宣传片、打造一台演艺节目、出版一套文化丛书、建设一个智慧旅游APP、推出一条文旅精品线路”，塑造滕州特色文旅品牌，提升消费群体的品牌认知。

5、拓展融资渠道。着重解决资金短板，不搞穷建设、低层次开发。积极参和利用山东省新旧动能转换金泽精品旅游产业基金等项目，整合扶贫、林业、水利、交通、住建、文旅、体育等部门的项目资金，向重点文旅项目、精品旅游线路倾斜，制定优惠政策，吸引当地私营企业投资文旅项目，推动滕州微山湖红荷湿地等优质文旅资源整合上市，实现效益最大化。

四、保障措施

（一）组织领导。建立健全党委统一领导、党政齐抓共管、有关部门各负其责、全社会积极参与的文化旅游发展格

局。将文化旅游发展纳入经济社会发展总体规划，并作为考核评价班子和干部的重要内容，与经济社会发展同部署、同推进、同考核。

（二）加大投入。持续加大文化旅游发展投入，设立文化旅游产业发展专项资金，主要用于项目基建、创研开发、文物保护及人才培养、宣传营销、投资奖补、考核奖励等方面。市直各部门各单位要充分利用本系统各类专项资金，持续加大文化旅游产业导向性投入力度，支持文化旅游产业发展。

（三）用地支持。对符合相关规划的文化和旅游项目及及时安排新增建设用地计划指标。文化和旅游项目所需建设用地，符合划拨用地目录的，可按划拨方式供地，鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合等多种供地方式保障需求。

（四）人才保障。营造良好的创新创业工作环境和尊才爱才社会环境，打造区域文化旅游“人才高地”。加强文化旅游从业人员分级分类培训，鼓励支持大中专院校加快文化旅游院系及专业机构建设，积极培养本土化紧缺人才。谋划成立我市专门的文化和旅游研究机构，同“双招双引”密切结合，加强中高级文化旅游管理人才的引进和培养，积极选送优秀干部到高校或市外文化旅游机构深造。