

滕州

全域旅游发展规划

Regional Tourism Development Plan Of Tengzhou

北京博雅方略旅游景观规划设计院

2019.11

01

基础分析

- 一. 发展背景
- 二. 区位分析
- 三. 资源分析
- 四. 市场分析
- 五. 产业分析
- 六. 总结分析

02

发展思路

- 一. 总体思路
- 二. 发展定位
- 三. 形象定位
- 四. 发展目标
- 五. 发展战略
- 六. 发展路径

03

空间规划

- 一. 空间结构布局
- 二. 空间结构规划

04

项目与产品规划

- 一. 项目布局图
- 二. 龙头项目规划
- 三. 重点项目规划
- 四. 精品项目规划
- 五. 支撑项目规划
- 六. 乡村旅游规划
- 七. 主题游线规划

05

规划实施工程

- 一. 供给体系提升工程
- 二. 产业融合发展工程
- 三. 公共服务提升工程
- 四. 品牌营销工程
- 五. 环境保护工程
- 六. 共享共建工程
- 七. 实施保障工程

01 基础分析

Basic analysis

1.1 发展背景

1.2 区位分析

1.3 资源分析

1.4 市场分析

1.5 产业分析

1.6 总结分析

1.1.1 国家层面——全域旅游

“全域旅游”上升到国家战略层面，成为经济发展的重要引擎，引领旅游业发展潮流。

《文化和旅游部办公厅关于开展首批国家全域旅游示范区验收认定工作的通知》

为充分发挥国家全域旅游示范区在促进全域旅游发展中的示范引领作用，决定开展首批国家全域旅游示范区验收认定工作。

《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》

示范区聚焦旅游业发展不平衡不充分矛盾，以**旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游治理规范化和旅游效益最大化**为目标，坚持改革创新，强化统筹推进，突出创建特色，充分发挥旅游关联度高、带动性强的独特优势，不断提高旅游对促进经济社会发展的重要作用。

《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》

《标准》规定了国家全域旅游示范区验收的基本内容，指标包含7类基本项目、1类创新项目和1类扣分项目。

《国家全域旅游示范区工作手册》

《手册》是对《标准》的具体落实和细化，是将来对示范区进行验收认定的详细打分手册和工作指南。

- “旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道，是发展经济、增加就业的有效手段，也是提高人民生活水平的重要产业。”
- “发展全域旅游，路子是对的，要坚持走下去”

——习近平

2018年3月，国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》

《意见》指出加快旅游供给侧结构性改革，着力推动旅游业**从门票经济向产业经济转变，从粗放低效方式向精细高效方式转变，从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”转变，从企业单打独享向社会共建共享转变，从景区内部管理向全面依法治理转变，从部门行为向政府统筹推进转变，从单一景点景区建设向综合目的地服务转变。**



1.1.1 国家层面——文旅融合

文化和旅游融合是时代发展大趋势，宜融则融、能融尽融，以文促旅，以旅彰文

聚焦两会

文旅融合发展

让文化更富活力、旅游更富魅力

2019年3月8日，文化和旅游部部长雒树刚表示，推动文化和旅游融合发展是以习近平同志为核心的党中央作出的重要决策，**文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体**。文化使旅游的品质得到提升，旅游使文化得以广泛传播。



《加大力度推动社会领域公共服务补短板强弱项提质量促进形成强大国内市场的行动方案》

颁布时间：2019年

主要内容：到2020年，现代公共文化服务体系基本建成，文化产业成为国民经济支柱性产业；旅游经济稳步增长，对国民经济的综合贡献度达到12%。《行动方案》提出，完善重点地区旅游基础设施、推进多种旅游业态发展、加强优秀传统文化保护传承利用、加快发展体育健身休闲运动和竞赛表演业。

《国家发改委“十三五”时期文化旅游提升工程实施方案》

颁布时间：2017年

主要内容：明确指出针对文化旅游发展面临的突出矛盾，到2020年，在公共文化服务、遗产保护利用、旅游设施方面取得显著提升，使社会教育和公共文化服务功能进一步提升，文物遗产保护成果更多惠及群众，精品景区不断增加，旅游产品和服务供给的结构性矛盾得到缓解，旅游发展的质量和效益明显提升。

《关于印发“十三五”时期文化旅游提升工程实施方案的通知》

颁布时间：2017年

主要内容：推进红色旅游基础设施建设，重点打造一批全国红色旅游景点景区，鼓励各地依托红色旅游景点景区开展研学旅行活动等。

2019年全国文化和旅游厅局长会议

会议强调，习近平总书记高度重视文化和旅游融合发展，发表了一系列重要论述，科学分析了文化和旅游的关系，阐明了文化和旅游融合发展的重要性、必要性，指出了融合发展的具体要求。坚持“宜融则融、能融尽融”，着力推进理念融合、职能融合、产业融合、市场融合、服务融合、对外和对港澳台交流融合，要尊重规律、因地制宜、稳中求进、鼓励创新。



滕州有丰厚的文化底蕴，丰富的历史文化遗存，文化是精神价值和社会价值的体现，旅游更贴近市场，文化与旅游应相互渗透、相互关联。文旅融合是时代发展的趋势，更是滕州发展的必经之路。

1.1 发展背景

1.1.1 国家层面——乡村振兴

乡村振兴战略成为我国建成小康社会“七大战略”之一，农旅融合是乡村振兴的重要抓手

《中共中央国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》

农旅融合是乡村振兴的重要抓手

2019中央一号文件《中共中央国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》中提出，今明两年是全面建成小康社会的决胜期，“三农”领域有不少必须完成的硬任务，必须坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重不动摇。

八大任务

- 聚力精准施策，决战决胜脱贫攻坚
- 夯实农业基础，保障重要农产品有效供给
- 扎实推进乡村建设，加快补齐农村人居环境和公共服务短板
- 发展壮大乡村产业，拓宽农民增收渠道
- 全面深化农村改革，激发乡村发展活力
- 完善乡村治理机制，保持农村社会和谐稳定
- 发挥农村党支部战斗堡垒作用，全面加强农村基层组织建设
- 加强党对“三农”工作的领导，落实农业农村优先发展总方针

01

我国进入全面建成小康社会的决胜阶段，4亿农民仍是我国现代化发展的重要主体

02

互联网技术改变了城乡的空间距离、生产方式和流通方式，增长动力发生改变

03

土地制度改革带来的破冰，促使城乡地位逐渐对等

04

实施休闲农业和乡村旅游精品工程，发展乡村共享经济等新业态

围绕乡村振兴三要素农强、村美、民富，发挥旅游助推作用；利用文旅融合大格局，推动“文旅融合与乡村振兴有机融合、八个方面与乡村振兴旅游扶贫有机结合”两个关键点结合，把一号文件内容从规划部门落到实处。

以新型城乡关系推进整个社会生产和生活方式的变革，是必然趋势

乡村振兴战略与新型城镇化战略双轮驱动，将成为未来我国经济社会发展的常态

1.1.2 山东省层面

山东出台一系列政策措施，大力推进全域旅游高质量发展



2019山东省文化和旅游工作会议

会议强调，大力发展文化创意产业，大力发展精品旅游产业，**大力发展全域旅游**，大力发展旅游新业态。围绕乡村振兴，着力发挥文化和旅游独特优势。提升乡村文化发展水平，大力发展乡村旅游，推进文化和旅游扶贫。围绕传承弘扬优秀传统文化，着力推动创造性转化、创新性发展。加强文物保护利用，加强非遗保护传承，推进优秀传统文化示范区和重点项目建设。围绕保障和改善民生，着力提供优质文化产品和优秀旅游产品。**大力提升公共文化服务效能，深入推进“厕所革命”，强化市场监管与服务提升，守住文物安全红线底线。**

山东省全域旅游发展总体规划（2018-2025年）

规划指出，**枣庄市以“运河明珠、生态枣庄”为主体形象**，围绕全域旅游示范城市和资源型城市转型发展示范市的总体定位，自然景观上突出山水林田湖等要素，地域文化上突出代表性的运河文化、红色文化、历史文化、民俗文化等，打造全域景观系统。

规划重点任务里指出，加大资源整合，形成“**三极（台儿庄区、滕州市、山亭区）**、双环、三板块、五组群（**台儿庄至滕州沿运区域打造鲁南运河文化旅游区**、薛城—高新一市中心打造城市旅游发展区、**滕州微山湖湿地休闲度假旅游区**、**峯城—薛城打造石榴风情旅游区**、山乡生态休闲旅游区）”核环结合、重点突出、兼顾组合的旅游空间格局。

《大力推进全域旅游高质量发展实施方案》

方案提出，到2025年，旅游发展的新动能全面形成，旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游治理规范化、旅游效益最大化等全面完善，旅游休闲强省地位更加巩固，把山东全域建成生态大花园、美丽大公园、精神大家园。

方案还提出，要**推进全域旅游集群发展**，包括打造**文化旅游目的地品牌**促进文化传承创新、**发展乡村全域旅游**助推乡村全面振兴等。**推进全域旅游跨界融合**，特别是**推进文化旅游深度融合**、拓展旅游融合的广度和深度等。

1.1.3 枣庄市层面

滕州是枣庄市创建全域旅游示范市的关键环节

2019枣庄市《政府工作报告》

做优现代服务业。推进“文化+旅游”。围绕山水生态、运河风情、工业体验、圣贤寻踪、乡村民俗等文化旅游资源，高标准策划全域旅游线路。积极融入大运河文化带建设，抓好台儿庄文化产业园、墨子文化城等项目，推动大运河从“地理空间”迈向“文化空间”。推进“物流+商贸”，加快枣庄铁路物流园、滕州新港等项目建设，推动公路、铁路和临港物流园运输线路无缝对接，打造公铁水一体化的现代物流体系。

《枣庄市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

枣庄“十三五”规划纲要提出枣庄要建成**旅游产业发展强市、全域旅游示范市、全域旅游厕所革命示范市、全省著名乡村旅游目的地、国内外知名旅游城市**。到2020年，全市旅游总消费额达到220亿元，旅游业增加值约占全市GDP的6%，成为战略性支柱产业。

以台儿庄古城5A级旅游景区为龙头，建设精品旅游景区，抓好**红荷湿地、微山湖古镇、冠世榴园、抱犊崮、熊耳山、翼云石头部落、莲青山风景区、月亮湾湿地公园**等重点景区的改造提升和市域旅游资源的整合衔接，做到“串珠成链”。

《枣庄市全域旅游发展五年行动计划》（2016-2020年） 《关于做好全域旅游发展工作的通知》（枣旅服[2017]33号）

强力推进台儿庄古城、**微山湖红荷湿地**、冠世榴园、抱犊崮·熊耳山、翼云石头部落、铁道游击队纪念馆、仙坛山温泉小镇等重点景区建设、管理和运营，实施**微山湖红荷湿地旅游区、抱犊崮国家森林公园·熊耳山国家地质公园争创国家5A级旅游景区**。实施红色旅游提升工程，扎实推进红色旅游项目建设，打造枣庄红色旅游品牌。推进**滕州市、山亭区、台儿庄区创建国家全域旅游示范区**，争创全域旅游示范市。

关键词

明确滕州全域旅游建设的重要性及发展方向



滕州是枣庄市重点推进全域旅游示范区创建工作的县市之一。



山水生态、运河风情、工业体验、圣贤寻踪、乡村民俗



旅游产业发展强市、全域旅游示范市、全域旅游厕所革命示范市、全省著名乡村旅游目的地、国内外知名旅游城市

1.2 区位分析

1.2.1 地理区位

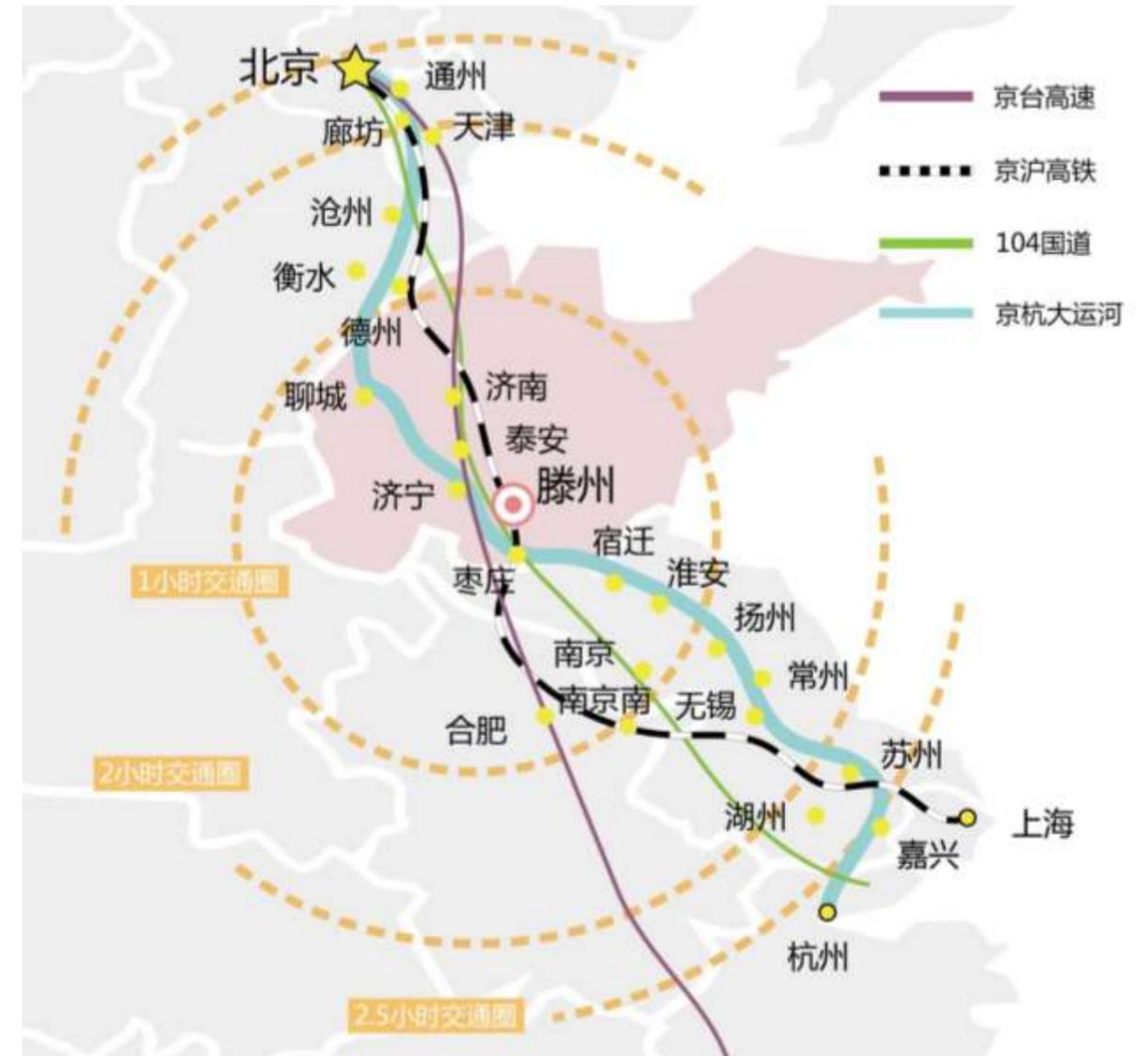
地理区位得天独厚，承载区域旅游服务基地价值



■ 滕州市位于山东省枣庄市北部，南接苏北重镇徐州市，东隔枣庄山亭区、与沂蒙山区的临沂市相望，西濒微山湖、隔微山县与菏泽市相望，北邻济宁市、紧靠孔孟之乡、和邹城市接壤，北距济南300 千米。

1.2.2 交通区位

“九省通衢，齐鲁咽喉”，五大交通动脉纵贯南北



■ 104国道、京台高速、京沪铁路、京沪高速铁路和京杭大运河五大交通动脉纵贯南北，特别是京杭大运河微山湖段设有滕州港，京沪高铁在滕州设站，从滕州到北京、上海的时间只需两个半小时，使滕州进一步融入了京津冀经济圈、长三角经济圈。

1.2 区位分析

1.2.3 经济区位

地处淮海经济区和鲁南经济带的重要位置，
经济区位优势显著

淮海经济区重要城市、鲁南经济带中心城市



- 淮海经济区，包括江苏的徐州、连云港、宿迁，山东的**枣庄**、济宁、临沂、菏泽，安徽的宿州、淮北，河南的商丘等市，拥有亚欧大陆桥东部桥头堡的突出区位，承担着中国经济东靠西移接力站的重任。**滕州是淮海经济区的重要城市。**
- 鲁南经济带包括**日照、临沂、枣庄、济宁、菏泽**5市43个县，滕州是鲁南经济带的中心位置。

1.2.4 旅游区位

重点旅游带过境而过，地处旅游带中心点，
旅游区位优势显著

邻近旅游发展中心城市济南
位于大运河世界文化遗产旅游带



- 滕州，地处大运河世界文化遗产旅游带，以“儒风运河”为旅游品牌，全面整合微山湖国家湿地公园、滕州红荷湿地等多点支撑的旅游区位格局，打造国际知名的大运河世界文化遗产旅游带。

1.3.1 旅游资源梳理

滕州旅游资源类型丰富多样，匹配度高，人文资源突出

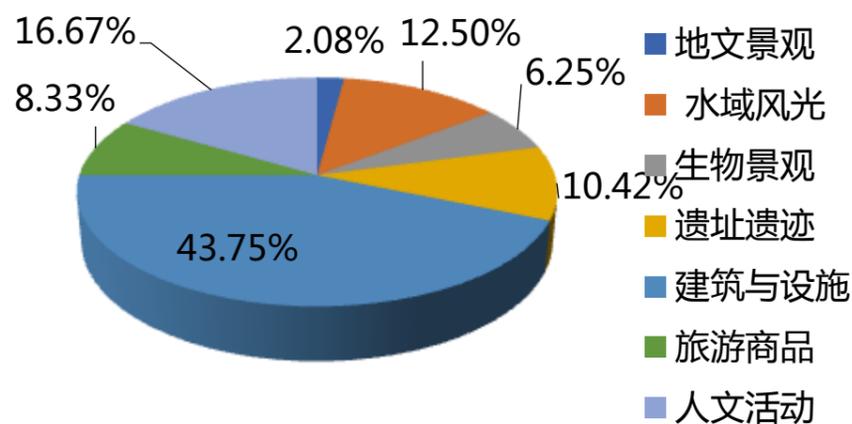
依据《中华人民共和国国家标准GB/T18972-2003旅游资源分类、调查与评价》，全国旅游资源分为8个主类、31个亚类、155个基本类型。滕州市的旅游单体数量为220个，涉及7个主类（占8个主类的87.5%），19个亚类（占31个亚类的61.3%），48种基本类型（占155种基本类型的31.0%）。

滕州旅游资源拥有7个主类，19个亚类，48个基本类型，220个资源单体。其中，自然资源含3个主类，6个亚类，10个基本类型，53个资源单体；人文资源含4个主类，13个亚类，38个基本类型，167个资源单体（人文资源中，物质类含2个主类，8个亚类，26个基本类型，101个单体；非物质类含2个主类，5个亚类，12基本类型，66单体）。

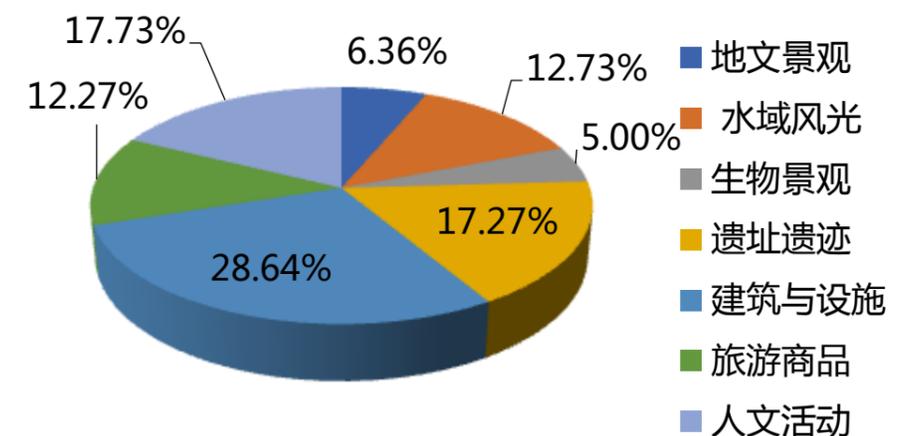
属性	资源单体	
	单体数	占滕州单体总数（%）
地文景观	14	6.36%
水域风光	28	12.73%
生物景观	11	5.00%
遗址遗迹	38	17.27%
建筑与设施	63	28.64%
旅游商品	27	12.27%
人文活动	39	17.73%

滕州市自然旅游资源与人文旅游资源的基本类型数量关系小于1：2，说明滕州以人文旅游资源为主。人文资源丰富，建筑与设施、人文活动、遗址遗迹、旅游商品这四类人文资源的基本类型在其总类型中占据较大比例；同时，滕州生态环境较好，水域风光较为突出，而地文景观、生物景观也多有涉及。

滕州旅游资源的基本类型分布图



滕州各主类旅游资源单体占比统计图



1.3.2 全域旅游视角的资源评价

人文资源——人类文明的发祥地之一，具有丰富的历史遗存

全国著名的北辛文化命名地

滕州市官桥镇的北辛文化遗址，距今约7300至8400年，是中国在黄淮地区发现最早的新石器时代遗址，是中华民族最早的人类文明发源地之一，被国家命名为北辛文化。

国家重要的汉画像石研究中心

汉画像石是汉代的人们制作的雕有画像的墓石、祠堂石等丧葬性艺术品，被称为“汉代社会的缩影”和“东方艺术的瑰宝”。滕州汉画像石无论是早期、中期还是晚期，发展脉络一直延续，每个阶段都有相应的实物出土，是全国四大汉画像石出土地。

史上著名的“三国五邑”，文物数量众多、分布密集

早在春秋至汉朝时期，滕州就有三城五邑的繁华景象，三国为滕国、薛国、小邾国；五邑为春秋昌虑邑城、春秋鲁国郎邑、春秋合乡故邑城、战国灵邱邑城、西汉阳城邑。历经千载，其不可移动文物数量仍多达750余处，其中地下文物占总不可移动文物数量的一半以上，整体呈现出“地下多地上少；遗址多建筑少；年代久的多年代近的少”的特点，代表了滕州几千年的社会发展历程。

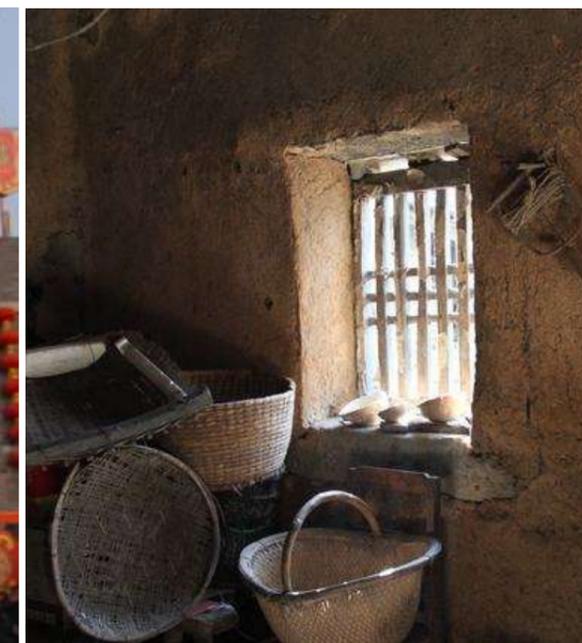


1.3.2 全域旅游视角的资源评价

人文资源——以传统村落、历史文化名村为代表的村落文化鲜明

“记住乡愁” 最直接、最鲜活的载体

传统村落是一种生活生产中的遗产，同时又饱含着传统的生产和生活。滕州市拥有2处国家级传统村落、5处省级传统村落、4处省级历史文化名村。这些历史文化名村和传统村落记载着活着的历史，是滕州市“乡村记忆”的直接载体，也是滕州市重要的旅游资源。



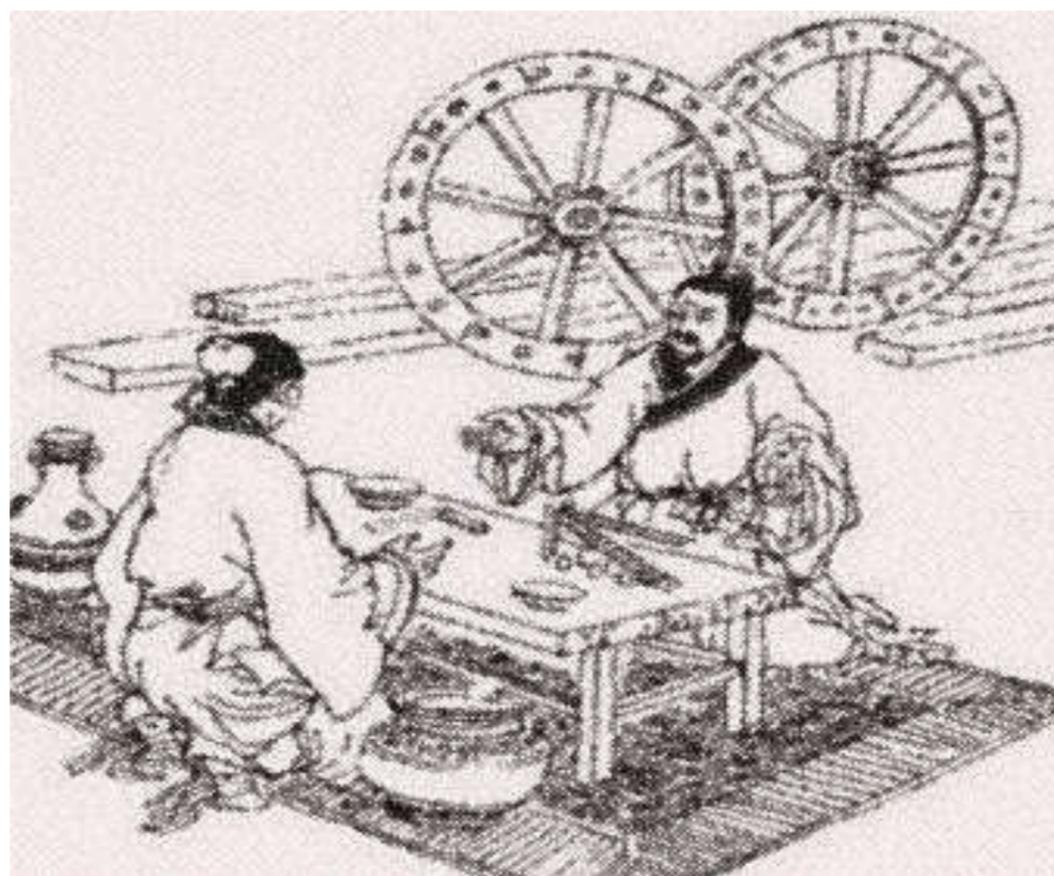
1.3 资源分析

1.3.2 全域旅游视角的资源评价

人文资源——包括墨子、鲁班在内的名人文化突出

滕州是古代伟大的思想家、教育家、科学家、军事家墨子，“工匠祖师”鲁班，造车鼻祖奚仲，招贤纳士的孟尝君，勇于自荐的毛遂，善施仁政的滕文公等名人故里。

滕州努力挖掘历史文化资源，积极打造墨子鲁班品牌，把拥有墨子鲁班的自豪感，转化为弘扬墨子学说和鲁班创新精神的责任感，建设了墨子纪念馆、鲁班纪念馆，举办国际墨子鲁班学术研讨会以及国际墨子文化节，这些都是具有精神高度的旅游资源。



孟尝君
奚仲
毛遂

墨子

滕文公
鲁班



1.3.2 全域旅游视角的资源评价

自然资源——湿地、森林、山地、田园、河流等资源丰富

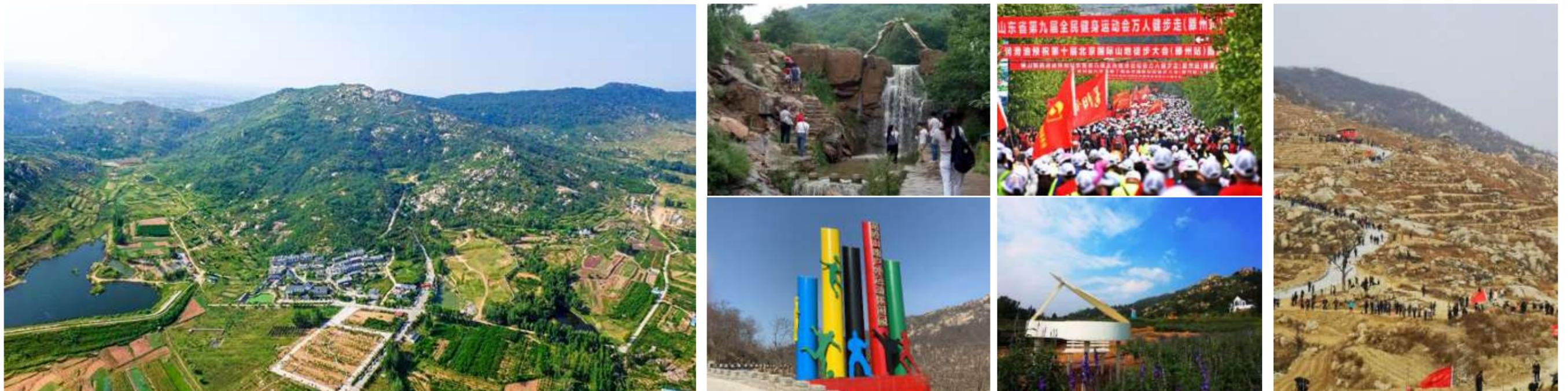
湿地——保存状态最原始、景观最佳的湿地集群，构成滕州天然的“城市之肾”

滕州拥有多处湿地，其中，**微山湖红荷湿地**是华东地区最大、保存状态最原始、湿地景观最佳和中国最大的荷花观赏地。此外，**荆河湿地**是中国为数不多的城区内的湿地。



山地——与泰山同脉、充满活力的生态之山

龙山：自然环境优美，有山地运动基础，具备建设山地运动旅游度假区的
莲青山：省级地质公园，风景优美，易打造森林休闲观光胜地。



1.3.2 全域旅游视角的资源评价

农业资源丰富，农业产品优质多样

✓ 农产品地理标志产品



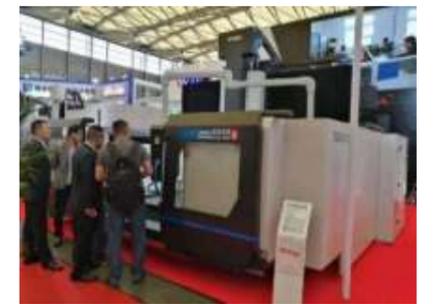
滕州农业改革与建设试点工作位列全国十强，跻身全国农业改革第一方阵。“滕州马铃薯”被评为山东省首批知名农产品区域公用品牌。**滕州马铃薯、龙阳绿萝卜、刘村酥梨、滕州大白菜**均为农产品地理标志产品。

中国（滕州）马铃薯科技文化节、滕州梨花节已成为滕州重大节庆，已成功举行十一届。**张汪镇元宝枫**的种植规模已发展到5万亩，育苗2000余万株，元宝枫油、元宝枫茶、元宝枫胶囊等一系列中高端功能性保健品已经研制成功进入市场，效益良好。农业资源丰富且多样，将是滕州农业休闲游、体验游、节庆游的重要资源。

现代工业发达，产业资源聚集

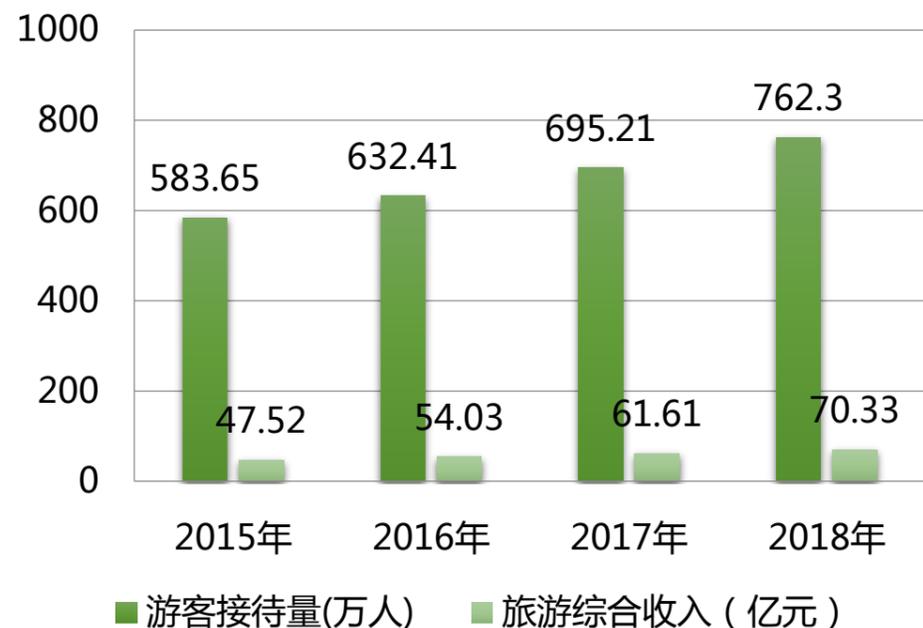
- ✓ 全国机械工业产业集群区域品牌建设先进地区
- ✓ “中国中小机床之都”
- ✓ “中国工艺玻璃之乡”
- ✓ 2018年工业百强县（市）
- ✓ 全国县域经济综合竞争力100强
- ✓ 全国科技创新百强县市
- ✓ 江北最大的童车童床生产基地
- ✓ 江北最大的玻璃深加工基地

- 滕州鲍沟镇素有“中国工艺玻璃之乡”的美誉，在9.16平方公里内聚集了大大小小的玻璃企业217家，年产各类玻璃3.2亿平方米，其中，**建筑装饰装修玻璃和艺术玻璃**产量居全省第一、国内第三。
- 今缘春是山东省枣庄地区政务和商务用酒的第一品牌。根据1994年的中国考古结果，**中国最古老的白酒**在滕州今缘春酒业有限公司附近的官桥镇被发现，酒文化源远流长。

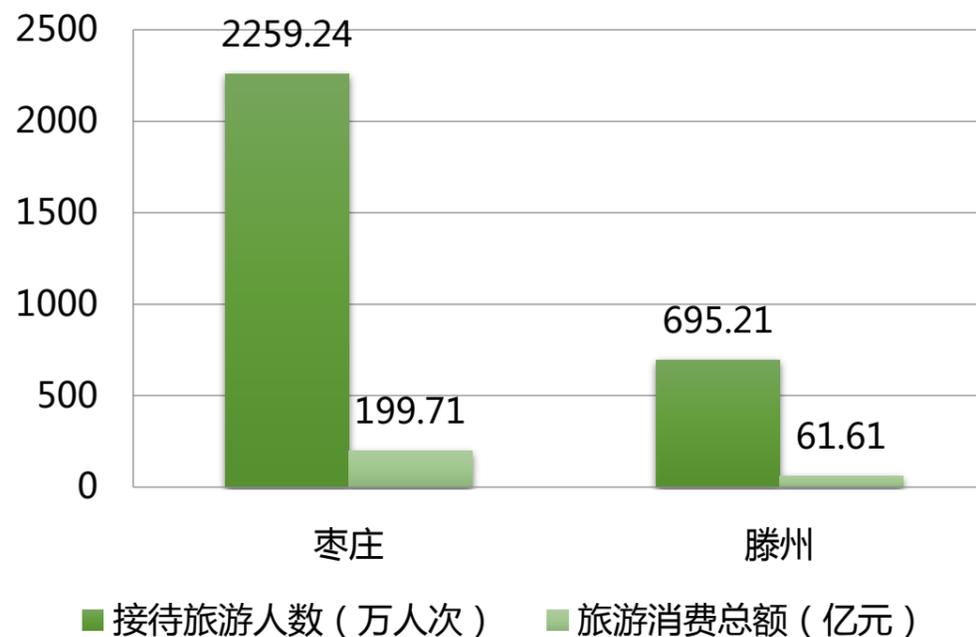


1.4.1 市场规模

滕州市2015年-2018年旅游数据



2017年枣庄、滕州旅游数据



从图表中可以看出，滕州旅游接待量和旅游收入都是逐年上升，但增速过缓。

滕州2017年旅游人数为695.21万人次，旅游收入为61.61亿元，分别占枣庄旅游人数和旅游收入的30.77%和30.85%。**滕州旅游市场虽在枣庄旅游市场占有一席之地，但比重并不大，还有非常大的提升空间。**

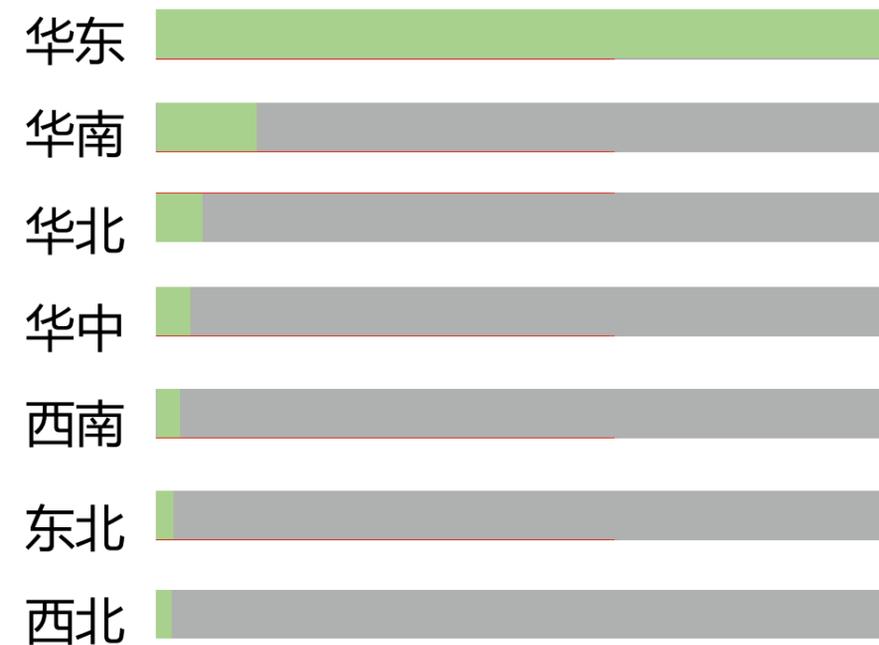
旅游产业要素发展情况一览表（数据截止2018年10月）

	级别	数量	备注
旅游景区（18家）	4A	2	微山湖红荷湿地、盈泰生态温泉度假村
	3A	9	莲青山风景区、汉画像石馆、墨子湿地公园、刘村梨园景区、墨子纪念馆、滕州国防科技教育基地、大宗村风景区、龙阳旅游区、龙园古镇
	2A	7	王学仲艺术馆、滕国故城、鲁南花卉大世界、滕县抗日民主政府旧址纪念馆、鲁班湿地公园、洪山口景区、龙振庄园
旅行社		19	滕州市东方旅游有限责任公司、滕州市神州国际旅行社等
三星级以上酒店		3	滕州宾馆四星级、鲁班大饭店三星级、鲁南警官培训中心三星级
特色旅游购物商店		10	鲁班天工木艺、滕州土生金土特礼品商行等

1.4.2 客源分析

目前省内为主要客源市场，未来客源市场潜力巨大

目前主要客源市场为山东，基本为环城游憩客群，此外，江苏、北京、上海、浙江等省份也有一些客源。

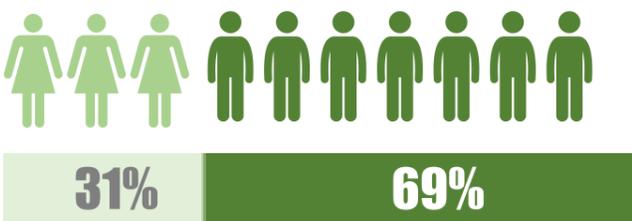


2600多万环城游憩客群，2亿多稳定目的地客群。距离滕州2小时车程范围内的有枣庄、徐州、济宁、泰安四城市，四城市均为旅游较发达城市，不但为滕州提供了2600多万环城游憩客群，也提供了2亿多的目的地客群，滕州有较大的客源市场潜力。

城市	距离 (km)	时间 (h)	2017年常住人口 (万人)	2017年人均GDP (元)	2017年旅游人数 (万人次)	2017年旅游收入 (亿元)
枣庄	46	0.7	392.03	59110	2259.24	199.71
徐州	130	1.75	876.35	75611	5101.8	666.64
济宁	80	1.6	837.59	55595	6761	688.07
泰安	132	1.8	564.51	63555	6894.9	757.6

1.4.3 市场特征

中低档消费较均衡，消费延展不足，游客满意度一般



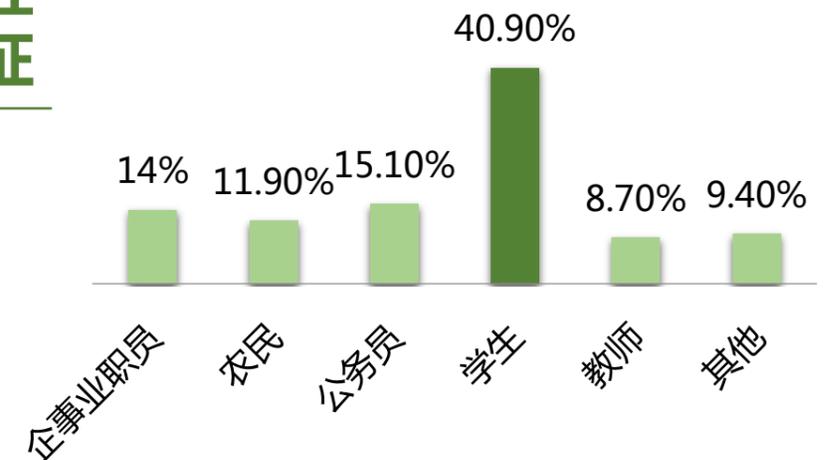
中老年客群占比较高，这一群体对服务品质要求较高

0~20岁游客占2%
20~30岁游客占10%
30~40岁游客占49%
40~50岁游客占32%
>50岁游客占7%
女性游客占31%，男性占69%

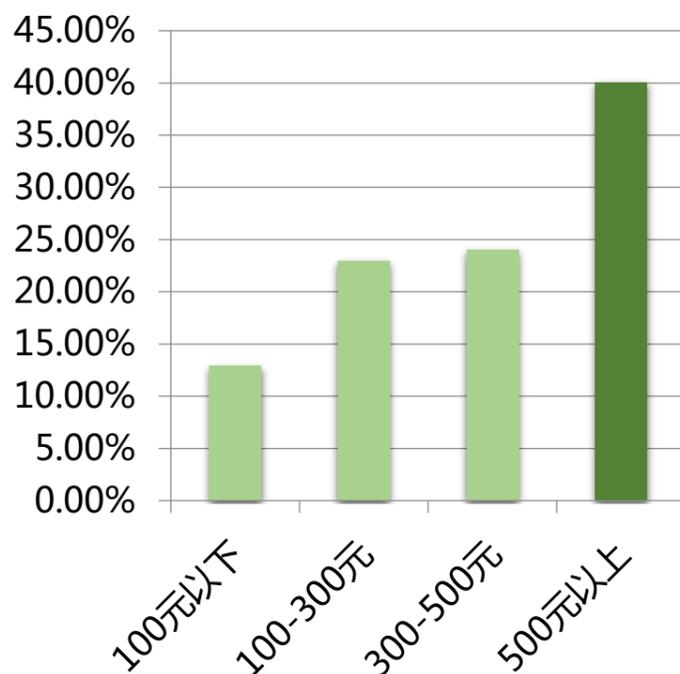
客群具有一定的经济实力和时间保证

学生、公务员、企事业单位工作人员占比高。学生强烈的求知欲望和好奇心促使他们旅游行为的产生。国家、企事业单位工作的人员有着稳定的收入。

游客职业构成比例



消费结构



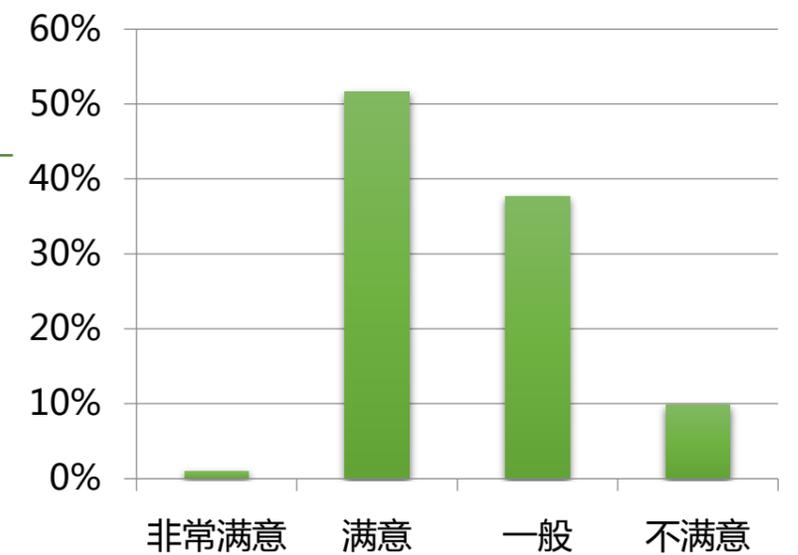
旅游产品以中低端为主，消费延展不足

游客消费水平较高，中低档次旅游消费较为均衡。可以增设一些高档消费，刺激游客的消费需求，带动当地旅游经济收入的增长。

旅游产品未达到游客需求

游客对滕州旅游非常满意的占1%，满意的占51.6%，评价为一般的占37.6%，不满意的占9.8%。从这些数据可以看出：游客对滕州旅游的满意度一般。

满意度



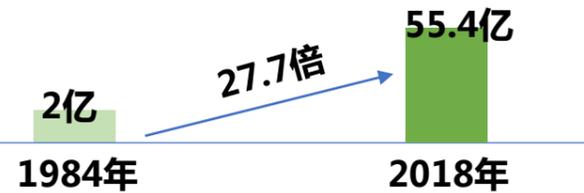
1.4.4 市场发展趋势

大众散客化、自驾旅游成为市场发展新趋势，旅游需求也更加多元

大众化

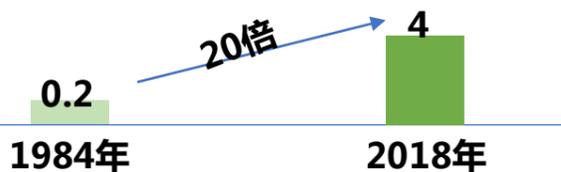
国内游客总量（人次）

从1984年的2亿人次，增长到2016年的55.4亿人次。



国民人均出游(次/人/年)

从1984年的0.2次/人/年，增长到2018年的4次/人/年。

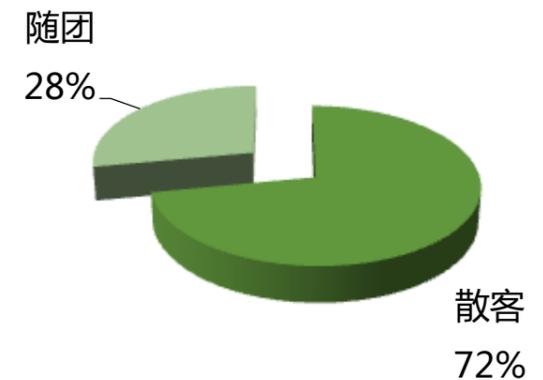


2018年，滕州市服务业增加值实现530.51亿元，占国内生产总值的比重由1978年的14%增加到44.3%。

散客化

散客主导

散客旅游的比例已经高达70%，占据了我国旅游市场的主导地位。来滕州的游客中，个人出游以及和家人朋友一起出游的占72%，随旅行团出游的仅占28%。



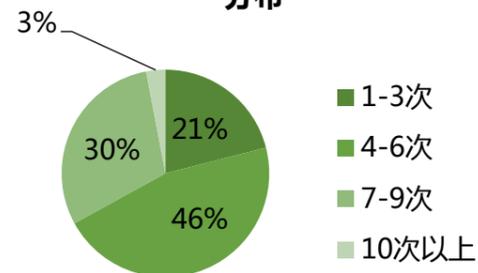
自驾化

自驾车出游是国内出游的最常见方式

对自驾服务和线路提出更高要求

据公安部交管局统计，2018年，全国机动车保有量达3.27亿辆，其中汽车2.4亿辆，小型载客汽车首次突破2亿辆；机动车驾驶人突破4亿人，达4.09亿人，其中汽车驾驶人3.69亿人。1978年，滕州市各类交通运输工具624辆，到2017年，全市民用汽车保有量达20.72万辆。

我国自驾游游客年度出游频次分布



多元化

休闲度假

生态旅游

研学旅游

民俗旅游

体育旅游

养生旅游



1.4.5 市场定位

目前主要客源市场为山东，此外，江苏、北京、上海、浙江等省份也有一些客源。可见**客源主要集中在东部地区，中西部地区较少**。这与距客源地较近、交通便利以及滕州市在这些地区的旅游宣传力度较大等因素有很大关系。在稳步扩大周边邻近客源市场的基础上，通过提高旅游开发水平，加大旅游宣传力度，依托滕州市的特色文化旅游资源，滕州旅游市场将逐步扩大。在海外客源市场方面，由于受旅游接待国与旅游输出国之间的旅游时间、旅游费用、旅游交通条件等旅游活动发展制约因素的影响，**韩国、日本、港澳台、东南亚是滕州市主要的海外客源地**。

滕州市国内客源市场定位

➤ 山东省内、京、津以及华北地区

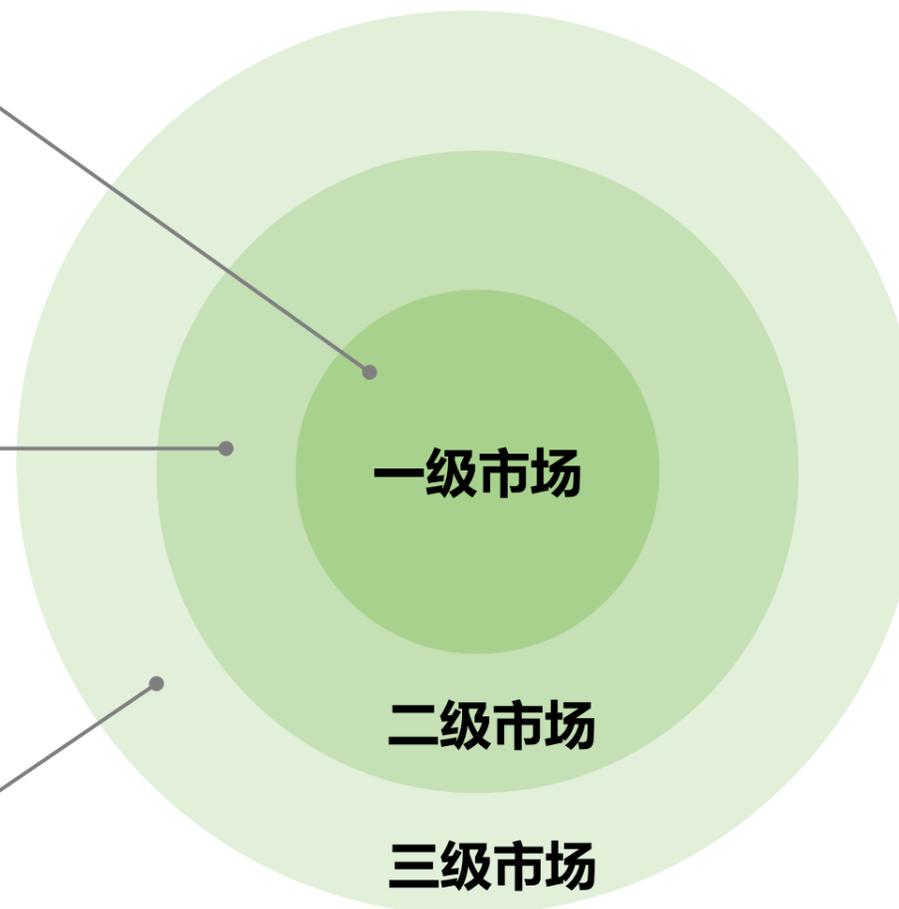
这一市场为近距离市场，交通十分便利，地区经济较为发达，当地居民具备外出旅行的消费观念和消费能力。受地理区位、资源类型、区位开发程度与知名度影响，在相当长的一段时间内，一级客源市场将占主导地位。

➤ 东南沿海地区，主要是长江三角洲和珠江三角洲地区

这两大地区经济发达，居民生活水平普遍较高，旅游业相对于中国其他地区最为发达，也是中国国内旅游的主要客源产地。滕州市的文化旅游品牌，将对他们产生巨大吸引力，在滕州市文化旅游景区景点达到一定规模和逐渐成熟之后，二级客源市场将逐渐占据更大份额。

➤ 国内其他地区，以中西部省份为主

高铁的修建，交通的不断完善，大大提高了滕州市的可进入性，利用差异性、强化品牌、联合其他精品景区，将对这些地区产生足够的吸引力，不断扩展市场空间，属于国内旅游远程潜力市场。



滕州市海外客源市场定位

一级客源市场（核心市场）：

韩国和日本客源市场



二级客源市场（发展市场）：

港澳台和东南亚地区



三级客源市场（机会市场）：

欧美和大洋洲地区

1.4 市场分析

1.4.6 竞合分析

山东省内

旅游资源竞合

- 周边三小时自驾核心旅游资源以生态、山水景区为主，**滕州文化旅游资源的独特性及优势得以凸显**，市场竞争冲突相对较小，借助滕州市地理和交通区位优势，及差异性旅游资源，能够与周边其他城市在**旅游产品开发、旅游市场开拓、游线串联**等方面上产生更多合作与对接的关系；
- **济宁市微山县微山湖风景名胜区**是国家级生态示范区、国家级湿地公园、国家重点红色旅游区，国家4A景区，**同质性强，资源及品牌优势较滕州微山湖更明显，在客源市场上竞争占主导**

旅游品牌竞合

- 滕州周边热门旅游品牌众多，如济南趵突泉、泰安泰山、曲阜孔子，枣庄台儿庄，临沂沂蒙山等，但滕州尚未形成突出的旅游品牌，滕州旅游品牌缺乏优势。在品牌竞合层面，一方面滕州需要依托以北辛文化为代表的唯一性的历史文化资源，**建立差异化的文化品牌**；另一方面，滕州可与周边成熟品牌形成良性互动甚至整合营销，如滕州可与微山县**共享共建“微山湖”品牌**，充分发挥滕州旅游品牌的经济效应
- **结合周边城市生态品牌，融合滕州文化品牌，合作共同打造鲁南地区的旅游品牌**，以培育滕州品牌发展升值，促进滕州文旅发展

枣庄市内

与台儿庄竞合

- 台儿庄作为山东省众多目的地中第13位，且拥有5A级景区，竞争优势明显优于滕州，滕州市可利用与台儿庄地理相近、交通便利的条件，**通过生态、农业、工业等差异化产品与台儿庄形成游线上的合作，利用台儿庄古城的辐射效应，联合促销，借势发展，合作共赢，共同把枣庄旅游做大做强**

趵突泉



济南市

泰山



泰安市

三孔景区



曲阜市

沂蒙山



临沂市

微山湖湿地红荷风景区

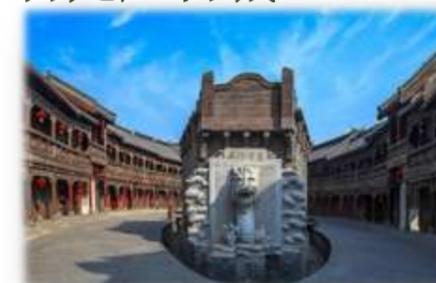


滕州市

墨子文化城



台儿庄古城



枣庄市

G3

1.4.7 区域合作

构建枣庄市全域旅游示范区联合体，形成滕州-台儿庄-山亭区三大发展引擎

跨区域资源整合

发挥滕州市微山湖湿地生态度假、墨子文化、鲁班文化、优质丰富的遗址文化，与山亭区山水休闲旅游、台儿庄红色旅游形成差异化发展，实现跨区域资源整合，共同发力，实现旅游市场客源发展。

品牌共享共建

打响“鲁风运河”文化旅游品牌，依托跨区域的旅游产品打造、创新业态整合、精品游线推广、旅游服务优惠、联合营销推广，实现品牌共享共建。

产业融合发展

在全域旅游示范区内，深化旅游业与工业、农业、生态、文化、教育、体育等产业融合发展，发挥墨子文化城、微山湖生态旅游度假区、龙阳运动小镇、古遗址群等产业融合衍生品的前瞻影响力。

大数据信息共享

全面建成区域大数据平台，通过智慧旅游政府、企业、景区试点，实现信息资源共享，共同推进枣庄全域旅游信息服务产业发展。



1.4.7 区域合作

构建微山湖文化生态旅游联合体，发挥滕州生态文化龙头影响力

生态整合开发

共享生态资源，发挥滕州红荷生态文化与4A级旅游景区的龙头影响力，发挥滕州可建设用地“存量”优势，布局生态休闲、度假体验等旅游新业态，实现微山湖国家级生态资源的全面保护与整合开发。

品牌联合申遗

结合大运河文化、红色文化、北方最大淡水湖生态文化，多县共同申请湖泊类世界自然文化遗产，共同打造“微山湖”品牌，共同发挥生态资源联合开发的品牌合力。

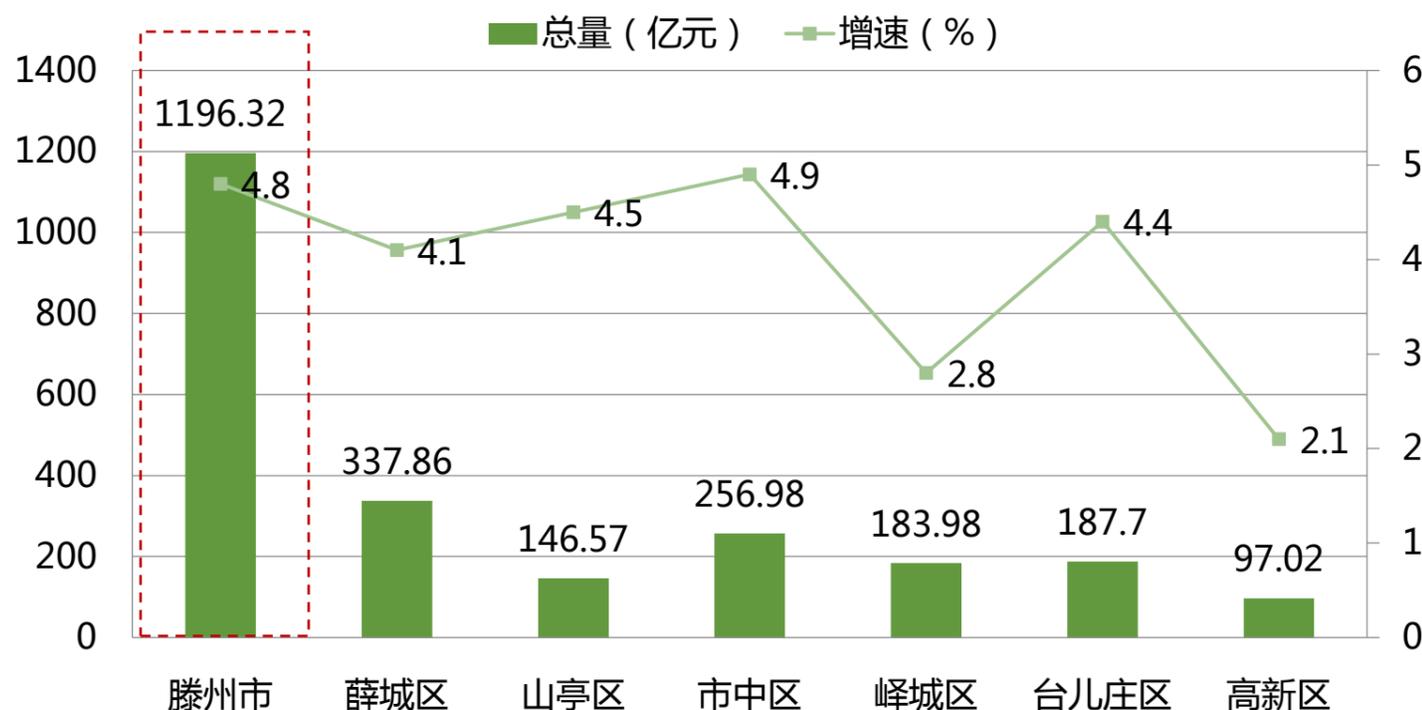
设施共同建设

依托湖东大堤、微山湖跨湖高速等基础设施、公共交通建设发展，共同实现微山湖东西两岸，交通互联互通、基础设施生态化建设，保障客流快速输送，实现环湖生态旅游快速发展。



经济实力强，产业发展速度快，结构逐步优化，产业融合提升空间大

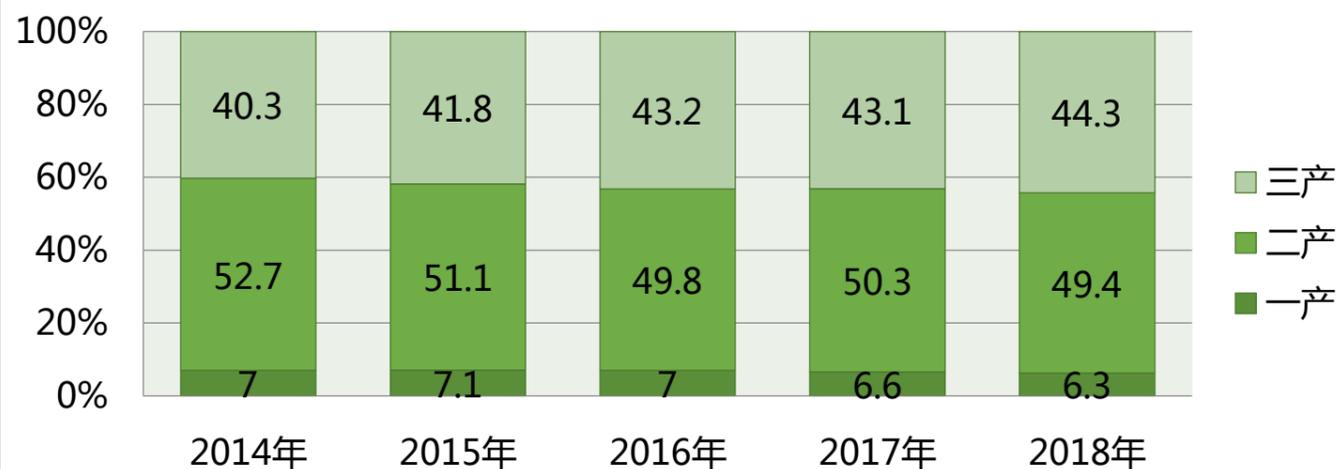
2018年枣庄各区（市）GDP总量和增速情况



滕州市，2018年实现地区生产总值1196.32亿元，同比增长4.8%，全市排名第一，滕州市的GDP独占全市一半份额。

滕州经济占绝对优势。滕州以1196.32亿元的GDP总量位居山东137个县（市、区）第七位。

三次产业比例



滕州市的产业结构逐步升级，三次产业比重由2014年的7:52.7:40.3，调整为2018年的6.3:49.4:44.3，第一、二产业比重都有所下降，且二产下降较快，第三产业增长稳健，可见滕州以工业为核心的产业结构在优化调整，产业链有所延长，**第三产业仍需发展**，产业融合提升空间大。

滕州第一、三产业潜力巨大，是旅游发展的重要基础。目前已经形成元宝枫、土豆等特色农业产业；拥有微山湖、莲青山、墨子纪念馆、滕国故城等众多自然、人文景区。

1.5.1 产业存在的问题

旅游产业要素配套较为初级，市场需求量大，整体供给不足，品质不高



食

滕州虽然拥有众多特色美食资源，但并未形成滕州特色饮食体系和地方品牌；缺乏具有吸引力的特色餐饮街区；接待大型团餐的能力不足。

住

住宿设施等级较低，床位数量不足，总共床位数约13000张，住宿形式简单单调，等级不高，体验性不足，服务质量有待提升，不能满足高端旅游人群需求。

行

交通设施包括部分交通干道、旅游交通标识系统等有待完善；公路服务区有待提升；旅游交通服务质量有待提升。



游

尽管滕州有18家A级景区，但总体上量小、质差、品弱，湿地、温泉、山水等与外地景区存在同质性，历史文化资源具有唯一性，但挖掘不够，利用不足，旅游产品体系未形成。

购

农副土特产和特色手工艺品品类丰富，但尚未形成品牌；旅游纪念品缺乏创新和包装；旅游购物体系不够完善。

娱

滕州现有影院4个、部分KTV、网咖、健身瑜伽等场所，基本满足市民休闲娱乐需求，但缺少游客参与性强的娱乐项目，城市中心区休闲内涵不足，“夜经济”发展不足。



1.5.1 产业存在的问题

- 服务业占GDP比重偏低，传统服务业仍占主导地位，现代服务业发展不快、总量偏小，缺少重量级现代服务业项目。
- 商业业态布局不合理，实体商业效益下滑，部分商业业态如百货批发市场、城市综合体有过剩趋势，同质化竞争严重。

服务业方面

□ 文化较丰富，旅游挖掘不够，发展不平衡

文化较强，旅游较弱，文旅融合程度低，发展不平衡。滕州文化资源丰富、突出，旅游挖掘缺乏深度、广度，致使文化产品级别、层次、品味不高，游客体验效果不佳。

□ 总体发展定位思路不清晰、重点不突出。

尽管滕州历史文化底蕴深厚、生态资源优美、交通区位优势，但旅游没有清晰定位，重点不突出，特色不明显。良好的旅游资源一直没有很好地开发挖掘出来，旅游资源没有转化为旅游产业优势。

□ 缺少龙头产品，缺乏旅游核心吸引物。

尽管滕州有18家A级景区，但总体上量小、质差、品弱，湿地、温泉、山水等与外地景区存在同质性，历史文化资源挖掘不够，对外宣传影响力受局限，缺乏在省内甚至国内知名的品牌景区。

□ 业态单一，淡旺季明显。

景区多数是观光型、展示型，互动性、体验性差，留不住游客，在滕州过夜游客少，在景区过夜的基本为零。95%以上的外来游客集中于春末、夏季和秋初仅100多天，春初、秋末和冬季游客稀少。

□ “链”短且细，协调发展能力弱。

所有景区均缺少吃住购娱等服务配套，各景区各自为战，自成一体，互不联系。没有专门从事地接的旅行社，对精品旅游线路产品缺乏研究，还没有实现“串珠成链”，抱团发展。

□ 双招双引力度小，管理运营能力差。

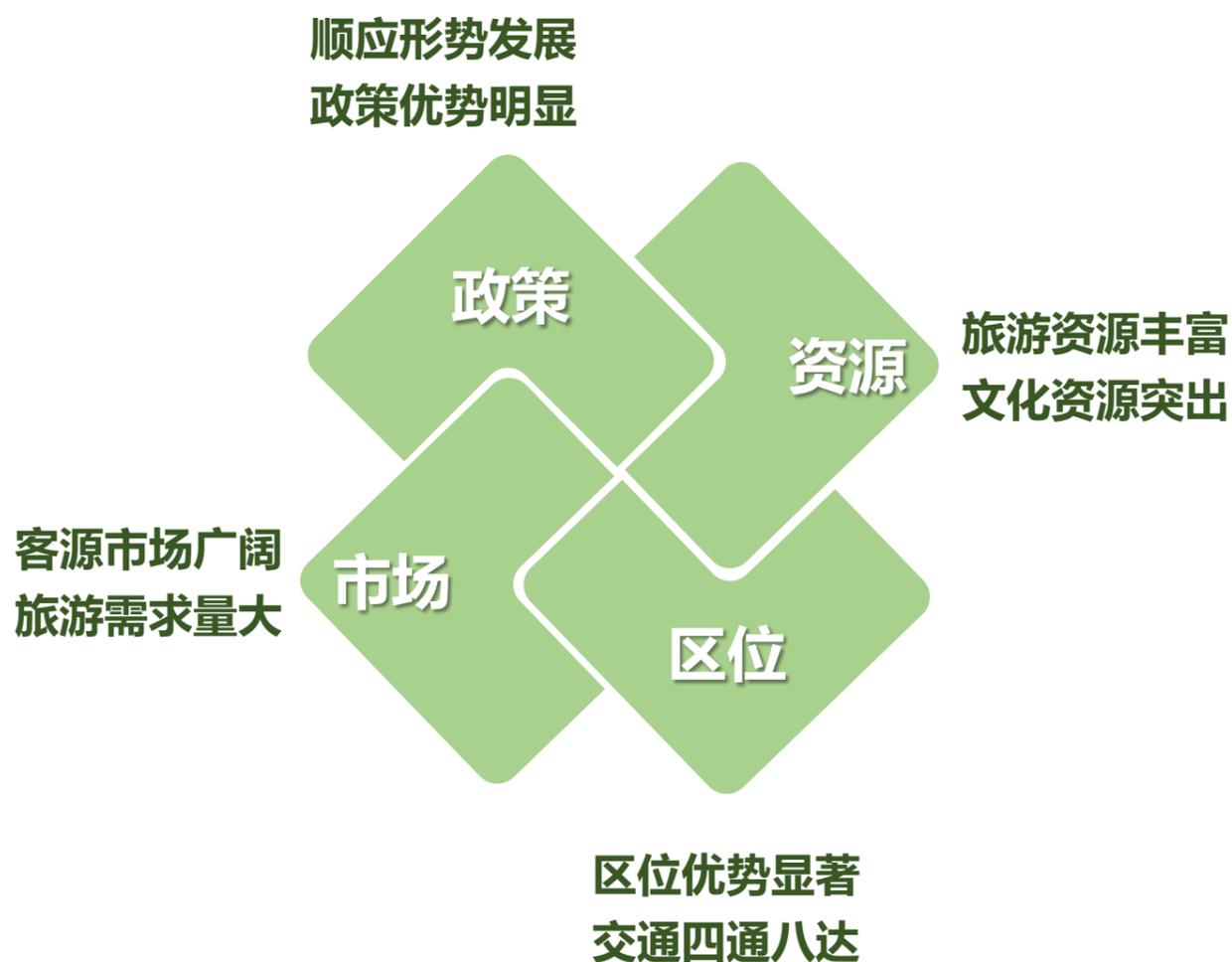
招商引资力度不大，现有的外来投资如微山湖古镇、莲青山、龙园古镇、鲁班文化创意产业园等，因实力弱、定位不准、运营不力等原因致使项目进展困难。专业人才匮乏、管理粗放，经营效益长期低下。

□ 形象定位不明确，“口号”不响，宣传营销不够。

现有城市旅游宣传口号，对游客缺乏吸引力。近年来旅游宣传营销力度减小、投入不足，在中央电视台等高端媒体声音微弱，在新媒体热点曝光不够。

旅游业方面

积极响应国家政策，充分发挥交通和资源优势，稳步推荐滕州全域旅游建设，满足广阔的市场需求



□ 顺应形势发展，政策优势明显

“全域旅游”上升到国家战略层面，成为经济发展的重要引擎，引领旅游业发展潮流。山东和枣庄都出台一系列政策措施，大力推进全域旅游高质量发展，其中滕州是枣庄市创建全域旅游示范市的关键环节。

□ 旅游资源丰富，文化资源突出

滕州是7300年前北辛文化发源地，有“三国五邑之地，文化昌明之邦”美誉，科圣墨子、工匠祖师鲁班、造车鼻祖奚仲、善施仁政的滕文公、好客养士的孟尝君、勇于自荐的毛遂等名人留下千古佳话。

□ 客源市场广阔，旅游需求量大

滕州人口众多，城镇人均可支配收入趋于小康水平，滕州人民具备旅游消费能力，其次滕州地理位置优越，在鲁南经济圈和淮海经济特区之中，区域人口达到两千万以上，有很大的客源市场。

□ 区位优势显著，交通四通八达

滕州市自古便有“九省通衢”的说法，京台高速、京沪铁路、京沪高铁和京杭大运河穿境而过。滕州到北京开通了直达高铁班列，四周围绕着济南，临沂，济宁，徐州四大机场，构成了四通八达的交通系统。

02 发展思路

Development ideas

2.1 总体思路

2.2 发展定位

2.3 形象定位

2.4 发展目标

2.5 发展战略

2.6 发展路径

基于滕州“**文化资源突出、数量大、等级高，兼具优质的生态环境**”，且目前滕州“**文化已先行，旅游发展相对滞后**”，滕州全域旅游发展必须走**融合发展道路**，滕州全域旅游发展应充分贯彻“**文化赋能、旅游助推**”的文旅产业融合发展思路，深入探索“**文旅+**”**融合发展新模式**。

紧密结合国家全域旅游示范区创建工作，融合发展，发挥龙头项目的引领作用和重点项目的区域带动作用，**培育新的极具滕州特色的“生态文化”品牌**，助力打造滕州全域旅游发展新格局，将滕州建设成为国内知名的生态文化全域旅游目的地。

国家级文化生态度假目的地

- 国家全域旅游示范区
- 国家大运河文化带旅游示范区
- 国家级历史文化名城



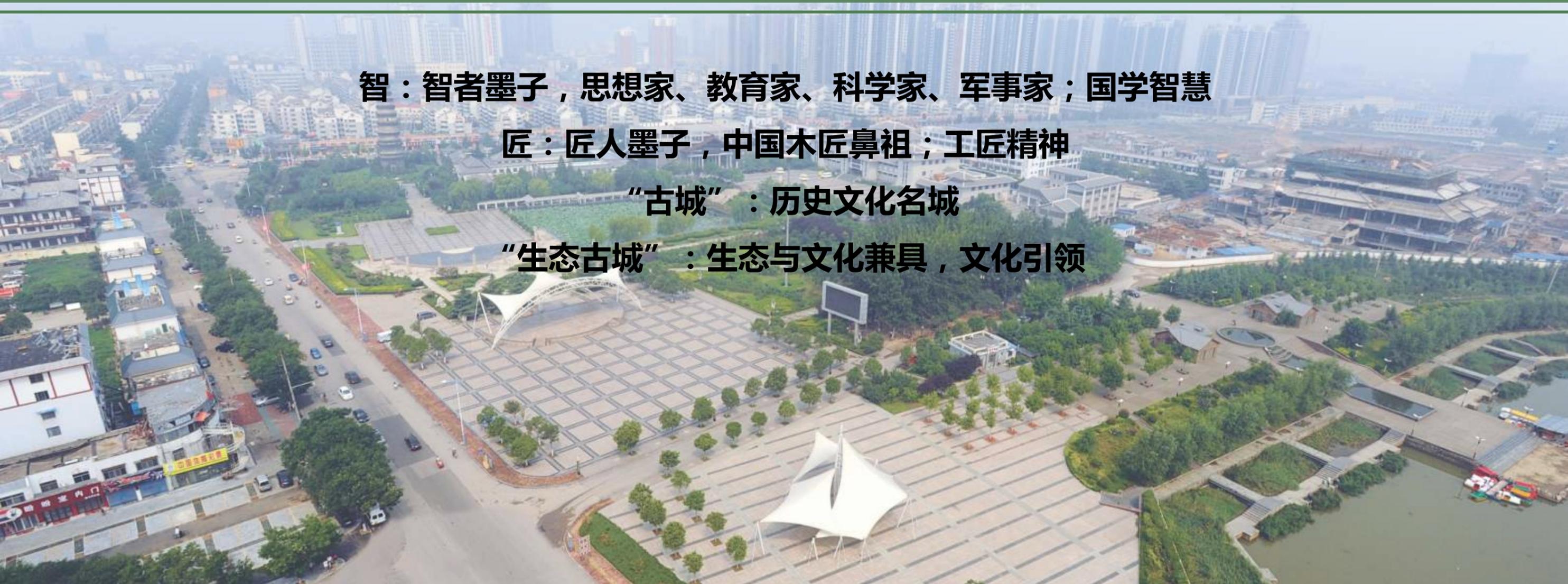
墨子鲁班故里，生态文化名城

智：智者墨子，思想家、教育家、科学家、军事家；国学智慧

匠：匠人墨子，中国木匠鼻祖；工匠精神

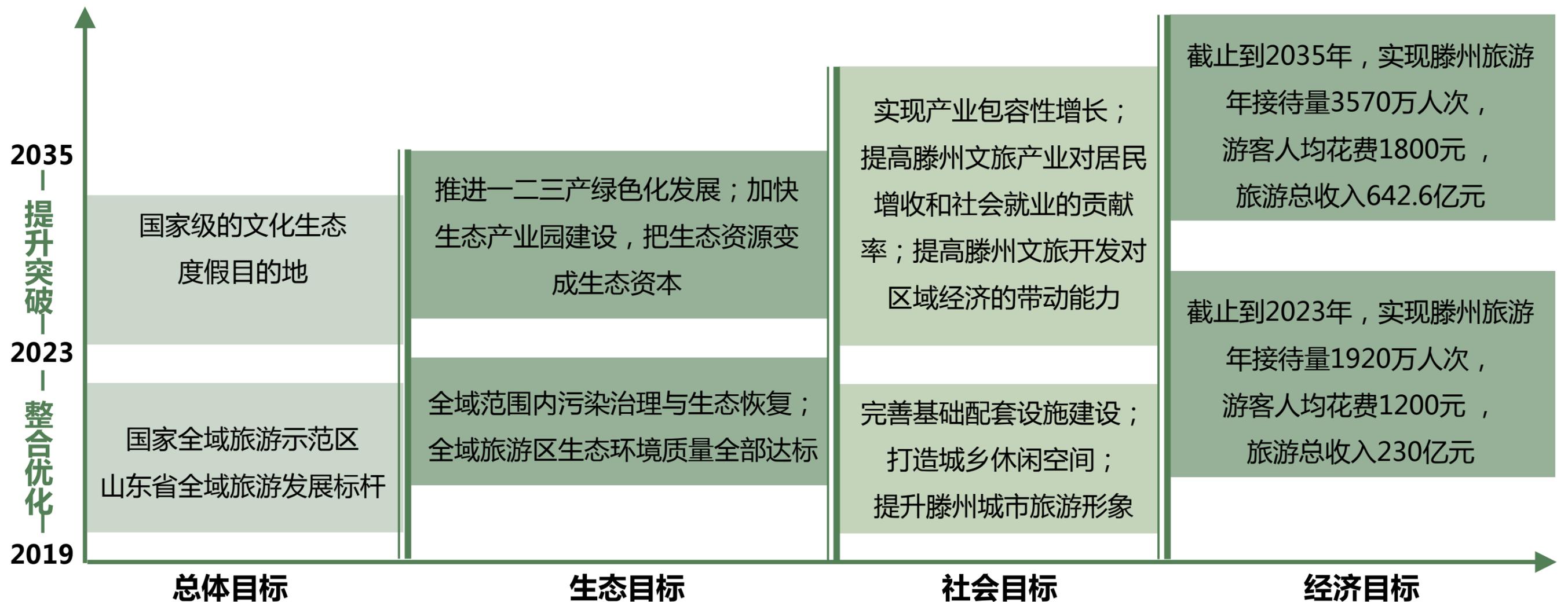
“古城”：历史文化名城

“生态古城”：生态与文化兼具，文化引领



2.4 发展目标

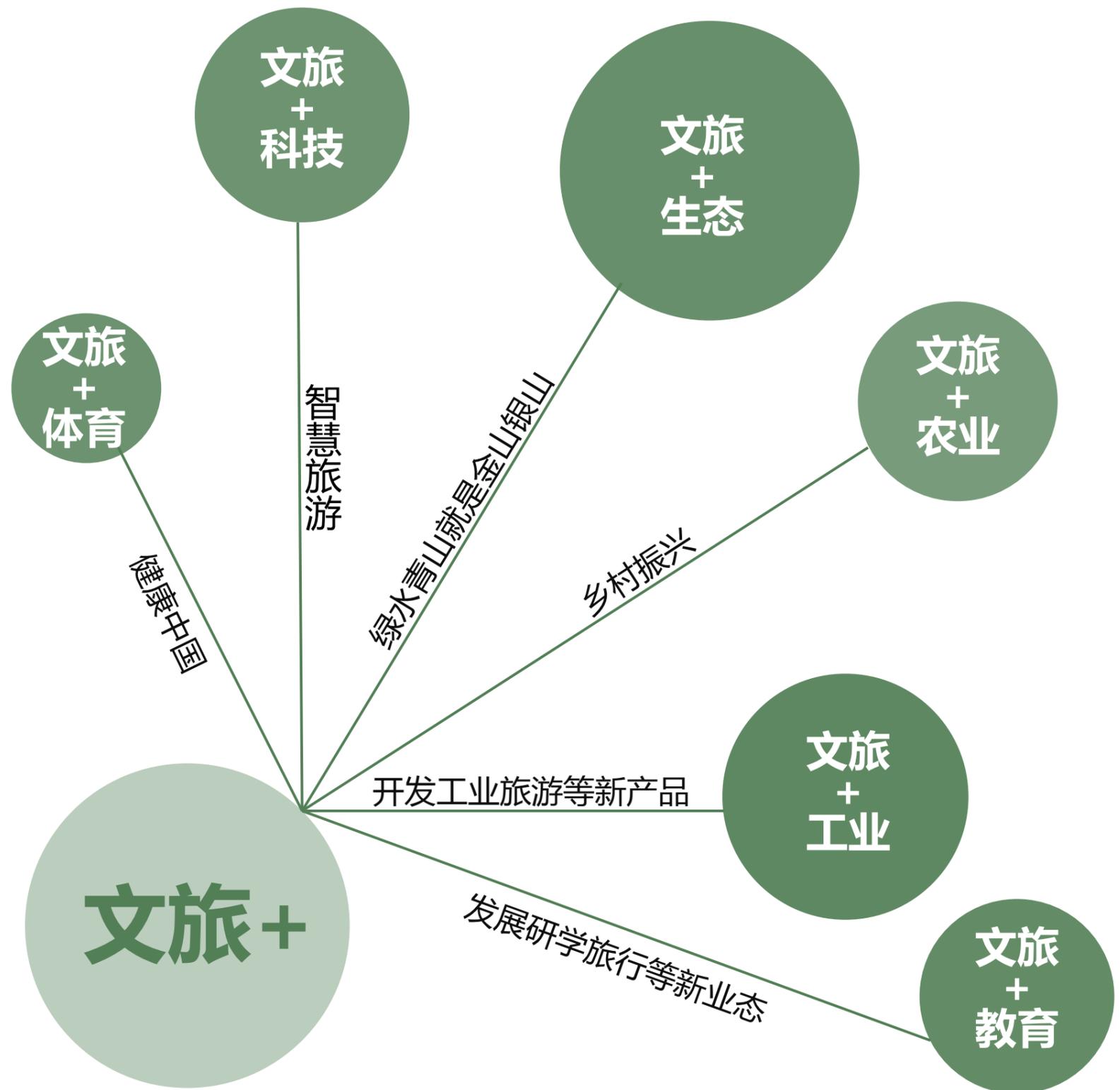
总体目标：近期（2019-2023年）为**整合优化阶段**，全面改善基础环境，优化全域旅游发展环境，重点推进精品项目建设、旅游公共服务设施建设和旅游服务水平升级，成功完成“国家全域旅游示范区”验收；中远期（2024-2035年）为**提升突破阶段**，不断优化产业要素，完善产品体系，提升服务品质，持续实施“文旅+”融合发展战略。



在文旅融合发展大的政策导向和时代背景下，“文旅+”融合发展战略是滕州全域旅游发展最核心的战略

文旅+生态
文旅+农业
文旅+工业
文旅+科技
文旅+体育
文旅+教育
.....

其他发展战略：多规合一、龙头引领、区域联动等。



七大“全域”实施路径

- 全域空间统筹
- 全域产品构建
- 全域产业联动
- 全域营销拓展
- 全域管理创新
- 全域环境提升
- 全域服务质量提升

全域空间统筹: 龙头项目为领，以点带面；东西向沿河、南北向沿路形成带状集聚，带动周边空间发展；以产业与资源为基础，实现跨行政界限的区域联动发展。

全域产品构建: 打造有地域特色、市场吸引力的全域全时产品体系，顺应旅游发展新趋势，满足旅游市场新诉求，引导新型生活方式。

全域产业联动: 引导资本推进横向延伸，以文旅产业为平台加强产业联动发展，实现产业深度融合。

全域营销拓展: 各景区、各市县村镇联动营销，区分近远程客源市场，构建立体传播渠道；激活策划灵感，开展节事营销；全程监管，做好品牌维护工作。

全域管理创新: 推进管理体制创新，建立“纵向到底、横向到边”、覆盖旅游全过程的市场管理体制和机构。

全域环境提升: 优化交通、旅游厕所、集散、信息咨询、标识系统等公共服务配套设施，改善全域旅游大环境。

全域服务质量提升: 提升旅游区点服务水平、优化旅游住宿服务、提升旅行社服务水平、规范在线旅游经营服务、提高导游和领队业务能力、增强旅游市场秩序治理能力、建立完善旅游信用体系。

03 空间规划

Spatial Planning

3.1 空间结构布局

3.2 空间结构规划

3.1 空间结构布局

构建滕州市“11235”的全域旅游空间格局

一个文旅生态融合发展中心

墨子文化城

一条全域旅游发展轴

滕州特色文旅发展轴

两大全域旅游发展核

微山湖生态旅游度假区

古遗址文化公园

三条沿河旅游发展带

生态界河山水观光带

秀美荆河文化休闲带

古韵薛河遗址体验带

五大文旅功能区

湿地康养度假区

历史文化（遗址）体验区

融合创新示范区

农业休闲体验区

山水运动休闲区



3.2 空间结构规划

3.2.1 文旅生态融合发展中心

规划范围：一塔六馆、龙泉广场、鲁南美食街等商业街区及周边部分社区

墨子文化城

——滕州城中心全域旅游融合发展典范

【发展策略】

- 依托位于滕州市城中一塔六馆及周边区域丰富的旅游资源
- 融合古今文化，融合历史文化与生态文明，融合荆河优美的环境基底与滕州老街等旅游要素业态
- 通过植入产业园区、体验馆等，丰富旅游业态，提升滕州市全域旅游的发展
- 引领滕州市文旅与生态融合，通过典型示范作用，推动滕州市争创国家全域旅游示范区



3.2 空间结构规划

3.2.2 两大全域旅游发展核

规划范围：微山湖湿地红荷风景区、微山湖古镇及周边区域

微山湖生态旅游度假区

——滕州市践行“绿水青山就是金山银山”的示范区

【发展策略】

- 依托微山湖湿地红荷风景区资源，文旅发展与环境保护并行
- 融合微山湖古镇及周边区域发展建设，丰富食宿娱购等度假产品及业态
- 以生态旅游保护发展，践行“绿水青山就是金山银山”
- 以生态旅游为基底，度假旅游为带动，成为大力推进滕州市全域旅游发展的生态发展核



3.2 空间结构规划

3.2.2 两大全域旅游发展核

规划范围：以北辛文化遗址、薛国故城为核心的官桥镇及张汪镇古遗址群

古遗址文化公园

——滕州市历史文化遗产发展示范区

【发展策略】

- 重点依托北辛文化遗址、薛国故城、前掌大遗址、官桥汉墓文化园、孟尝君礼贤园、毛遂墓等资源
- 以就地保护+创新展示模式，以及异地体验科普的形式，极大拓展古遗址的发展范围，突破遗址旅游的用地限制
- 形成滕州市文化旅游发展新模式，大力推动文旅发展，构成滕州市全域旅游重要的文化发展核



3.2.3 三条沿河文旅发展带

秀美荆河文化休闲带

一河阅尽鲁墨文化，一带乐享滕州生态

【规划范围】

滕州荆河沿线，贯穿两侧城区、乡镇、村落及核心资源

【发展策略】

- 以荆河为生态基底，融合墨子文化城丰厚的历史文化，串联提升滕州市中心城区主要食宿购娱业态；
- 依托岗上遗址、高铁新区、一塔六馆、滕国故城、荆河流域等资源节点，开展各节点设计，整体打造滕州市全域旅游最休闲、最娱乐的文化休闲带



3.2.3 三条沿河文旅发展带

古韵薛河遗址体验带

滕州文化之根，一带览尽滕州千年变迁

【规划范围】

滕州薛河沿线，贯穿官桥镇、张汪镇、羊庄镇、柴胡店镇村落及核心资源

【发展策略】

- 以薛河为生态基底，串联滕州市历史、乡村、农业等多元文化的前生今世，感受滕州市数千年的文化变迁；
- 依托北辛文化遗址、前掌大遗址、薛国故城、官桥汉墓文化园为主的等十几处古遗址群，以及葫芦套老村、中华枫树博览园等资源节点，通过节点规划设计，赋予新的旅游功能的业态；
- 以体验为核心出发，开发文化、农业、乡村旅游体验等丰富产品，推动滕州全域旅游由“可说的多可看的少”发展到不仅可见还可亲身体会，打造滕州市沉浸式的遗址体验带



3.2 空间结构规划

3.2.3 三条沿河文旅发展带

生态界河山水观光带

滕州最美山水路，一带串联滕州秀美风光

【规划范围】

界河及北沙河流域线，贯穿滨湖镇、大坞镇、界河镇、龙阳镇、东郭镇镇域内山水生态资源点

【发展策略】

- 以界河流域以及微山湖湿地红荷风景区生态环境为基底，生态保护与开发并行，融合山地运动、研学教育、湿地休闲娱乐等相关产品；
- 以莲青山风景区、龙山龙湖、微山湖红荷湿地以及滕州国防教育基地等节点资源的建设为依托，着力打造滕州市最生态的山水观光带



3.2 空间结构规划

3.2.4 五大文旅功能区

融合创新示范区

【空间位置】

滕州市区、洪绪镇、鲍沟镇、南沙河镇、东沙河镇以及北沙河以南的姜屯镇区域，枣木高速以东的木石镇和羊庄镇区域

【核心资源】

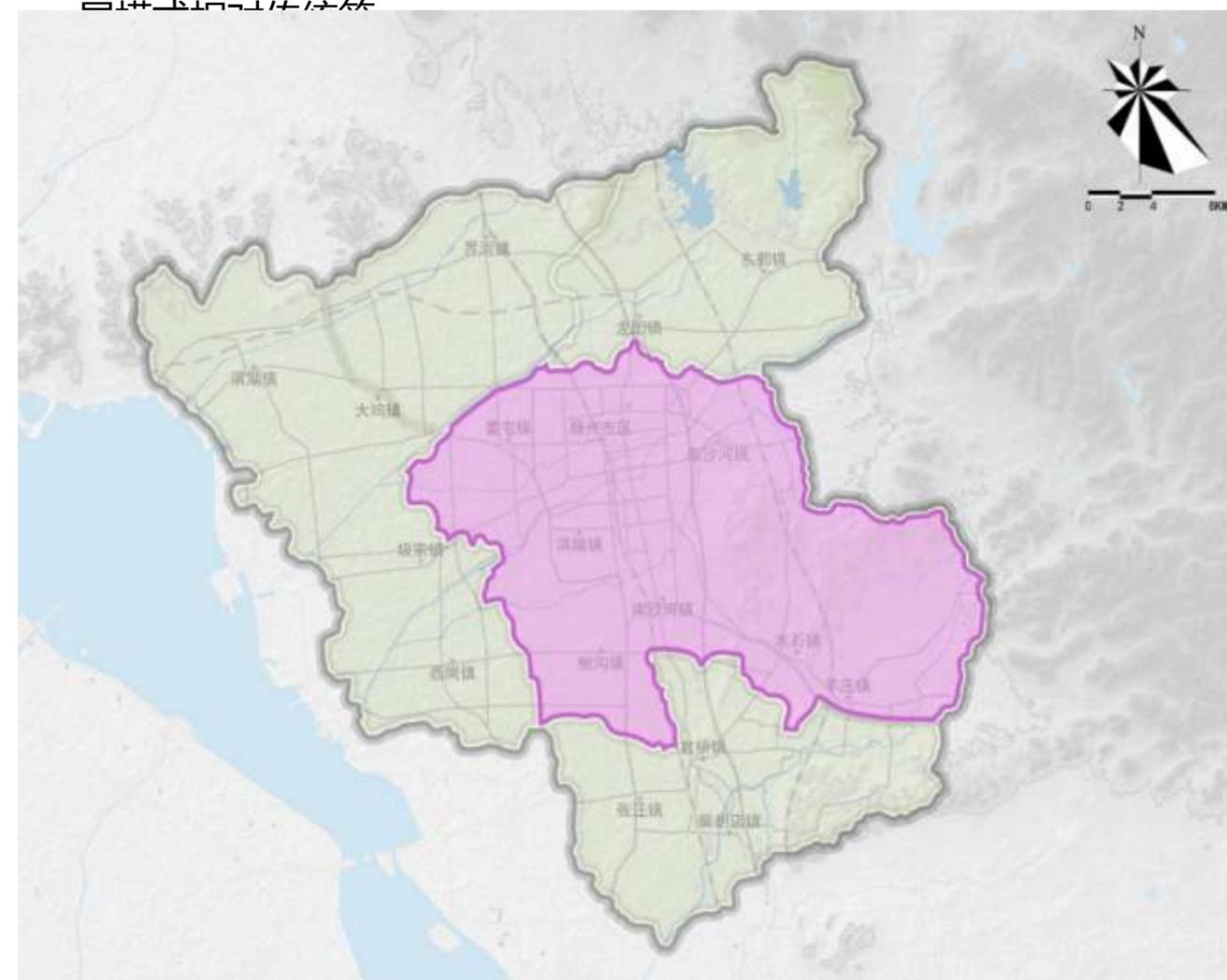
一塔六馆、滕国故城、荆河流域及周边乡镇区域等

【现状研判】

- 仅有文化展示，缺少体验项目，未能发挥文旅融合发展应有的效应；
- 食宿购娱等相关产品供给不足，品质不高；
- 文创产业、工业等相关产业初具规模，但旅游吸引力不足，产业发展模式有待进一步创新。

【发展策略】

加强旅游与生态、交通等融合发展；同时以“文旅+”的发展模式，深入与工业、文创、体育等产业的融合发展。以融合发展为核心，带动滕州市全域旅游新发展，形成融合发展的创新示范区



3.2 空间结构规划

3.2.4 五大文旅功能区

历史文化（遗址）体验区

【空间位置】

张汪镇、官桥镇、柴胡店镇以及枣木高速以西的羊庄镇和木石镇

【核心资源】

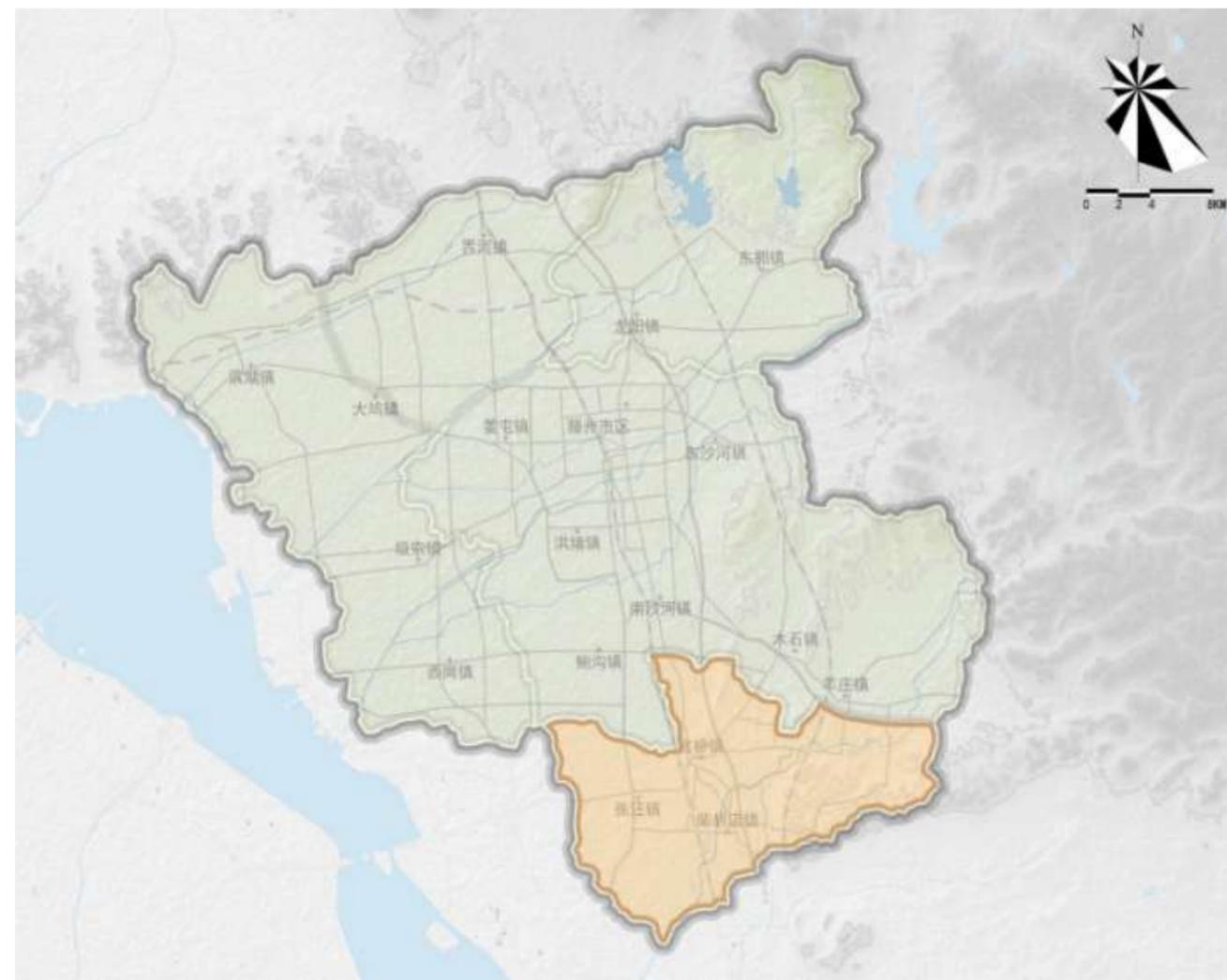
北辛文化遗址、薛国故城、官桥南墓群、元宝枫基地、刘村梨园、葫芦套老村、葫芦套影视基地、凤凰谷以及周边乡村区域等

【现状研判】

- 有说头，没看头，以观光为主，没有体验项目；
- 资源分布零散，无法集中发力；
- 作为国保，空间开发用地受限

【发展策略】

依托丰富的遗址资源，以遗址保护为第一要务，以文旅体验为核心业态，融合保护展示、创新科技体验、研学教育、主题食宿、文创产品开发、销售等产业业态，赋予遗址资源丰富的旅游功能，着力打造以保护为核心，体验为特色的历史文化功能区



3.2 空间结构规划

3.2.4 五大文旅功能区

湿地康养度假区

【空间位置】

滨湖镇、级索镇、西岗镇以及S345以西的大坞镇区域

【核心资源】

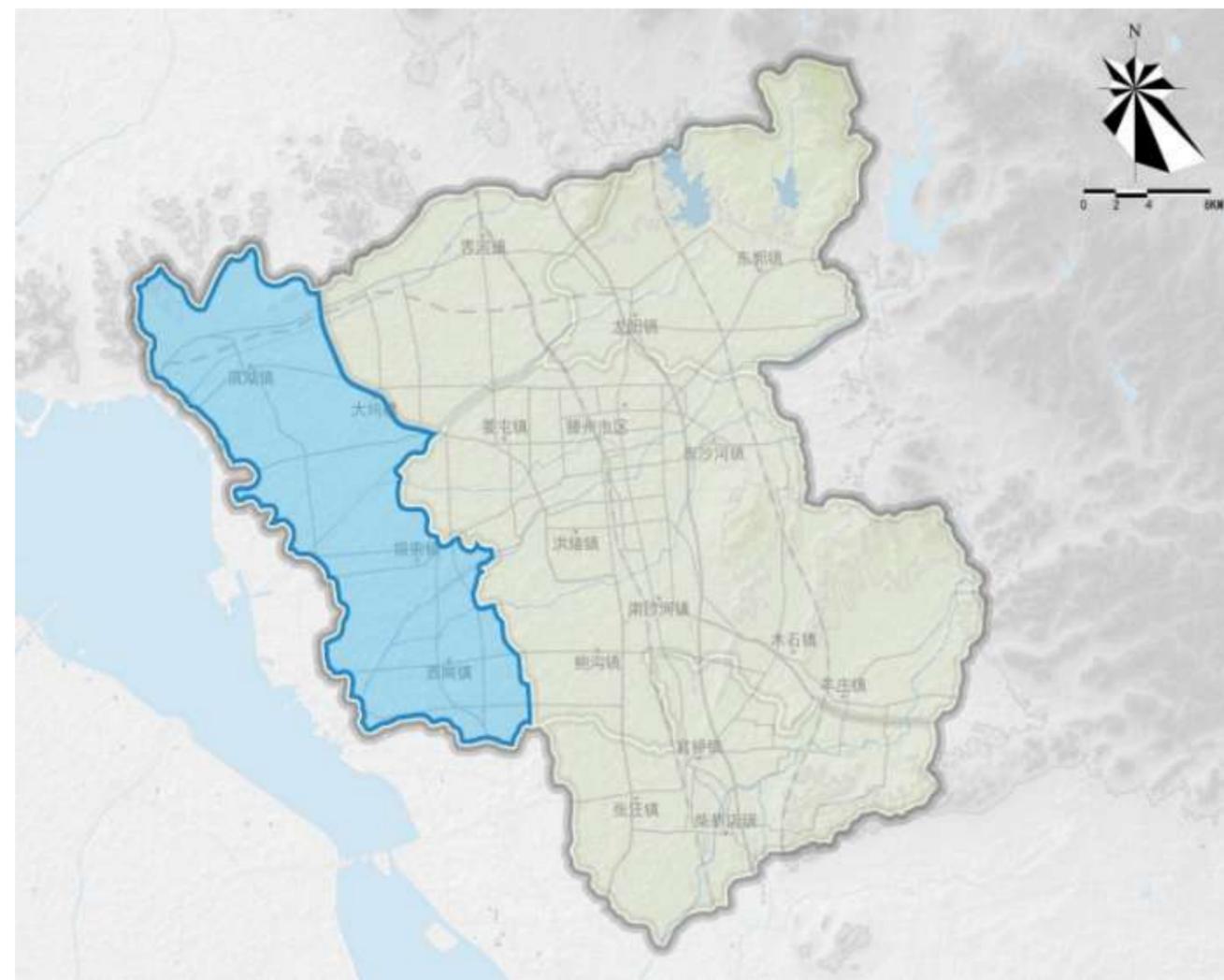
微山湖湿地红荷风景区、微山湖古镇、七星湖湿地等优越的生态资源

【现状研判】

- 以湿地观光为主要活动，未融合娱乐、体验、文化等业态；
- 生态价值未能得到充分发挥

【发展策略】

依托微山湖湿地红荷风景区优越的生态基底，融合休闲娱乐、康养度假、红色文化、特色餐饮、特色住宿等业态，全面提升生态价值，打造湿地生态康养度假区，拓展滕州市全域旅游产品发展



3.2 空间结构规划

3.2.4 五大文旅功能区

山水运动休闲区

【空间位置】

龙阳镇、东郭镇

【核心资源】

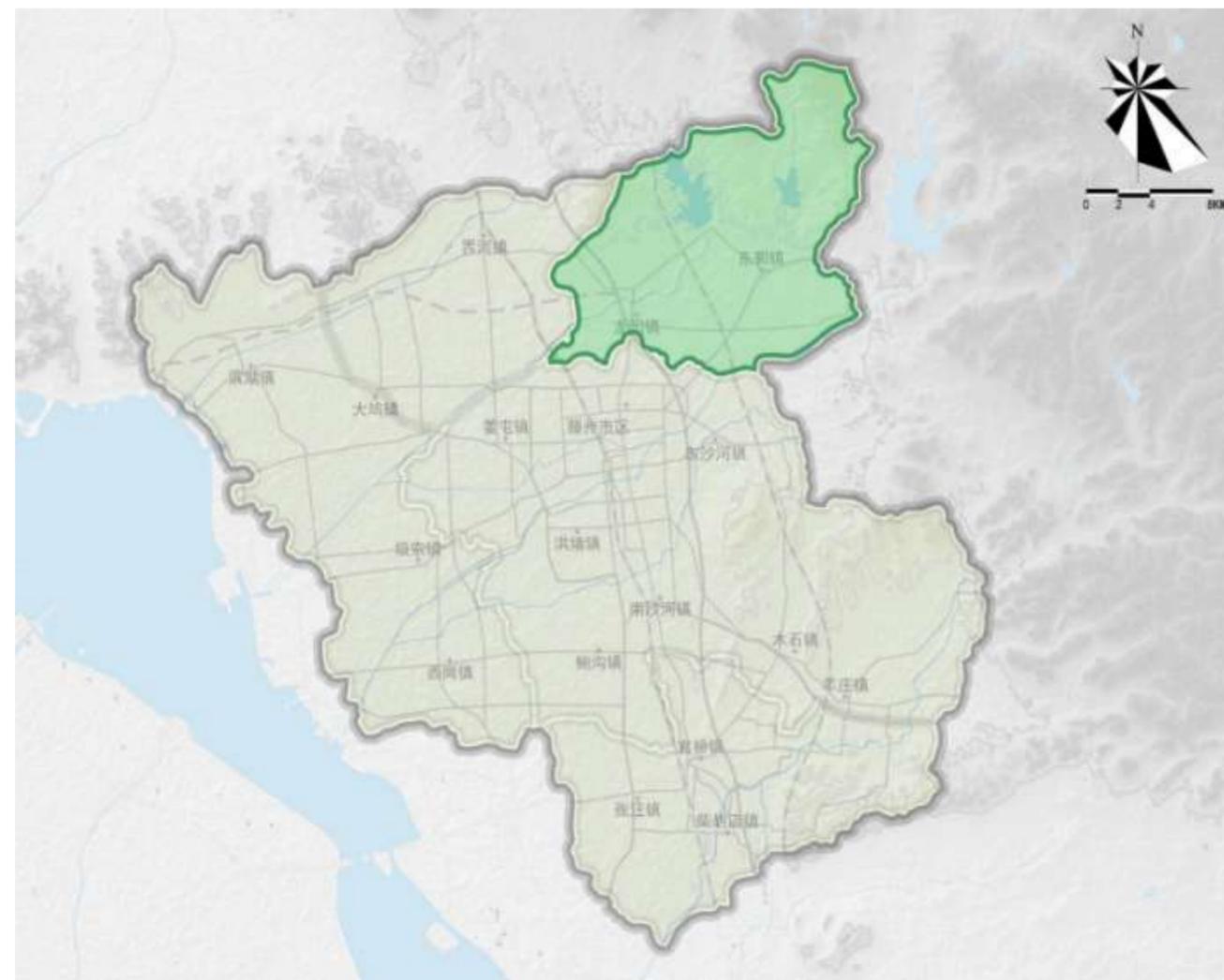
龙山旅游区、龙湖、莲青山风景区、龙湖精神党员干部党性教育基地、龙岭山地户外运动休闲园（张山口）及周边村镇区域等资源

【现状研判】

- 山水资源丰富，但以生态观光为主要业态，旅游业态单一；
- 山水资源价值未能得到充分发挥；
- 山地运动产业发展较为初级

【发展策略】

依托北部丰富的山水资源，融合山地运动、亲子休闲、运动赛事、户外拓展等相关业态，充分发挥山水资源的价值，打造滕州市山水休闲的后花园以及特色运动休闲区



3.2 空间结构规划

3.2.4 五大文旅功能区

农业休闲体验区

【空间位置】

界河镇、S345以东的大坞镇区域以及北沙河以北的姜屯镇区域

【核心资源】

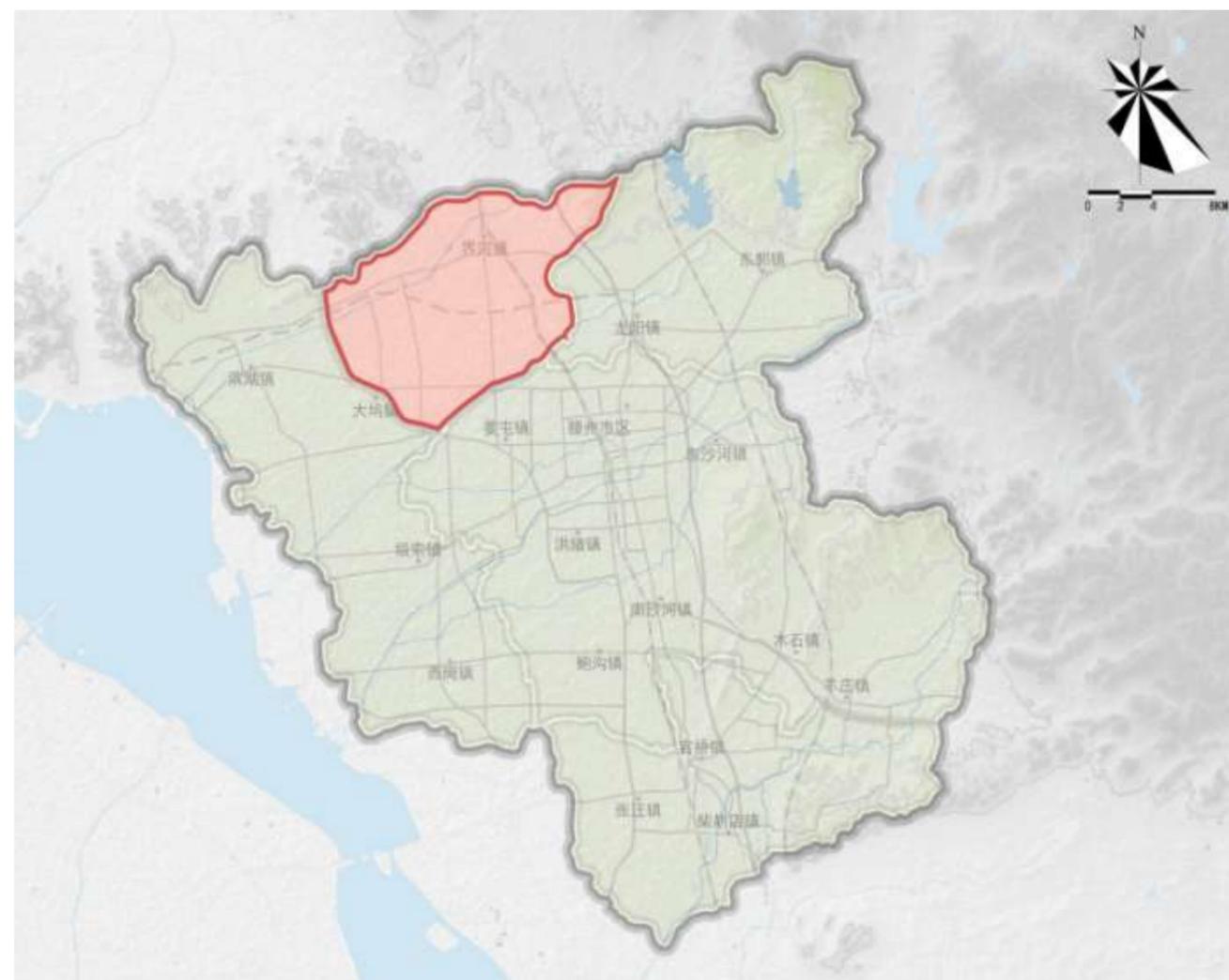
滕州国防教育基地，土豆、瓜果等农产品以及周边村镇等资源

【现状研判】

- 农产品利用形式有限，创意农业发展初级；
- 未能够形成产业发展链条；
- 农业发展未形成产业集聚

【发展策略】

以土豆、瓜果等国家地理标志产品为核心资源引领乡村旅游发展，融合农业观光、体验，农创、红色旅游、研学旅行等产业业态，丰富乡村旅游发展形式，为乡村旅游提效增值，助力滕州市乡村振兴



04 项目与产品规划

Project and product planning

- 4.1 项目布局图
- 4.2 龙头项目规划
- 4.3 重点项目规划
- 4.4 精品项目规划
- 4.5 支撑项目规划
- 4.6 乡村旅游规划
- 4.7 主题游线规划

形成以龙头景区带动型为主，特色资源驱动、产业深度融合型为辅的全域旅游项目构建体系

项目层级	项目名称
2个龙头项目	墨子文化城、微山湖生态旅游度假区
5个精品项目	古遗址文化公园、岗上国家遗址公园、滕国故城文化旅游区、荆河国家湿地公园、龙阳运动小镇
10个重点项目	大坞军事小镇、新盈泰温泉旅游度假村、刘村酥梨创意乐园、中华枫林博览园、豆趣乐园、界河薯乡田园综合体、莲青山风景区、凤凰谷影视文化旅游区、鲁班小镇、鲍沟工艺玻璃创意基地



墨子文化城

基于地缘区位、资源特征、交通路网等综合考量，将“一塔六馆”、龙泉广场及周围街区、社区整合开发，构建墨子文化城；同时依托荆河生态景观，打造文化与生态融合创新示范区。

发展定位：国家生态文化旅游融合发展示范区

全国中小学生研学实践教育基地

滕州记忆·文化新地标、城市文化会客厅、民俗文化体验基地

墨子文化城

【项目位置】以龙泉广场为基础，东临荆河、南至荆河中路、西至善国中路、北至杏坛东路。

【核心资源】龙泉塔、六馆、龙泉广场、鲁南美食街、荆河滨河景观及部分社区。

【现状研判】传统静态展示为主，**缺乏互动体验类项目**，游客参与度不够；**展馆外文化广场及滨河景观有待提升**；基础配套设施有待完善。

【提升思路】以滕州文化为引领，打造滕州**特色文化体验空间**。在现有产品体系上，补充互动性强、游客参与度高的项目，提升游客体验；同时将展馆外广场和滨河区域植入文化主题元素，进行景观设计提升。





游 文馆博览区：一塔六馆、
龙泉文化广场



憩 滨水生态休闲带：荆
河滨水景观、亲水平台、
滨水骑行绿道



赏 民俗文化体验区：滕
州民俗文化展馆、滕州非
遗展馆、滕州二十工坊



购 综合商业服务区：特
色美食街、旅游纪念品
商店、特色咖啡水吧

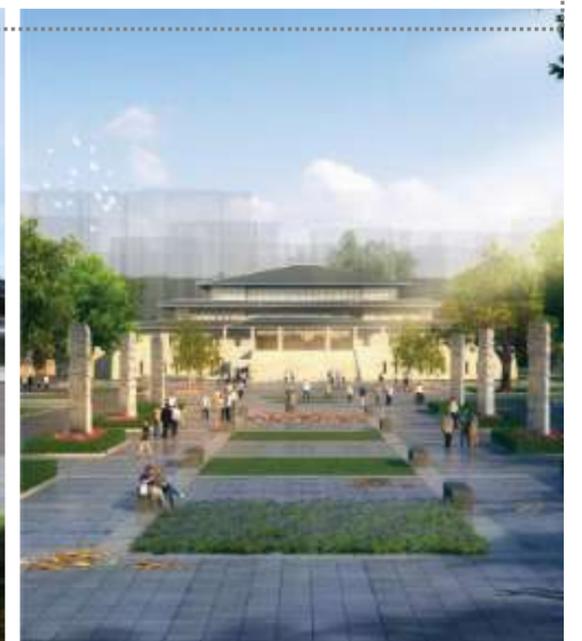
游·文馆博览区

【策划思路】延续“一塔六馆”的空间布局，通过对建筑、景观、交通游线、产品体系统一规划，升级打造滕州文化核心体验区。

【支撑项目】一塔六馆、龙泉文化广场、游客服务中心



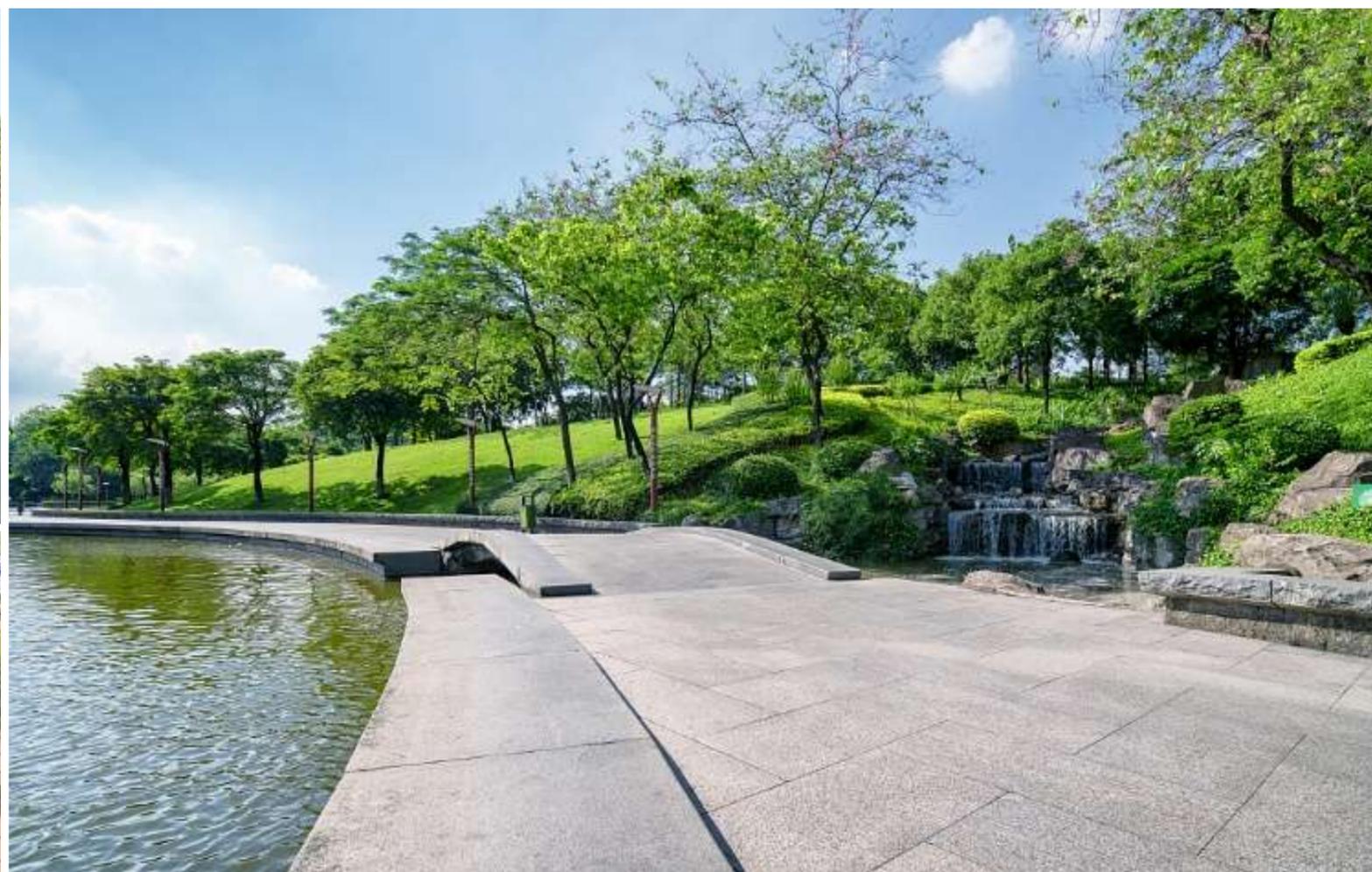
- 龙泉塔：在龙泉塔周围设计石材低矮景观墙，打造“古龙泉寺”的建筑格局和文化氛围
- 墨子纪念馆、鲁班纪念馆、墨砚馆：增加互动性强、体验性强、参与性强的项目
- 滕州新博物馆：以国家一级博物馆为建设标准，不断丰富藏品，定期举办专题展览
- 王学仲艺术馆、汉画像石馆：定期举办文化活动，丰富市民和游客的文化生活
- 龙泉文化广场：完善广场休闲设施，同时结合滕州文化元素提升景观设计
- 滕州游客集散中心：在新博物馆沿河边，采用鲁班锁和汉画像石中的建筑结构元素，打造功能齐全的集散中心。



憩·滨水生态休闲带

【策划思路】以荆河生态环境为依托，提升滨水景观风貌，建设“大运河文化”、“滕州古韵”、“生态滕州”、“鲁班匠心”、“墨子兼爱”等系列主题景观小品，沿河设置亲水生态景观平台及小型休闲商业节点；以解放大桥为荆河特色标识，打造主题亲水休闲公园，构建滕州“国家森林城市”生态休闲品牌展示窗口。

【支撑项目】主题景观小品、主题亲水平台、滨水骑行绿道、解放桥灯光秀。



赏·民俗文化体验区

【策划思路】在府前路和滨河路交叉的三角地块，规划建设滕州民俗博物馆，重点展示滕州民俗文化和非遗文化，游客可于此观赏传统工艺制作以及进行手工体验。

【支撑项目】民俗文化展馆、非遗展馆、滕州二十工坊、柳琴戏台（柳琴戏传承体验示范广场）。



滕州二十工坊

- ◆ 松枝鸟工坊
- ◆ 竹木玩具工坊
- ◆ 木版年画工坊
- ◆ 民间印染工坊
- ◆ 褚村灯笼工坊
- ◆ 河崖柳编工坊
- ◆ 滕州刺绣工坊
- ◆ 北辛泥陶工坊
- ◆ 乐器制作工坊
- ◆ 剪纸艺术工坊
- ◆ 根雕艺术工坊
- ◆ 滨湖草编工坊
- ◆ 滕国烙画工坊
- ◆ 手指画工坊
- ◆ 糖人工坊
- ◆ 布艺工坊
- ◆ 皮具工坊
- ◆ 面塑工坊
- ◆ 铁艺工坊
- ◆ 今缘春酿酒坊

购·综合商业服务区

【策划思路】 挖掘滕州历史文化，对现有的鲁南美食街进行升级改造，将府前路、塔寺路、荆河中路和河滨路的围合空间打造为古滕州文化商业街区，为游客提供滕州传统市井生活体验。

【支撑项目】 鲁班研学中心、滕州美食街、性善书苑、墨子讲堂、“兼爱”工艺品店。



综合商业服务区



微山湖生态旅游度假区

按照国家级旅游度假区标准和国家5A级旅游景区，通过空间拓展、产品体系升级、品牌形象塑造、产业融合发展以及公服设施完善进行统一规划建设。依托完备的湿地、田园、村落、湖泊、河流、森林等生态资源，打造集生态观光、休闲娱乐、康养度假及文化体验功能于一体的生态旅游度假区。

目标定位：国家级旅游度假区
大运河生态文明发展示范区

微山湖生态旅游度假区

【项目位置】山东省滕州市滨湖镇微山湖湿地红荷风景区及其东侧。

【核心资源】微山湖湿地红荷风景区、微山湖古镇、部分村落和农田。

【现状研判】目前主要依托湿地红荷景区观光，**业态较为单一**；生态基础良好，相对**人文元素较为单薄**；旅游接待设施匮乏，**旅游综合接待能力有待提高**，产业带动功能受限。



微山湖生态旅游度假区

【提升策略】

- 重组资源：依托项目地完备的山林、河流、田园、湖泊、湿地生态资源，建立“**山水林田湖草**”自然生命共同体的展示基地。
- 植入文化：挖掘弘扬项目地的**红色文化、运河文化、善文化、墨子文化、鲁班文化、湿地文化、荷花文化**等多元化的文化内涵，通过现代化科技手段活化、表达、展示，突显滕州深厚的文化底蕴和独特气质。
- 培育本地品牌：重点培育“**湿地红荷、微山湖古镇、滕王阁**”三大品牌，形成市场吸引力。
- 完善业态结构：结合市场偏好和项目地发展需求，植入**休闲娱乐、康养度假业态**，同时引入**水上运动、乡村旅游、科技展览、研学旅行**等业态。
- 丰富产品体系：构建“**生态微山湖、运动微山湖、康养微山湖、文化微山湖、旅游微山湖**”五大产品及主题化、多样化、差异化的产品体系。

民俗文化度假区



古镇文化体验区



休闲农业旅游区



湿地生态游览区



古滕王阁休闲区



田园生态度假区

湿地生态游览区

【策划思路】 主要依托微山湖湿地红荷旅游风景区发展生态游览。通过空间拓展、产品服务升级、景观提升和配套完善，实现景区5A的创建工作。

【核心项目】 微山湖湿地红荷旅游风景区



古滕王阁休闲区

【策划思路】 深度发掘滕州遗留的关于古滕王阁的历史文化，复建古滕王阁。依托古滕王阁打造实景演艺，并在其附近建设综合服务区，丰富其观光游览、旅游服务、创意文化等功能，将古滕王阁发展成为微山湖生态旅游度假区最核心的IP。

【支撑项目】 古滕王阁、实景演艺、古滕王阁文化展馆、主题餐厅等



古镇文化体验区

【策划思路】以“留住记忆，记住乡愁”为核心目标，通过业态优化和文化植入，打造主客共享的文化古镇。创新非物质文化遗产新业态，打造富有民俗特色的主题院落；同时结合文化特色和特色餐饮打造特色文化商业街区、餐饮街区；强化古镇夜间产品和活动设计，提升游客夜间游乐体验，增加过夜游客。

【支撑项目】湖边综合商业街、荷夜小吃街、老城印象街等



休闲农业旅游区

【策划思路】以乡村为依托，营造乡村美学意境，连片主题化打造，形成乡村景观和健康食品体系，发展休闲农业；以绿道为核心，串联打造田园运动廊道、骑行绿道。

【核心项目】农事体验园、大地艺术景观、乡下鱼塘、林下垂钓园、田间营地等



古遗址文化公园

将薛河沿线包括北辛文化遗址、前掌大遗址、薛国故城、西康留遗址、官桥汉墓群等在内的多处遗址综合保护性开发，通过对历史文化的深度挖掘，创新遗址展示与历史文化体验方式，将其打造成为国家级考古遗址公园和滕州重要的历史文化旅游区。

古遗址文化公园

- **项目选址**：官桥镇、张汪镇，沿薛河流域遗址群。
- **核心资源**：北辛文化遗址、大韩村遗址、前掌大遗址、西康留遗址、薛国故城、官桥汉墓。
- **现状研判**：沿薛河流域古遗址群落存在“两多两少”的问题，即“**地下的多、地上的少，可说的多、可见的少**”；遗址数量多、等级高、价值大，但**尚未形成品牌优势**；遗址数量多、分布相对集中，**道路串联有待改善**；遗址周边生态环境基础良好，景观一般；旅游服务设施有待完善。



古遗址文化公园

■ 具体策略一 —— 游览体验化。

1. 多元化的展示方式：除了传统的陈列展示，针对地下的遗址可采用植被、铺装的景观设计方式进行地上标示。
2. 丰富的体验活动：通过讲堂、演出、手工、挖掘体验等方式打造游客丰富的文化感官体验。



游览体验化

如何丰富文化体验方式？



综合型展览馆



遗址



地上标示



文化主题景观



文化体验活动



手工工坊

古遗址文化公园

■ 具体策略一 —— 展示科技化。

1. 高科技展示方式：通过环幕投影、虚拟视景漫游、虚拟考古体验、其他交互式多媒体展示等高科技进行虚拟展示。
2. 智慧导览导游系统：通过便携式移动互联终端，为游客提供三维实景导游，让游客感受到生动形象的遗址文化。



展示科技化



环幕展厅



虚拟考古体验



地面投影互动



虚拟实景导游

如何突破遗址旅游开发障碍？

古遗址文化公园

■ 具体策略一 —— 资源产品化。

1. 文化主题化的常规要素产品：对传统旅游要素产品如餐饮、住宿、娱乐活动及旅游商品进行主题化设计。
2. 游线产品化：针对科考、研学等专项市场，设计若干主题游线，使游线成为重点产品。



资源产品化

如何使遗址转化为经营性产品？



主题餐厅



主题住宿



旅游商品



主题游线

古遗址文化公园

■ 具体策略一 —— 规划情景化。

1. 化静为动：挖掘历史文化，模拟历史情境，再现动态体验场景。
2. 文化演绎：通过挖掘名人故事、民间故事等内容，开发实景演艺产品，还原文化情景。



规划情景化

如何深刻突出文化价值，提供唯一性的文化体验？



文化体验园



特色街区



实景演艺

岗上国家遗址公园

根据遗址文物本体的实际考古发掘状况，建设岗上国家遗址公园，逐步开展保护展示利用工作。并按照不同遗址保存状态采取不同的展陈方式。结合周边环境，将文物本体展示与环境保护相结合，丰富展示内涵，促进景观和谐。形成一个展示原始社会向氏族社会过渡人类活动的国家遗址公园。

岗上国家遗址公园

- **项目选址**：东沙河镇陈岗村。
- **核心资源**：岗上发掘的墓葬、灰坑等遗址遗迹，及人骨、陶器、石器、骨器、玉器、松绿石等文物标本等。
- **发展策略**：岗上国家遗址公园要贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的方针，不仅要在保护的前提下展示文化遗产，为了使游客更直观地了解遗址内涵、以及先民们的生活情景，在保护文物的基础上，展示利用方式也采取多元化、科技化、智能化等手法，包括原物展示、生活场景模拟展示、地面复原展示、游客参与互动等形式，以达到宣传、展示文物价值的目标。

项目构成：我是考古家（考古体验）、先民劳作体验园（农耕体验、手工艺体验）、AR庆典演艺广场、草房客栈。



滕国故城文化旅游区

充分依托滕州故城文化资源，深入挖掘滕国文化核心内涵，以滕国“善”文化为引领，丰富包括“仁、义、礼、智、信、德、孝”在内的中华优秀传统文化，以宣传中华优秀传统文化、传承中华文明为己任，打造以中华优秀传统文化展示、传播和体验为核心，集文化体验、休闲康养于一体的文化旅游区。

滕国故城文化旅游区

- **项目选址**：姜屯镇南部。
- **核心资源**：滕国故城、东滕城村及周围农田。
- **发展策略**：1) 以滕国故城“善”文化体系为概念源起，延展中华传统文化，并以此为规划主题；2) 以包括“善”文化在内的中华传统文化的核心内容作为项目设计主要内容；3) 通过景观设计（如乡村风貌调控、景观小品）、建筑设计（建筑风格、装修主题）、业态设计等手段实现文化表达。
- **项目构成**：传统文化体验园、文公广场、“文公善政”演艺场、滕氏恳亲大会、若水庄园、善德人家（农家乐）。



龙阳运动小镇

依据国家体育旅游相关规定和《山东省创建特色小镇实施方案》，依托优质的山水田园生态优势和交通区位优势，以龙山风景区为核心，整合周边村落集中规划，打造集山地运动、山地休闲、山地度假于一体的国家级运动休闲特色小镇和国家体育旅游示范基地。

龙阳运动小镇

- **项目选址**：龙阳镇北部。
- **核心资源**：龙山、龙湖以及田园、村落。
- **策划思路**：以**山地运动为特色产业**，以**产业融合为发展手段**，以休闲化消费人群及就业人口的聚集为目的，以配套设施及服务的全面为依托，构建产城融合的综合开发结构与运营模式。引进专业户外运动机构，建设运动基地，植入运动装备开发租赁等延伸产业链，打造面向大众消费的休闲运动小镇。通过举办**滕州万人山地徒步**、**滕州万人自行车骑行**、**山地马拉松**等多样性的休闲运动赛事活动，不断增强市场吸引力；同时依托周围村落，配套建设住宿、餐饮、自驾车营地、露营地等服务设施。
- **项目构成**：登山运动基地、自行车健行基地、三人行拓展训练基地、山地休闲运动基地、龙山运动装备园区。



荆河国家湿地公园

以生态保护为核心，植入城市休闲、休闲农业和科普教育的主体功能，同时辅以健康运动类产品，将荆河国家湿地公园打造成为集城市形象展示、市民休闲游憩、生态观光、科普教育于一体的城市湿地公园、城市生态形象客厅和生态保护科普基地。

荆河国家湿地公园

- **项目选址**：荆河街道、龙泉街道、东沙河镇、洪绪镇、姜屯镇、级索镇、西岗镇；东北起荆泉水源地南边界，西南至运煤铁路高架桥。
- **核心资源**：荆河、郭河水域、七星湖、九龙湾及周围部分林地。
- **策划思路**：按照国家湿地公园标准完善规划设计，规划过程中需着重湿地公园与周边资源的融合发展，一方面依托墨子文化城和滕国故城设计主要的生态与文化融合发展景观节点；另一方面联动周围村庄，作为湿地观光的相关休闲配套和服务配套，打造特色美丽乡村和乡村文化旅游。
- **支撑项目**：荆河湿地博物馆、湿地植物园、荆河湿地保护研究中心、七星湖湿地、九龙湾湿地、育鸟湾、观鸟塔、荆河湿地研学基地、科普文化长廊、水下生态长廊、湿地有机生态园、荆河幻彩水岸、骑行绿道

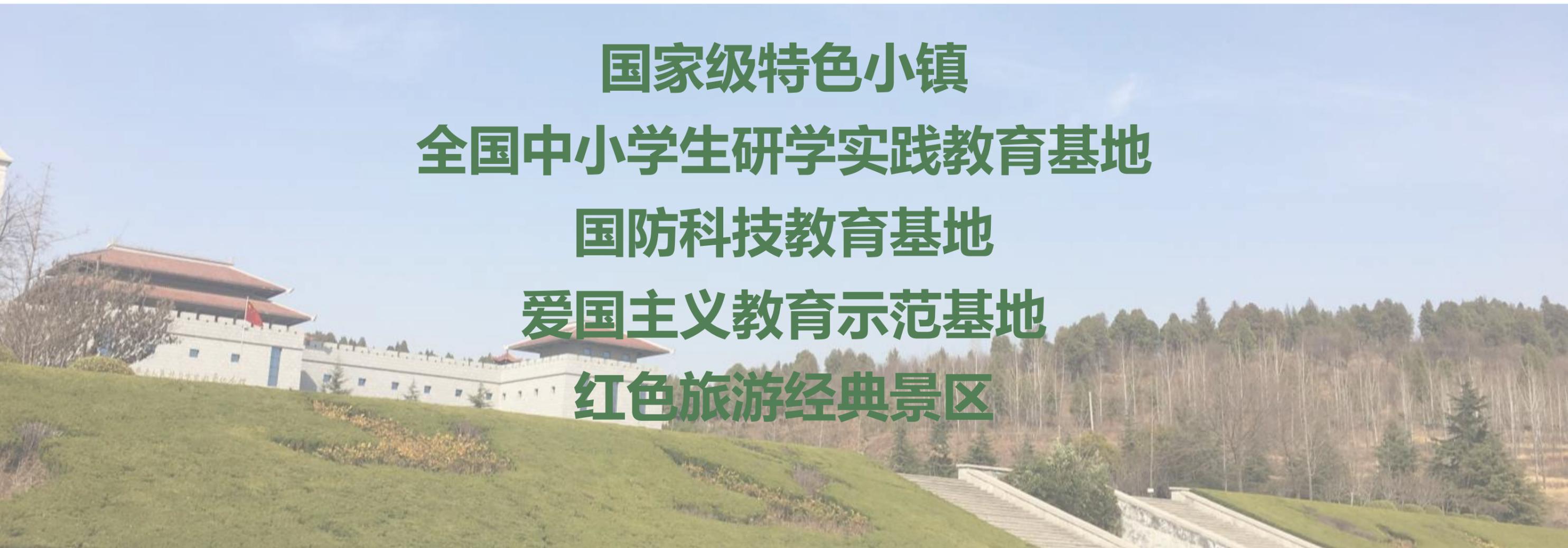


大坞军事小镇

- **项目选址**：大坞镇国防科技教育基地及周边地块。
- **策划思路**：依托滕州国防科技教育基地，整合周边地块统一规划开发，以**军事教育和军旅为核心产业**，打造集**军事知识科普、研学旅行、爱国主义教育、军事文化体验、军事拓展培训**等于一体的体验式军事文化旅游项目。
- **项目构成**：军事博物馆、“军事研学”夏令营、军事训练与体验基地、青少年素质拓展基地、军事互动影院、真人CS。

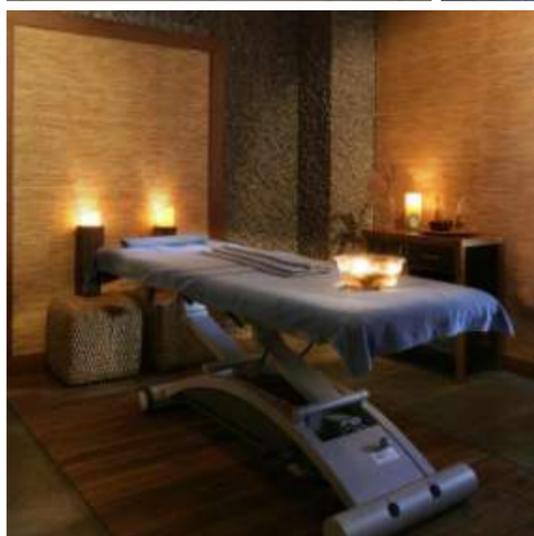


国家级特色小镇
全国中小学生研学实践教育基地
国防科技教育基地
爱国主义教育示范基地
红色旅游经典景区



新盈泰温泉旅游度假村

- **项目选址**：新盈泰温泉度假村。
- **提升思路**：扩大规模、提升品质、全面升级改造，打造多元化、复合型、高品质的主客共享的温泉旅游度假村。
- **具体措施**：1) 结合度假村温泉水的独特特点创新产品；2) 结合滕州文化和市场需求，打造**主题化汤池**；3) 完善包括按摩美容、膳食养生、民间游艺、娱乐购物等度假区产品；4) 全面升级基础服务设施和形象品牌。
- **项目构成**：新盈泰度假酒店、安神池（富含铁元素）、美容池（富含氡元素）、有机膳食坊、时辰养生馆。



刘村酥梨创意乐园

- **项目选址**：柴胡店镇刘村万亩梨园景区。
- **提升思路**：依托良好的生态资源和产业基础，以**创建4A级景区**为工作抓手，以**观光农业、休闲农业、创意农业**为核心，配套度假设施，将梨园景区升级打造为综合性生态休闲园，以梨园文化旅游新支点，助推乡村产业发展新形式。
- **具体提升措施**：1) 丰富业态类型，增加农创系列产品如农事体验、农创工坊、主题餐饮和创意旅游商品，如“滕州梨膏”； 2) 通过“刘村梨花文化节”系列活动，延长旅游旺季；3) 重点解决梨花观光和酥梨采摘季节性问题，联动周围葫芦套影视基地、葫芦套老村协同发展，开发“梨园大观”系列民间戏曲、万亩梨园灯会、民俗活动产品，**打造“春花、夏荫、秋果、冬会”四季产品体系。**
- **项目构成**：梨园月光广场、梨文化科普馆、梨花音乐节、精灵小筑、梨之物语美食街、梨园大观、梨园灯会。



中华枫林博览园

- **项目选址**：滕州张汪镇元宝枫产业示范基地。
- **策划思路**：以**创建4A级景区**为工作目标，借助**元宝枫产业国家创新联盟成立**的契机，大力发展元宝枫经济林产业，重点挖掘元宝枫观赏、食用、药用等功能，**构建中国特有林业品牌健康生态产业链**，以“**林业基地、健康生态基地、林业创意基地**”为主题，打造集元宝枫观光、休闲娱乐、元宝枫健康产品加工、文化创意于一体的中华枫林博览园。
- **项目构成**：枫林观赏园、元宝枫种植基地、元宝枫产业园、“枫回故里”主题民宿、“枫落留痕”创意馆、“枫景”摄影基地、枫林大道、枫谷营地。



豆趣乐园

- **项目选址**：界河镇西南，靠近龙阳镇、姜屯镇三镇交界处。
- **策划思路**：以马铃薯为基础元素，通过产品设计、IP运营和“豆趣”品牌推广，打造以农事体验、趣味游乐为核心功能的**亲子体验式主题游乐园**。
- **项目构成**：“土豆大搬家”农事体验基地、土豆剧场、豆趣超市、“豆你玩”童趣游乐场、“土豆不土”创意餐厅、“土豆大变身”彩绘体验馆。



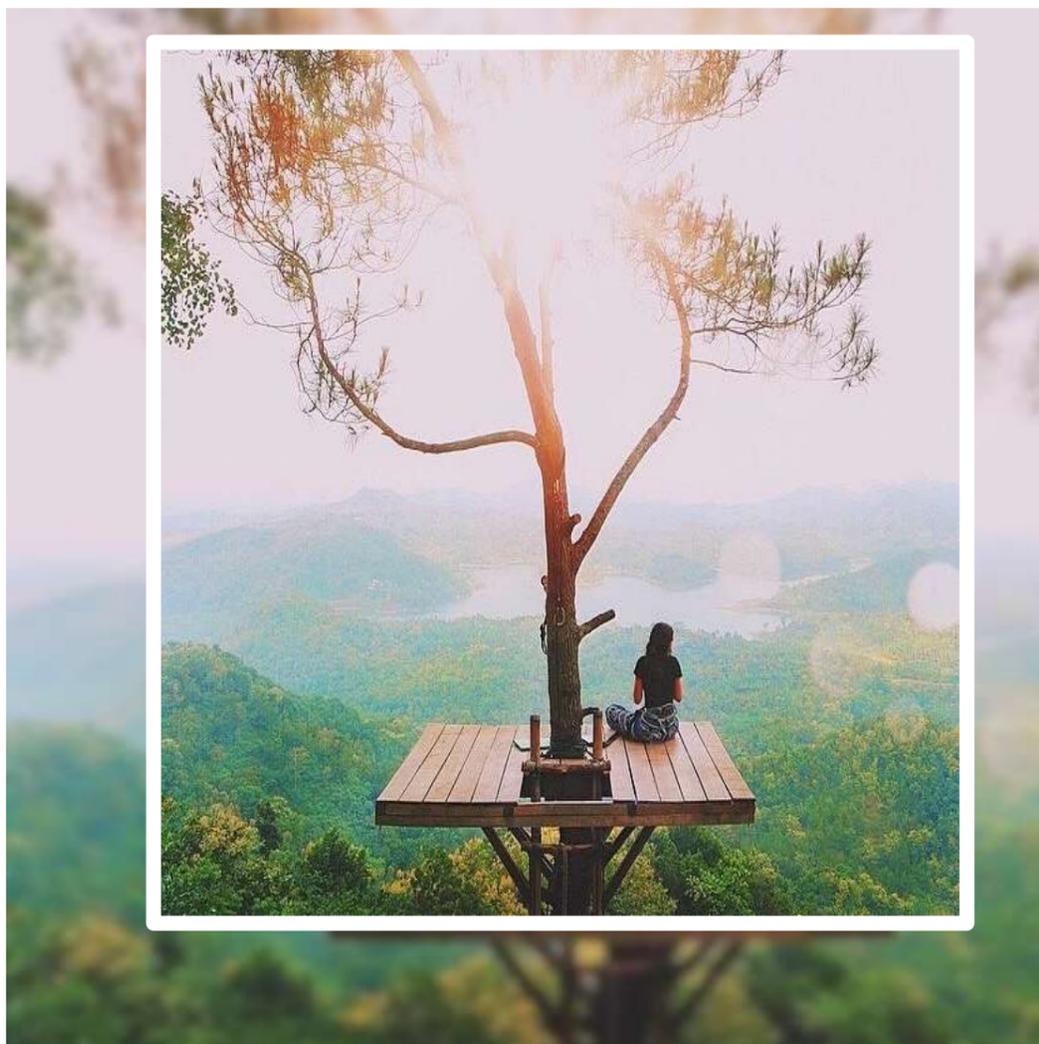
界河薯乡田园综合体

- **项目选址**：界河镇中西部房岭等村落及周围的水域、田地所形成的区域。
- **策划思路**：依托马铃薯种植产业，按照“**现代农业+加工业+农旅文创+田园社区**”的思路进行整体规划，加强农业、加工业、文化、旅游、康养等一二三产业的融合协同发展。
- **项目构成**：薯乡现代农业庄园、云上农场孵化基地、循环农业科技示范基地、马铃薯博物馆、农创产业园、农耕文化体验园、庆丰阁、万里薯香营地、共享农庄、大地艺术景观。



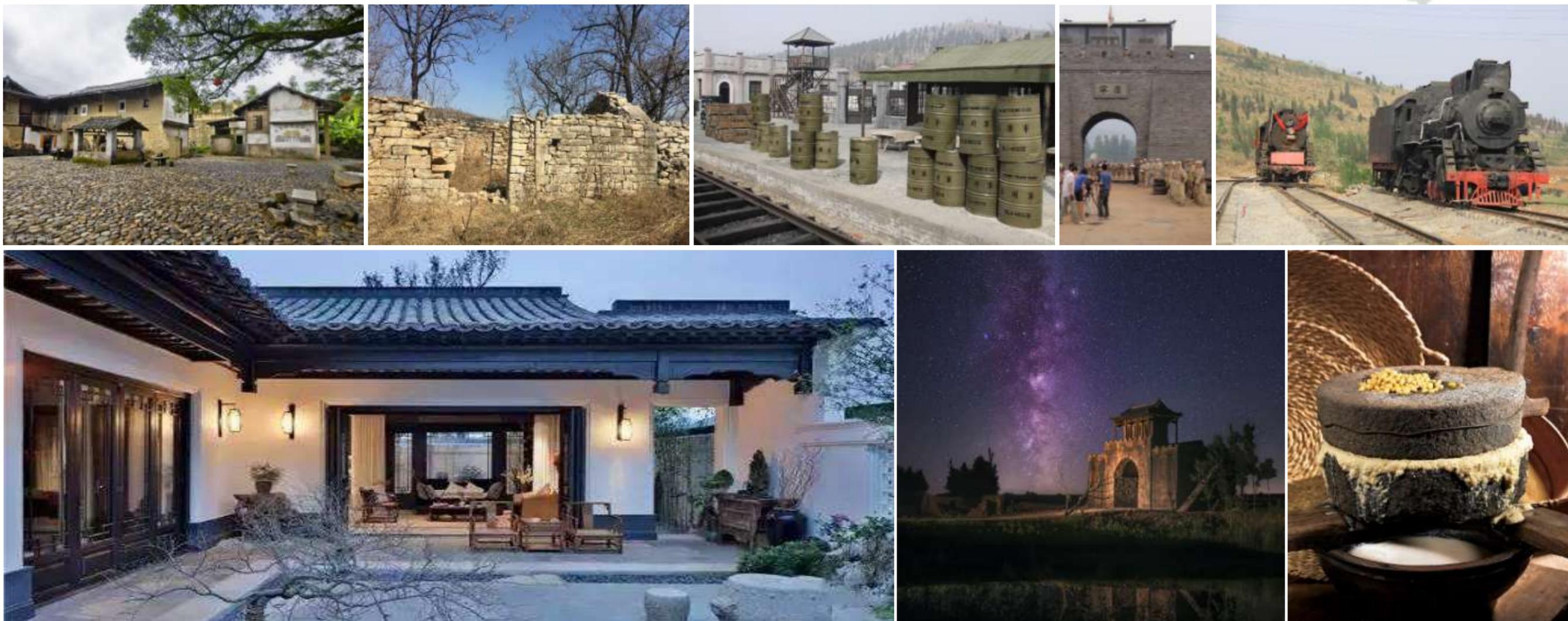
莲青山风景区

- **项目选址**：东郭镇莲青山风景区。
- **提升思路**：在原有项目基础上，提升莲青山风景区的景区品质，完善公共服务配套设施，使其具备“避暑+康养+运动+休闲+科普+住宿”等功能。
- **项目构成**：地质科普体验馆、森林瑜伽馆、青山营地。



凤凰谷影视文化旅游区

- **项目选址**：柴胡店镇葫芦套村、郭沟村。
- **策划思路**：以凤凰谷、葫芦套影视基地、葫芦套老村等资源为基础，以影视文化旅游为核心，充分挖掘“生态、文化、休闲、娱乐”旅游资源的市场潜力，力争把凤凰谷影视文化旅游区建设成为一个集生态观光、休闲娱乐、影视文化于一体的旅游胜地。
- **项目构成**：葫芦套影视城、葫芦套老村、乡村记忆馆、“老村故事”民宿、影视主题儿童乐园、凤凰谷绿道。



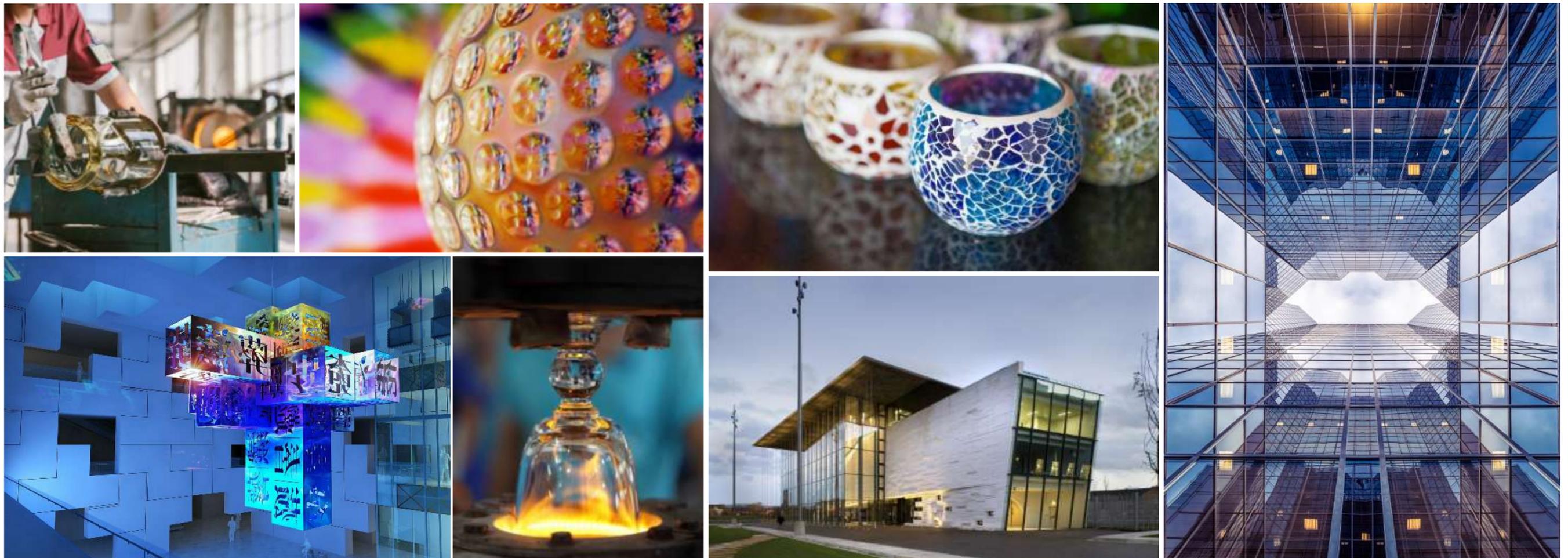
鲁班小镇

- **项目选址**：东沙河镇西南原鲁班小镇。
- **策划思路**：以创建国家4A级景区为发展目标，以鲁班文化旅游为核心，以休闲产业集聚为支撑，以带动区域经济为核心进行土地综合开发，将其打造成为国家级的**鲁班国际文化休闲园**。
- **项目构成**：鲁班文化广场、匠人工坊、墨斗世界、云梯战队、鲁刻九州、水车广场、曲尺矩阵、鲁班锁迷宫、匠心营地、鲁班文化节。



鲍沟工艺玻璃创意基地

- **项目选址**：鲍沟镇玻璃产业基地周边可用地块。
- **策划思路**：依托鲍沟镇玻璃产业优势，**将工艺玻璃与滕州特色文化元素如墨子主题元素、鲁班主题元素、“善”文化元素、滕王阁等相结合，在玻璃艺术中再现滕州文化和滕州故事**，打造创意工艺玻璃生产、展销和文化体验基地。
- **项目构成**：玻璃美术馆、玻璃名人馆、玻璃里的滕州故事、创客空间、玻璃工艺品展销中心、工艺玻璃DIY工坊。



4.5 支撑项目规划

序号	名称	建设性质	序号	名称	建设性质	序号	名称	建设性质
农业旅游支撑项目，18处			21	清水湾公园	提升	43	北沙河惨案纪念馆	改造提升
1	古滕善国花卉特色小镇	续建提升	22	市民广场	提升	44	皇城遗址	改造提升
2	董村花汇小镇	续建提升	23	养德公园	提升	45	刘氏家祠	提升
3	善长家庭农场	续建提升	24	城市新空间	提升	46	张氏祠堂	提升
4	金沙山家庭农场	续建提升	25	郭河湿地公园	续建提升	47	若水河生态长廊	续建
5	槐王公园	续建提升	26	北辛植物园	提升	工业旅游支撑项目，6处		
6	黄石门家庭农场	续建提升	27	龙泉植物园	提升	48	鲁南机床厂	提升
7	云岭田园	续建提升	28	墨子湖	续建提升	49	中科蓝天太阳能	提升
8	丰谷云农	续建提升	29	灵泉山森林公园	续建提升	50	青岛啤酒股份公司	提升
9	古薛银杏生态园	续建提升	30	鲁班湿地公园	续建提升	51	墨子科创园	续建
10	宏远家庭农场	续建提升	31	狐山郊野公园	续建提升	52	广大国际垃圾分类体验园	提升
11	官桥万亩油菜花生态旅游区	续建提升	32	庄里水库风景旅游区	新建	休闲娱乐旅游支撑项目，12处		
12	安后葡萄采摘园	续建提升	33	黄连山森林公园	续建提升	53	保利万达广场	续建
13	万泽农业示范园	续建提升	文化旅游支撑项目，14处			54	中万国际广场	提升
14	龙振生态农业体验乐园	改造提升	34	东古村清真寺	提升	55	新兴北路商业街	改造提升
15	润明采摘园	提升	35	百寿坊	提升	56	银钟里步行街	提升
16	金庄农场	提升	36	老北宫遗址公园	改造提升	57	奥特莱斯购物小镇	续建
17	刘村梨园	提升	37	龙园古镇	续建提升	58	君瑞城城市综合体	续建
18	锦天牡丹园	提升	38	洪山口	提升	59	真爱商城	续建
生态旅游支撑项目，15处			39	范蠡西施风情园	提升	60	正德康城	提升
			40	墨子故里博物馆	续建提升	61	鲁班里商业街	续建提升
19	市民公园	提升	41	鲁班文化创意产业园	续建提升	62	凤凰乐园	续建提升
20	弘道公园	提升	42	滕县县委抗日民主政府旧址	改造提升	63	赐宴街	提升
						64	接官巷	提升

特色产业村镇——一村一产

西岗镇东王庄村——豆腐

特色资源：豆腐

提升思路：以“豆腐”及相关元素装点村庄，整体提升村庄环境；筛选有基础的村民，统一管理打造农家乐，以传统的乡村住宿、餐饮为游客提供最具原真性的乡村旅游体验，开发豆腐宴等产品



滨湖镇西古村——古酒

特色资源：古酒坊

提升思路：在现有古酒坊产业基础上，整体提升，完善现有游客观光、体验、餐饮等相关业态，植入特色住宿、农家乐等业态，促进古酒坊带动整村发展；融合文创思路，以“西古礼物”的形式开发不同类型的古酒，满足游客们的不同需求，延伸产业链条

东郭镇小党山村——瓜果

特色资源：各色瓜果

提升思路：依托小党山村现有的瓜果产业基础，提升发展，并融合村内“鲁南山区农村典型风貌”的基地，植入农业观光、采摘、农家乐、民宿等旅游功能业态，增加农业创意景观，将“瓜果”元素融入到乡村建设中，发展小党山村的乡村旅游



姜屯镇——现代农业

特色资源：现代农业园区

提升思路：以姜屯镇丰谷云农项目、正德康城等项目为核心，依托丰富的农产品种植基础，利用现代科技生产，融合粗加工、精加工等拓展产业链条，并开展产业园区参观、采摘、农创产品开发等旅游体验业态，综合提升农业产业价值，推动姜屯镇乡村旅游发展

4.6 乡村旅游规划

美丽乡村——一村一品

张汪镇大宗村——宗泽园

特色资源：园林山水

提升思路：依托宗泽园现有旅游基础，打造由现状生态观光休闲，向娱乐体验、度假转型，融合特色民宿，让游客感受在乡村漫步悠闲的慢游体验



洪绪镇龙庄村——龙园古镇

特色资源：鲁南民俗

提升思路：以龙庄村“幸福龙庄”的品牌，持续发展，深入挖掘鲁南民俗文化内涵价值，打造民俗体验作坊，举办民俗体验、娱乐活动，营造旅游氛围，带动村镇发展



大坞镇洪山口村——洪山口旅游景区

特色资源：儒、释、道等文化

提升思路：依托洪山口旅游区现有旅游基础，着力发展儒、释、道三教文化，打造一处人文旅游景区；植入文化体验及研学业态，通过举办文化讲堂、科普展示等活动促进文化氛围的形成，丰富旅游形式，促进旅游营收



龙阳镇张山口村——龙山龙湖

特色资源：生态资源

提升思路：依托龙山及周边水系的生态资源，在现有民宿基础上继续发展旅游民宿，并利用张山口乡村旅游资源提供特色农家餐饮服务，并借龙山运动节事开展营销宣传

特色文化村——一村一特

荆河街道王楼居——木版画

特色资源：非遗木版画

策划思路：在提升王楼居整体环境的基础上，以非遗木版画传承及产业发展为核心，在区域内设置主题景观小品，营造氛围；通过木版画课程、体验活动培养传承人，可与周边学校合作，以木版画入课堂的形式，既丰富学生教育课程，同样能够广泛推广非遗传承，并且创造经济价值；设置木版画纪念馆及工坊，在科普教育的同时，通过乡村旅游店铺进行售卖



特色资源：非遗松枝鸟

策划思路：以松枝鸟为核心主题进行西西曹村乡村环境的提升，凸显乡村特色，着力培养传承人；通过研究历史根源，寻求影视剧拍摄的外部合作，可将松枝鸟融入到背景道具中，提升松枝鸟的知名度，利于传承及产业发展；通过松枝鸟的制作工艺与现代设计相结合，设计符合年轻人喜好的松枝鸟工艺品，开设乡村旅游店铺，以文创产品的形式在线上线下售卖



洪绪镇新丰村——乡村记忆

特色资源：乡村记忆馆

提升思路：

- 以乡村记忆为核心，通过新丰村建设的乡村记忆馆以及村内景观为旅游发展依托，全面营造乡村记忆氛围，让村民、市民和游客沉浸在“乡愁”中；
- 植入乡村生活、农耕生活体验活动等相关业态，让乡村记忆动起来，为体验者留下更深刻的印象
- 可利用乡村空间打造“乡村记忆”实景演出



传统村落及历史文化名村

羊庄镇东辛庄村

中国传统村落、省级历史文化名村

滕州根雕艺术村



村落保护：传统村落建筑风貌

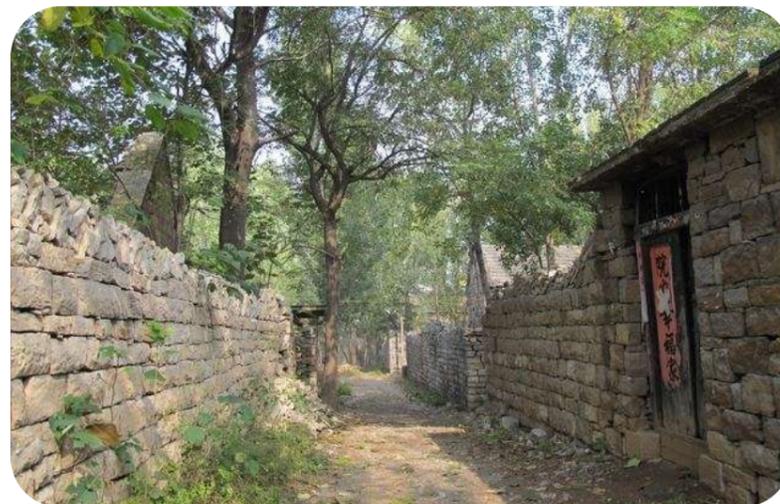
特色资源：传统村落建筑风貌、根雕手艺

策划思路：在传统村落保护的基础上，通过发展根雕工艺产业，促进东辛庄文旅发展，开展根雕手艺体验活动，促进传承，融合根雕艺术与日常生活设计根雕旅游文创商品，开设乡村旅游店铺，推动工艺品融入日常生活，拓展产业发展链条

柴胡店葫芦套村

中国传统村落、省级历史文化名村

鲁南民居第一村



村落保护：开展传统村落保护规划，尤其对典型的中国农村建筑风貌进行保护恢复

特色资源：典型中国民居风貌，影视文化创意基地

策划思路：在对传统村落开展保护规划基础上，考虑其作为典型民居的吸引力，在保护前提下进行民居提升，打造传统特色民宿，吸引凤凰谷及滕州全市旅游客源，成为滕州市全域一处独特的住宿体验点

羊庄镇北台村

山东省传统村落、省级历史文化名村

鲁南传统风情村落



村落保护：古村落的风貌以及三口古井

特色资源：农耕文化及器具、“小三峡”

策划思路：以千年古井、百年石碾共同构筑北台村农耕文化基底，以农民生活为“演艺场景”，结合“小三峡”秀丽的滨水风光，向游客展示最淳朴传统的农耕文化，为保证村落及村民生活，主要开展摄影等规模小、影响小的旅游活动，村内提供基础的饮用水、便利小吃等商品即可

传统村落及历史文化名村

姜屯镇东滕城村

山东省传统村落
省级历史文化名村



村落保护：传统村落风貌、善文化

特色依托：滕国故城文化旅游区、善文化

策划思路：以滕国故城旅游发展保证东滕城村的旅游客源，在传统村落保护及村容村貌提升的基础上，筛选几处农家乐示范点，统一管理经营发展乡村旅游，作为乡村振兴的手段

姜屯镇前李店村

山东省传统村落



村落保护：传统村落风貌

特色资源：生氏正骨术

提升思路：以传统村落保护为核心出发，利用非遗生氏正骨术发展以健康、运动为主题提升村落整体环境风貌，营造特色氛围，可通过打造运动康养乐园、运动节事促进旅游发展，融合文旅+体育的产业发展

龙阳镇卧龙庄村

山东省传统村落



村落保护：注重保护传统村落的完整性、原真性

特色依托：龙山龙湖的山水旅游资源

策划思路：在保护村落完整性和原真性基础上，提升村落基础设施及旅游基础服务设施，如打造一两处核心农家乐，为龙山龙湖游览的客源提供乡土慢生活体验

滨湖镇东古村

山东省传统村落



村落保护：传统回族建筑风貌

特色资源：民族建筑、美食等

策划思路：在保护传统村落的基础上，凸显民族建筑风貌，营造特色乡村旅游氛围，并将民族美食发展成旅游特色业态，融合文创产品的思维打造成美食旅游产品，促进乡村振兴

精品游线设计



遗址文化旅游线路

■ 一日游线路

墨子文化城——古遗址文化公园

墨子文化城——滕国故城文化旅游区

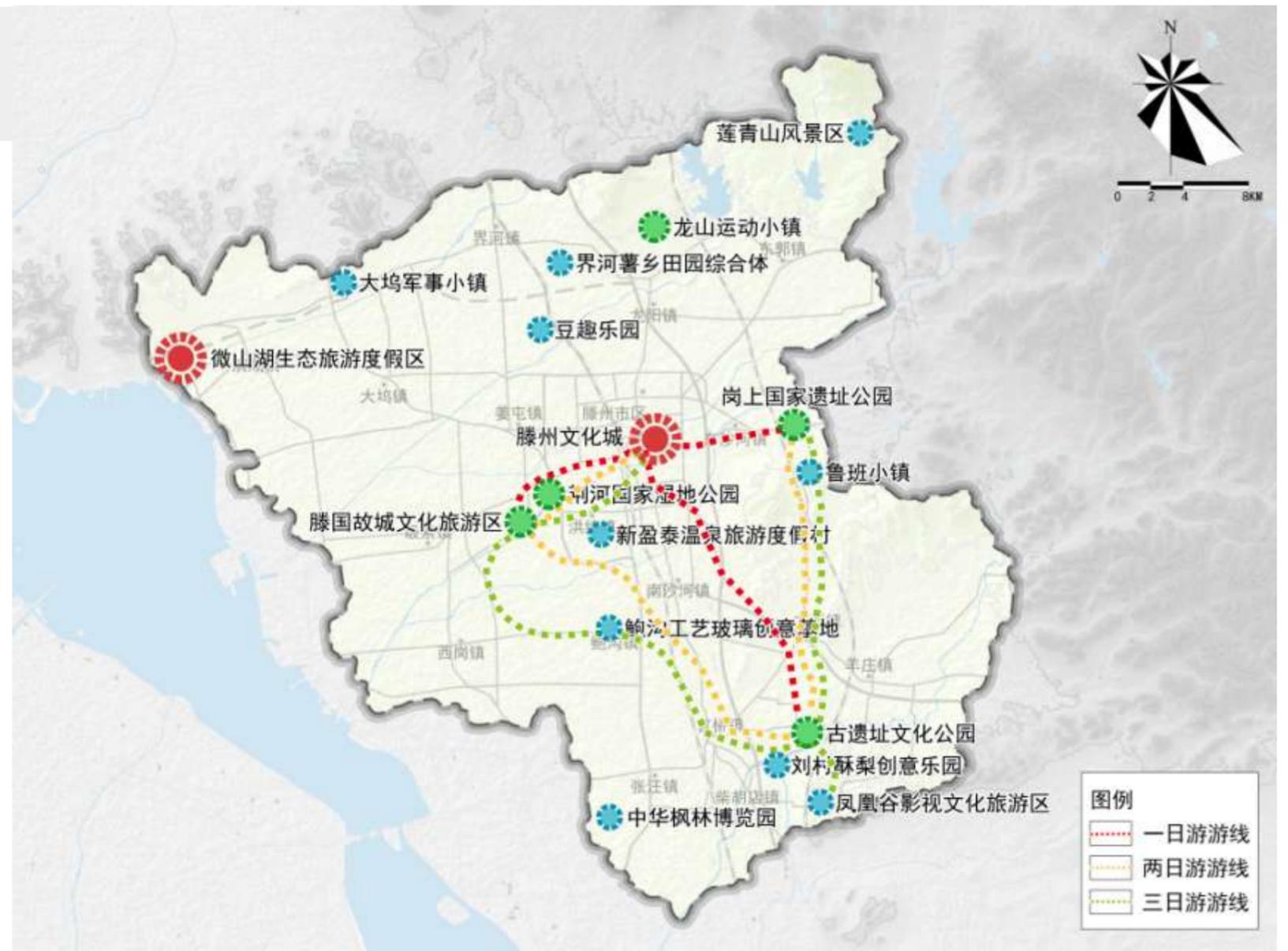
墨子文化城——岗上国家遗址公园

■ 两日游线路

墨子文化城——滕国故城文化旅游区——古遗址文化公园——岗上国家遗址公园

■ 多日游线路

墨子文化城——滕国故城文化旅游区——古遗址文化公园——凤凰谷影视文化旅游区——岗上国家遗址公园



精品游线设计



生态休闲旅游线路

■ 一日游线路

莲青山风景区——豆趣乐园

荆河国家湿地公园——微山湖生态旅游度假区

■ 两日游线路

莲青山风景区——龙阳运动小镇——微山湖生态旅游度假区（界河薯乡田园综合体）

荆河国家湿地公园——刘村酥梨创意乐园——中华枫林博览园

龙阳运动小镇——薯乡田园综合体——豆趣乐园

■ 多日游线路

莲青山风景区——龙阳运动小镇——界河薯乡田园综合体——豆趣乐园——微山湖生态旅游度假区——荆河国家湿地公园



精品游线设计



康养度假旅游线路

■ 两日游线路

荆河国家湿地公园——新盈泰温泉旅游度假村
微山湖生态旅游度假区——界河薯乡田园综合体

■ 多日游线路

荆河国家湿地公园——新盈泰温泉旅游度假村——
——龙阳运动小镇——微山湖生态旅游度假区
微山湖生态旅游度假区——界河薯乡田园综合体——
——龙阳运动小镇
龙阳运动小镇——界河薯乡田园综合体——微山湖
生态旅游度假区——荆河国家湿地公园——新盈泰
温泉旅游度假村



精品游线设计



其他特色旅游线路

■ 研学游线路

大坞军事小镇——荆河国家湿地公园——墨子文化城——鲁班小镇——鲍沟工艺玻璃创意基地

■ 亲子游线路

界河薯乡田园综合体——豆趣乐园——鲁班小镇——刘村酥梨创意乐园——凤凰谷影视文化旅游区

■ 红色游线路

龙阳运动小镇——大坞军事小镇



精品游线设计



区域联动游线

■ 多日游游线

泉城济南——泰山——三孔景区——微山湖生态旅游度假区——墨子文化城——台儿庄古城

■ 生态游线

泉城济南——泰山——微山湖生态旅游度假区

■ 人文游线

三孔景区——孟庙孟府——墨子文化城——台儿庄古城

■ 圣人游专线

三孔景区——孟庙孟府——墨子文化城



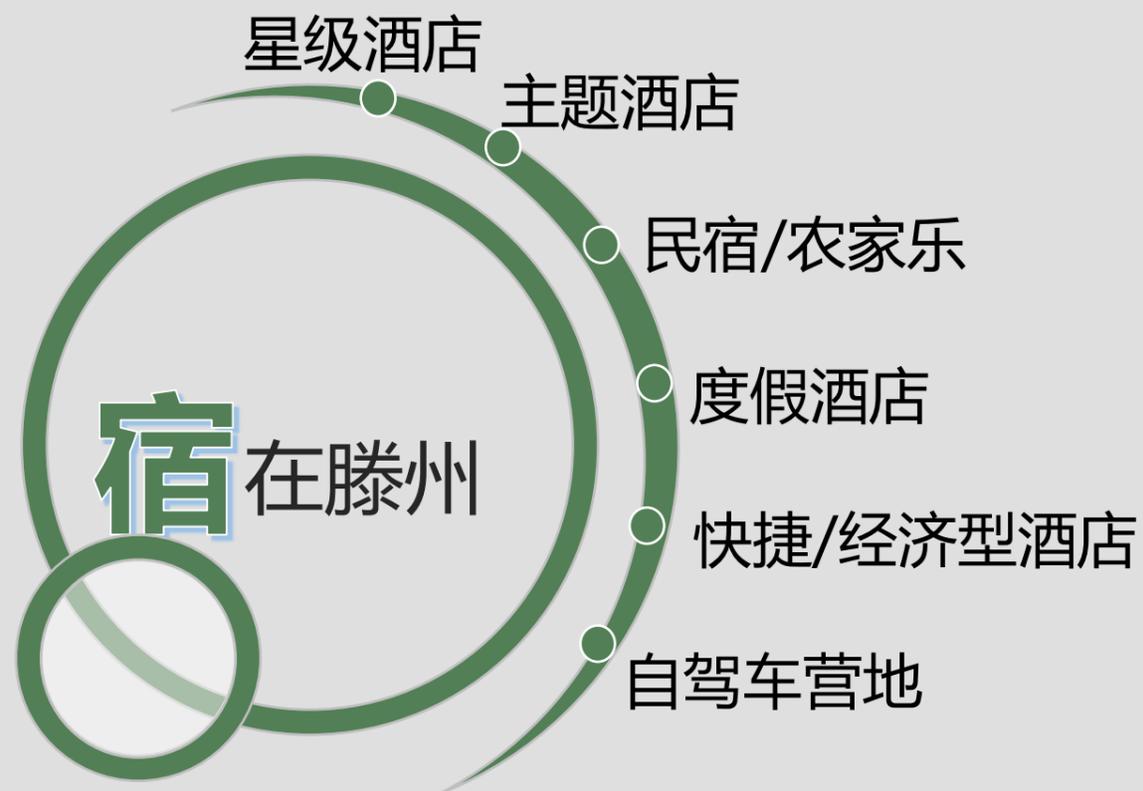
05 全域旅游规划实施

Regional Tourism Planning and implementation

- 5.1 供给体系提升工程
- 5.2 产业融合发展工程
- 5.3 公共服务提升工程
- 5.4 品牌营销工程
- 5.5 环境保护工程
- 5.6 全民化共享共建工程
- 5.7 全方位实施保障工程

5.1.1 全域旅游住宿体系

构建多元化、主题化，特色突出的滕州市全域旅游住宿体系



提升策略

- 创建一处五星级酒店，引入国际化管理模式，引进3-5家连锁酒店品牌，实施酒店标准化；
- 以滕州传统村落、文化特色村落为依托鼓励民宿建设运营，让游客体验最具滕州特色的住宿之外，也为农民增收；
- 以滕州市生态基地为依托，培育度假客群，建设度假酒店以满足高端游客群体的需求，丰富滕州市旅游住宿供给体系；
- 融合滕州市文化及生态元素打造多元化的住宿业态如主题特色酒店、营地等，一宿一特，打造“最滕州”的住宿体验。



5.1 供给体系提升工程

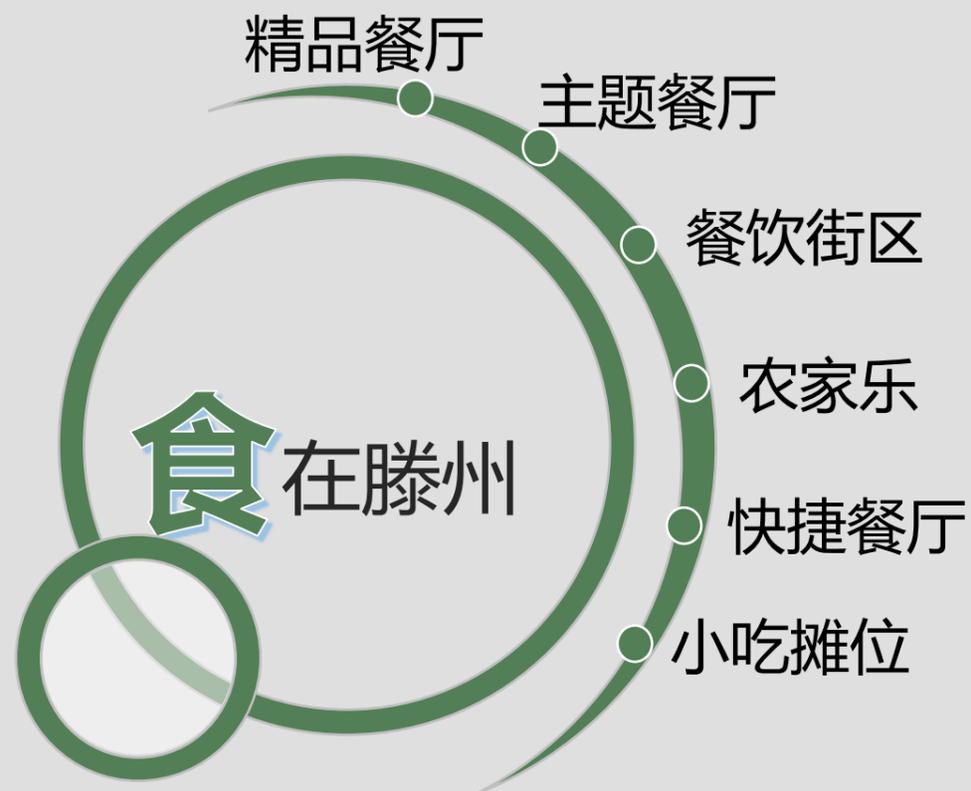
5.1.1 全域旅游住宿体系

立足资源特色、市场需求，结合全域空间发展格局，对住宿设施合理布局

住宿类型	主要游客群	主要功能、特色	主要分布区域
星级酒店	中高端商务人士 及团队游	按照星级标准提供餐饮、住宿、会议、 康养等功能设施	墨子文化城、新盈泰温泉度假村、滕国故城文化旅游区、微 山湖生态旅游度假区
主题酒店	个性化的中青年群体	除酒店基础功能外，提供主体化的建筑 风格、装饰艺术和文化氛围，以及个性 化的服务	微山湖生态旅游度假区、龙山龙湖运动小镇、古遗址文化公 园、界河薯乡田园综合体、中华枫林博览园、豆趣乐园、凤 凰谷影视文化创意基地
民宿\农家乐	中低端旅游客群 及少部分高端度假群	分层次提供客房服务及本土化的餐饮服 务，配套休闲设施	微山湖生态旅游度假区、古遗址文化公园、滕国故城文化旅 游区、龙阳运动小镇、大坞军事小镇、界河薯乡田园综合体、 中华枫林博览园、豆趣乐园、莲青山风景区、凤凰谷影视文 化创意基地
度假酒店	中高端商务人士 及中高端度假群体	提供高规格的客房和商务、水疗、运动 康养、餐饮、休闲娱乐等配套功能设施， 以及高品质服务	龙山龙湖运动小镇、微山湖生态旅游度假区、新盈泰温泉度 假村、中华枫林博览园
快捷/经济酒店	大众客群 及部分公商务人士	提供基本的客房设施和早餐服务	墨子文化城、微山湖生态旅游度假区、龙阳运动小镇、大坞 军事小镇、凤凰谷影视文化创意基地、鲍沟工艺玻璃创意基 地
自驾车营地	自驾车群体	按照《休闲露营地建设与服务规范》提 供营地必要设施，配套运动健身、儿童 游乐等设施	微山湖生态旅游度假区、古遗址文化公园、荆河国家湿地公 园、界河薯乡田园综合体、中华枫林博览园、豆趣乐园、凤 凰谷影视文化创意基地

5.1.2 全域旅游餐饮体系

软硬件全面提升打造多元化餐饮体系；着力推动本土餐饮品牌发展，打造“滕州宴”



提升策略

- 全面提升滕州市的餐饮体系，设施+服务，软硬件全面提升；
- 整合先行，树立核心餐饮品牌，融合工业、农业等标志产品，共同打造滕州国家/省级特色餐饮品牌，形成滕州“必吃”系列产品；
- 融合精品、主题、农家乐、快捷、小吃摊位等各级餐饮设施，满足游客不同的需求，形成完整的全域旅游餐饮体系；
- 联合全域功能分区、项目发展策略打造独具滕州文化特色的餐饮街区、休闲夜市，提供多元的特色餐饮服务。



5.1 供给体系提升工程

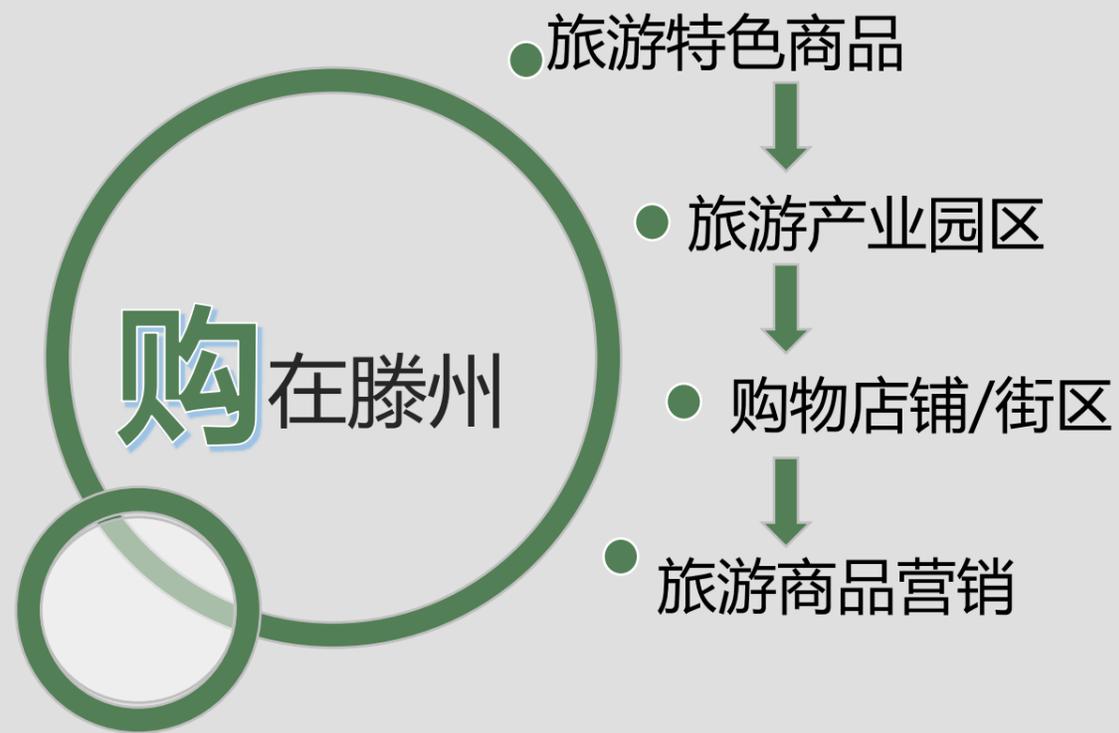
5.1.2 全域旅游餐饮体系

立足资源特色、市场需求，结合全域空间发展格局，对餐饮设施合理布局

餐饮类型	具体内容	特点	主要分布区域
精品餐厅	高档品牌餐厅，西餐、中式宴会餐、高级日料等	餐饮品牌以国内、国际知名品牌为主，餐厅装修高端	墨子文化城、微山湖生态旅游度假区、界河薯乡田园综合体、中华枫林博览园、凤凰谷影视文化创意基地
主题餐厅	滕国善食餐厅、遗址（农耕）文化主题餐厅、工业文化主题餐厅、湿地生态餐厅等	明确的文化主题、高品质的服务、中高档	墨子文化城、微山湖生态旅游度假区、古遗址文化公园、滕国故城文化旅游区、龙阳运动小镇、荆河国家湿地公园、大坞军事小镇、界河薯乡田园综合体、中华枫林博览园、豆趣乐园、凤凰谷影视文化创意基地、鲁班小镇、刘村酥梨创意乐园
餐饮街区	滕州老街美食街、微山湖美食街、古薛河体验公园美食街等	集聚化、大众化消费	墨子文化城、微山湖生态旅游度假区、古遗址文化公园、龙阳运动小镇、大坞军事小镇、豆趣乐园、凤凰谷影视文化创意基地、鲁班小镇、刘村酥梨创意乐园
农家乐、特色农庄	本土家常菜、生态有机餐桌、养生膳食	乡土特色、原汁原味、绿色有机	微山湖生态旅游度假区、界河薯乡田园综合体、中华枫林博览园、凤凰谷影视文化创意基地、刘村酥梨创意乐园
快捷/大众餐厅	大众品牌餐厅，快捷餐厅，水吧、茶馆、酒吧、甜品店、糕点店等	轻松舒适的消费环境、独特的文化特色	墨子文化城、微山湖生态旅游度假区、古遗址文化公园、龙阳运动小镇、大坞军事小镇、界河薯乡田园综合体、中华枫林博览园、豆趣乐园、莲青山风景区、凤凰谷影视文化创意基地、鲁班小镇、鲍沟工艺玻璃创意基地、刘村酥梨创意乐园、新盈泰温泉旅游度假区
大型团队接待餐厅	主要针对团队客户，承接大型团队，提供不同档次，不同品牌，不同特色的餐饮	承接大型团队、餐饮类型丰富，满足众人需求	墨子文化城、微山湖生态旅游度假区、中华枫林博览园、新盈泰温泉旅游度假区、凤凰谷影视文化创意基地、刘村酥梨创意乐园、大坞军事小镇
滕州特色餐饮	滕州宴、微山湖全鱼宴、滕州八大碗、羊肉汤、辣子鸡、辣汤、东王庄豆腐宴等特色餐饮	本地特色、分档次	墨子文化城、微山湖生态旅游度假区、龙阳运动小镇、大坞军事小镇、界河薯乡田园综合体、中华枫林博览园、凤凰谷影视文化创意基地、鲁班小镇、新盈泰温泉旅游度假区
国内外品牌餐饮	川菜、粤菜等地方菜系，韩餐、西餐等国外餐饮，麦当劳等快餐品牌	知名度高、保障性好	墨子文化城、微山湖生态旅游度假区、龙阳运动小镇、大坞军事小镇、凤凰谷影视文化创意基地、鲁班小镇、刘村酥梨创意乐园
滕州特色小吃	菜煎饼、糝汤、土豆饼、吊炉烧饼等地方特色小吃	浓厚的当地美食风味、特色鲜明、大众化消费	墨子文化城、微山湖生态旅游度假区、古遗址文化公园、龙阳运动小镇、荆河国家湿地公园、界河薯乡田园综合体、中华枫林博览园、豆趣乐园、莲青山风景区、凤凰谷影视文化创意基地、鲁班小镇

5.1.3 全域旅游购物体系

加大旅游商品开发，搭建多元化购物平台，实现旅游商品研、产、购、销一体化



提升策略

- 依托滕州土特产、手工艺品，融合地方特色、时尚性、实用性及便携性，设计全国性旅游商品；
- 细化产品内涵，统一包装推广，打造品牌化旅游商品；
- 挖掘商品潜在价值，深化商品开发深度，增加商品附加值，延伸产业链；
- 优化购物环境，丰富展销方式，打造多元化的特色购物体系；
- 强化旅游商品品牌营销，重点把控农副产品质量，实现产业化生产经营，打造滕州农副产品品牌，并以此作为新的旅游吸引物，形成新的旅游消费增长点，带动滕州居民经济发展

5.1 供给体系提升工程

5.1.3 全域旅游购物体系

□ 研：旅游特色商品开发

- 滕州土特产
- 滕州非遗、手工艺品
- 文创、实用类旅游纪念品

具体开发思路

- 对滕州农副产品统一规划，实现产业化生产，推广深度加工，拓展旅游商品链条，品牌化包装，培育滕州品牌，构建“中国地理标志产品”体系。
- 文化和技术是手工艺品的精髓，手工艺品旅游商品化的核心在于文化体验，打造可观摩、可参与、可带走的“滕州工艺”。
- 借鉴“北京故宫文创”设计思路，兼顾文化性、创新性及实用性，打造富有创意和趣味的“滕州记忆”系列旅游纪念品。



滕州土特产

滕州马铃薯、微山湖五谷杂粮、滕州大白菜、龙阳绿萝卜、刘村酥梨、“北大仓”面粉、青山羊、黑盖猪、红荷藕粉、松花蛋、张汪板鸭等。

滕州非遗、手工艺品

鲁班手工艺品、木版年画、葫芦烙画、根雕工艺品、松枝鸟、剪纸、糖画、草编工艺品、民间印染工艺品等。



文创、生活类旅游纪念品

以墨子小孔成像玩具、木鸢、鲁班锁等文创产品，以及“滕州记忆”系列钥匙扣，将滕州文化元素融入日常生活用品的设计中，让旅游商品走进家中。

5.1.3 全域旅游购物体系

□ 产：旅游产业园区

- 扶持旅游商品龙头企业
- 建设一批示范性旅游商品产业园区、商品研发基地

界河薯乡田园综合体

刘村酥梨创意乐园

豆趣乐园

张汪中华枫林博览园

滕州民俗博物馆... ..



实现特色化、精品化、产业化生产



□ 销：旅游商品营销

- 支持本土品牌培育
- 线下在集散处设置商品展销柜
- 线上利用新媒体进行推广宣传销售
- 定期的旅游商品推介会、展销会
- 搭建多渠道的旅游商品展销平台
-

实现多渠道、品牌化商品销售

5.1.3 全域旅游购物体系

□ 购：购物店铺/街区

旅游购物场所进行全域化统筹布局，在核心城区、重点区县的大型购物商场、大型超市设立旅游商品专区；在旅游集散中心、主要交通集散地设立旅游商品专卖店；打造优质旅游商品购物示范区和多条商业集聚的步行街区、特色文化休闲街区；在主要景区、度假区、产业园区设置旅游商品店铺或购物点；筛选特色旅游村镇设置乡村旅游店铺，搭建多种规模、多种档次、多种经营模式协同发展的线上线下一体化的购物体系。



大型商超

大型商业综合体
售卖专区



购物商街、特色文化街区

接官巷
鲁班里商业街
银钟里商街



购物商店

景区旅游商品专营店
旅游商品精品店



旅游购物点、乡村旅游店铺

景区旅游购物点
集散中心购物点

5.1.4 全域旅游娱乐体系

结合滕州民俗、文化、节庆等娱乐要素，构建覆盖四季、全时的娱乐休闲活动体系



提升策略

- 植入娱乐新兴业态，引入特色商铺、酒馆、水上娱乐世界等业态，培育休闲街区；
- 利用优质的生态环境，植入运动休闲、生态娱乐等相关业态，打造生态休闲娱乐区；
- 构建场景体验空间、创意策划大型旅游演艺活动，活化文化资源，为游客提供高参与度、互动性强、沉浸式的旅游体验；
- 培育具有影响力的旅游节事品牌；
- 引进夜间娱乐活动，打造夜游滕州产品。



5.1 供给体系提升工程

5.1.4 全域旅游娱乐体系

三个重点娱乐工程：印象滕州+欢乐滕州+点亮滕州



印象滕州

打造经典滕州特色舞台演出柳琴戏《荷花湾》等，策划实景演出《千年滕州》，以及歌舞剧《松枝鸟》、《墨子鲁班》、《龙泉英烈》等，极大丰富滕州的全域娱乐体系

文化展示、城市记忆、城市名片

欢乐滕州

打造滕州水上娱乐世界，丰富市民游客的休闲娱乐形式，依托众多湿地等山水资源构建生态休闲区，开展欢乐滕州嘉年华、墨子文化节、鲁班文化节、竞技赛事、音乐节、美食节等活动

市场拓展、人气集聚、品牌拓展

点亮滕州

夜间娱乐活动：“点亮滕州”系列活动、夜游湿地、环湖夜跑、山水光影传奇秀等

**丰富夜间活动、增加过夜游客
发展“夜经济”**

5.2.1 文旅+农业

以国家地理标志农作物为核心依托，自种植至销售覆盖全产业链条，助力乡村扶贫，以切实实现乡村振兴

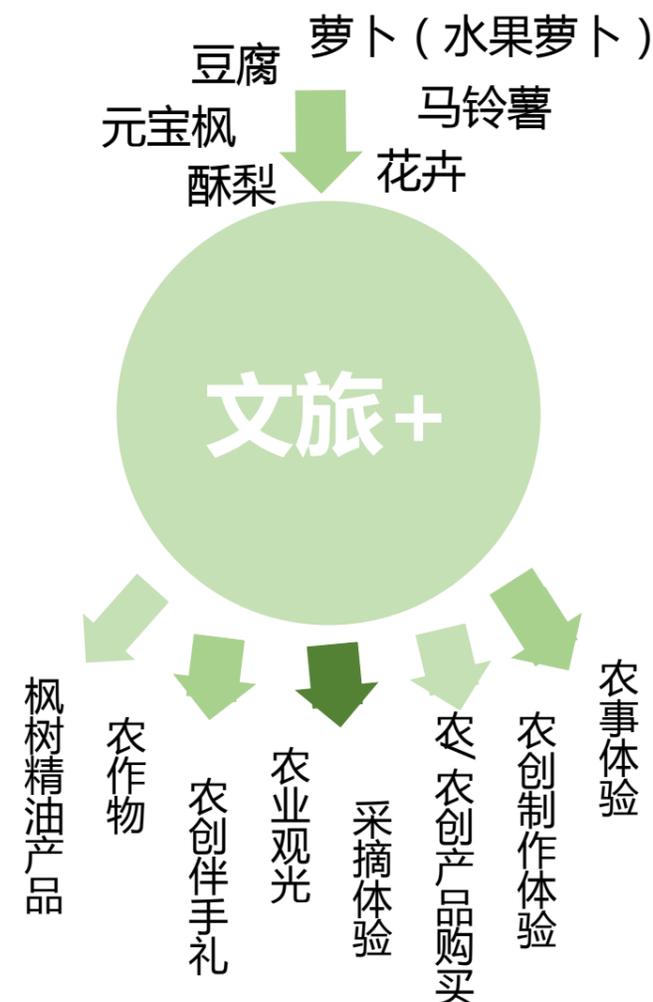
【现状研判】

- 资源众多，包括国家地理标志产品，但资源相对分散，无法形成产业集聚效应；
- 依旧处于传统农业种植生产的模式；
- 发展模式亟待转变，农业价值未能得到充分挖掘；

【发展思路】

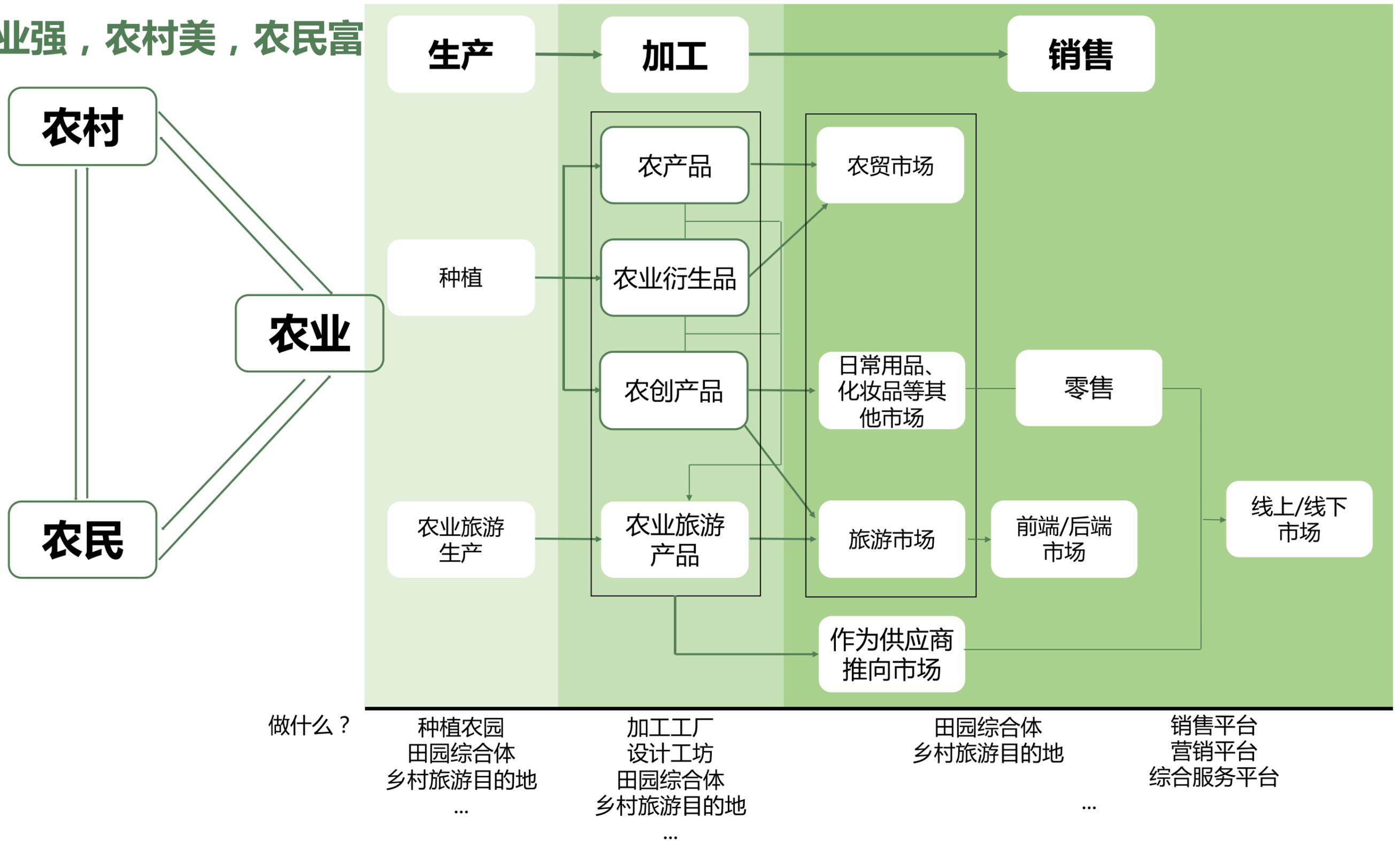
- 转变思维模式，以文旅+为核心出发，转变传统农业发展模式，融合文旅产品开发，拓宽农业发展链条；
- 以点带面，筛选整合有基础的农业板块建立试点，再分层次逐步提升滕州市的农业产业；

创新农产品的开发形式，挖掘农业展开的各个环节，以农业观光、采摘，游客体验农耕过程、承包自己的小农园等形式发展旅游+农业产业；丰富拓展农产品最终形式，不仅只依托生产出来的农作物、花卉等，更多的研发美食伴手礼，全面拓宽农业产品输出形式，拓展产业链条，丰富产业效益。



5.2.1 文旅+农业

农业强，农村美，农民富



5.2.2 文旅+工业

【现状研判】

- 工业资源众多，但没有处于突出地位的工业企业；
- 传统工业的发展模式，以工业生产为核心，还未走工业旅游之路；
- 部分企业发展工业旅游存在安全隐患

【发展思路】

- 整合筛选具有发展工业旅游基础的企业；
- 开展工业观光、体验，工业科普研学等工业旅游活动；
- 研发生产工业创意产品，如玻璃工艺品、伴手礼等，拓展工业营收链条；
- 打造工业遗址旅游，利用遗址空间形成服务游客与市民的城市休闲空间



5.2.3 文旅+教育

【现状研判】

- 具有历史文化、自然生态、国防军事、农事科技等众多教育资源；
- 发展处在起步阶段，未得到学校、家庭、政府、企业、社会等方面应有的重视

【发展思路】

- 依托丰富的实践教育资源，以学校为核心组织，开展文旅+教育，纳入学校教育体系中，发展研学旅行；
- 融合文化、生态、农业、工业等多元资源，由各方组织开展研学旅行，科普教育，工业、农业体验活动等



5.2.4 文旅+体育

【现状研判】

- 滕州市的文旅+体育产业发展处在起步阶段，龙阳运动小镇等项目处于初步发展过程中；
- 文旅+体育未在全域范围内产生影响，运动场地及设施不足

【发展思路】

- 依托龙山龙湖运动小镇的建设将整体带动滕州市文旅+体育产业的发展，未来融合专业赛事及全民休闲运动健身，共同促进产业融合发展；
- 在产业逐步成熟后，以节事赛事为核心带动，配套相关运动装备生产销售产业的植入，快速促进产业发展



5.2.5 文旅+康养

【现状研判】

- 滕州拥有众多生态康养资源，如微山湖湿地、荆河湿地、莲青山、龙山龙湖、新盈泰温泉度假村等，发展文旅+康养产业基础良好，但仍处在起步阶段；
- 发展文旅+康养产业的设施不足，现有服务设施及服务质量亟待提高

【发展思路】

- 整合现有产业资源，整体提升设施及服务质量；
- 融合大康养概念，核心利用丰富优质的生态资源，扩展产业链条；
- 将产业发展融入到居民生活中，既为游客也为居民提供服务，促进改善人们的健康状态，提升生活质量



5.3.1 旅游交通系统

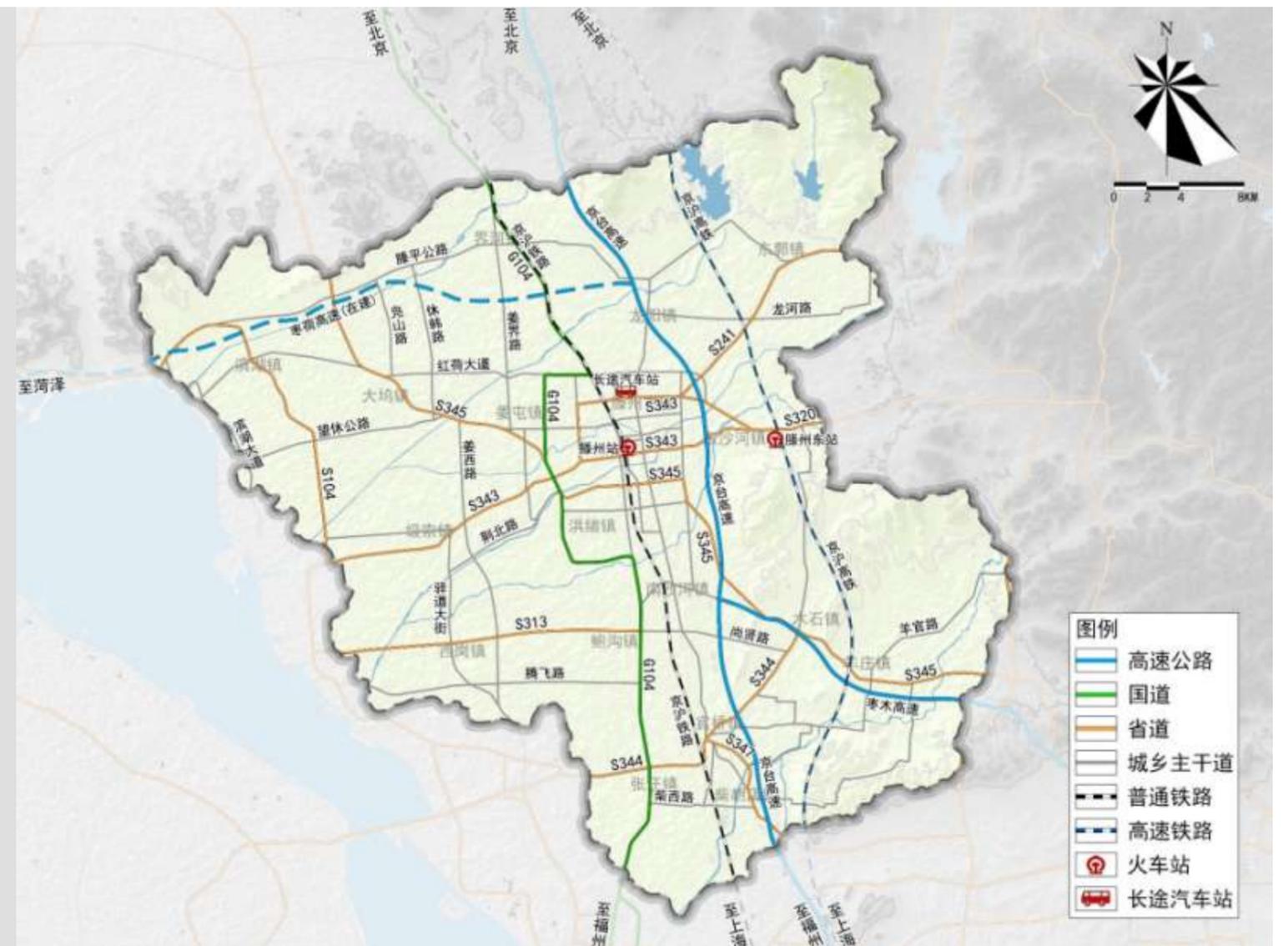
依托滕州公路网络现状，构建便捷的内通外达交通体系

对外旅游交通体系

- **铁路**：提升京沪高铁滕州东站、京沪铁路滕州站的集疏运能力，预留枣临高速、济南-泰安-曲阜-枣庄城际铁路线位；
- **公路**：建设省道345(B6线)、建设枣菏高速，设滕州北、滨湖两处出入口，预留跨京台高速东延线位，实施京台高速城区段高架工程和滕州出入口北移工程。

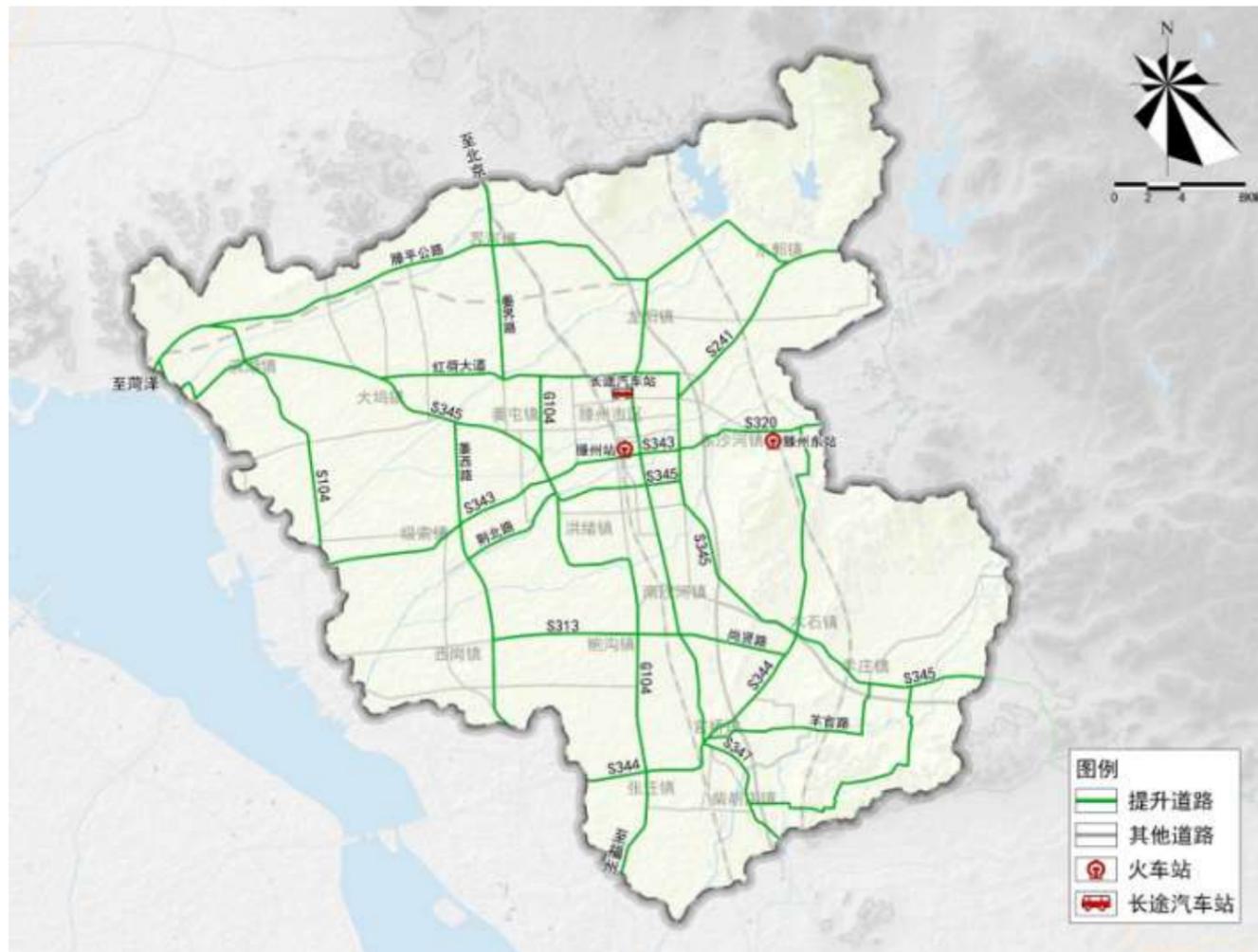
对内道路交通网络

- **“六横”**：滕平公路、红荷大道、省道320线-荆河路、腾飞路、省道313线-皇石路、省道322线；
- **“九纵”**：省道104线、省道321线-凫山路、104国道、善国路、龙泉路、荆泉路、墨子大道、上善大道、安南路



5.3.1 旅游交通系统

旅游通景公路：构建多级旅游交通路网，将客源导入滕州，分流到景区景点



分类	道路走向	建设/提升长度 (KM)
景城一体公路	(1)姜界路-G104：贯穿滕州南北	51.1
	(2)龙阳镇-市区-南沙河镇-官桥镇-柴胡店镇	36.5
	(3)红荷大道：微山湖-滨湖镇-大坞镇-姜屯镇-市区	35.1
	(4)S343：级索镇-姜屯镇-市区-东沙河镇	31.8
	(5)市区（红荷大道）-南沙河镇-木石镇-羊庄镇	31.4
	(6)S345：链接大坞镇-姜屯镇-市区	27.9
	(7)姜西路：串联姜屯镇-级索镇-西岗镇	19.7
	(8)S313-尚贤路：连接西岗镇-鲍沟镇-木石镇	19.2
	(9)东沙河镇-木石镇-官桥镇-张汪镇旅游公路	12.5
	(10)柴胡店镇-刘村-葫芦套村-青龙山绿道	11.7
	(11)S241：市区-莲青山旅游区旅游公路	10.8
	(12)羊官路：官桥镇-羊庄镇	10.6
山水生态公路	①滕平旅游公路	52.2
	②微山湖滨湖大道	16.1
	③荆河流域：荆北路，西起姜西路，东至G104	8.8
	④薛河流域：薛河北侧S347起，沿薛河经柴胡店镇，至大王楼村	5.8

□ 一级旅游交通路网：将旅游客源导入滕州

- 京台高速、枣木高速、国道104（纵向）：导入北京、济南、南京等中远程重点城市客源；导入枣庄、泰安、曲阜、徐州等近程自驾游客源；
- 枣菏高速、滕平公路、省道322（横向）：导入济宁、枣庄、山亭等山东省内旅游客源，促进周边自驾游发展。

□ 二级旅游交通路网：将旅游客源分流至全域景区、景点

- 北部镇区、生态度假旅游资源联动：依托滕平公路、红荷大道，串联微山湖、龙阳运动小镇、莲青山、薯乡田园综合体等重点景区，依托滨湖路、滨西路、姜界路增强与市区联动
- 环城集散、滕州城市文化风光联动：依托龙岭路、上善大道、腾飞路及滕州市内部道路，实现环城旅游客源集散，联动墨子文化城、荆河生态风光、城市休闲文化旅游等重要资源。
- 东部公路、铁路集散枢纽联动：依托上善大道、滕山大道、省道321、荆河路，实现滕州站、滕州东站中远程高铁客源集散，分流至鲁班小镇、墨子文化城等景区。
- 西部荆河生态湿地、历史文化联动：依托荆北路、姜西路，串联荆河国家湿地公园（七星湖、九龙湾等重要节点）、滕国故城等旅游资源。
- 东南部薛河遗址遗迹、乡村民俗文化联动：依托省道513、省道322，联动薛河沿线国家级文化遗址资源、刘村酥梨创意乐园、凤凰谷影视文化旅游区等资源。

5.3.1 旅游交通系统

“快旅慢游”绿道体系：针对重点景区，建设10条便捷、舒适的交通游览绿道

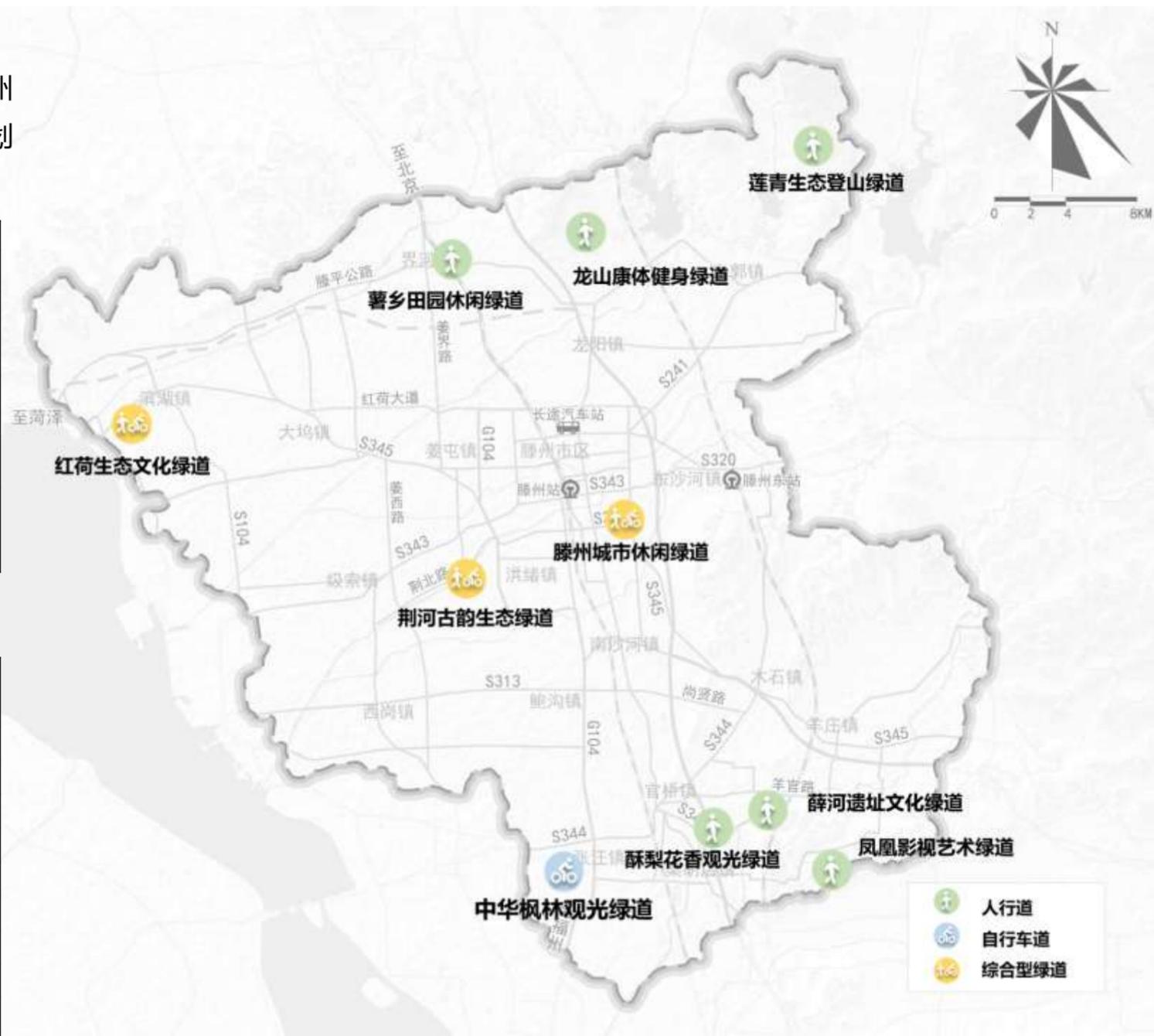
□ 快旅慢游绿道功能及建设标准

- 主题慢行道系统由步行系统、自行车道系统及综合绿道系统三部分组成，依托滕州文化、生态、乡村等重点旅游资源，结合旅游交通系统、重点项目建设分布，规划建设主题绿道系统，为当地居民和游客提供便捷、多样、健康、舒适的交通环境。

类型	路面宽度	路面材料	路面颜色	坡度设计	
				纵坡坡度参考值	横坡坡度参考值
人行道	1.5-2m	软性铺装材料，透水砖、混凝土、砾石、石块等材料	因地制宜，容易辨认	3%为宜，不超过8%	2%为宜，不超过4%
自行车道	1.5-3m	沥青、透水地坪、混凝土等材料	统一用白线标识，路面颜色选用暗红色、黑色等深色调	不超过10%	不超过4%
综合型绿道	3-5m	沥青、透水地坪、混凝土、透水砖等材料	复合人行道与自行车道标准	3%为宜，不超过8%	2%为宜，不超过4%

□ 滕州“快旅慢游”绿道体系布局

绿道名称	绿道类型	绿道位置	建设长度
中华枫林观光绿道	自行车道	环张汪镇西周楼村中华枫林博览园	6.4km
凤凰影视艺术绿道	人行道	柴胡店镇南葫芦套村以东山地	3.8km
酥梨花香观光绿道	人行道	连接柴胡店镇刘村梨园景区梨园小镇	2.5km
薛河遗址文化绿道	人行道	北辛遗址-前掌大遗址薛河沿岸路段连接	2.4km
荆河古韵生态绿道	综合型绿道	沿荆北路，连接荆河湿地公园-七星湖-九龙湾	10.5km
滕州城市休闲绿道	综合型绿道	荆河公园-墨子文化城-解放大桥荆河沿线	3.6km
红荷生态文化绿道	综合型绿道	红荷湿地景区-湖东大坝-滨湖度假区	5.7km
薯乡田园休闲绿道	综合型绿道	界河镇皇娘沟村-大官村村道至豆趣乐园	4.3km
龙山康体健身绿道	综合型绿道	龙山东侧卧龙庄村至龙阳运动小镇	1.5km
莲青生态登山绿道	综合型绿道	风景区入口至莲青山盘山路	2.7km



5.3.1 旅游交通系统

推动乡村旅游公路建设，保障重点旅游景区连接通畅，加强公路服务区旅游服务功能



乡村旅游公路建设提升

- 针对乡镇中心、美丽乡村、历史文化名村、乡村旅游景区景点及特色保护类村庄梳理乡村旅游公路建设情况；
- 保障滕州市抵达各个乡村旅游景区、景点的道路达到等级公路标准，按照等级公路技术指标和设施，改造提升符合现行公路技术标准的旅游公路；
- 鼓励在有条件的农村公路周边设置交通驿站等旅游交通服务设施。



重点景区旅游道路连接

- 提升全域旅游发展的重点项目直接相连的道路，保障核心旅游景区道路达到3级公路以上标准；
- 提升美丽乡村旅游点周边村村通道路等级，改善乡村旅游道路景观，配套驿站、停车场等旅游交通服务设施；
- 依托旅游项目建设情况，配套旅游景区导览标识、智慧旅游导览节点，导入客源，实现景区旅游道路无缝对接。



公路服务区旅游功能拓展

- 针对京台高速、枣菏高速、枣木高速出入口等公路服务区进行旅游功能提升改造，打造成为独具滕州风情的旅游服务接待中心，突出滕州品牌形象，打造滕州全域旅游“第一展示窗口”；
- 结合公路服务区建设空间实际情况，植入旅游信息咨询、特色旅游商品销售等旅游服务功能。

5.3.1 旅游交通系统

丰富旅游交通服务，提供多元化、体验化、“无缝衔接”的全域旅游出行方式

滕州观光公交



设立串联滕州高铁站-墨子文化城-鲁班小镇-荆河国家湿地公园的环城观光公交车，沿城区旅游环线增设旅游观光公交站台；打造独具滕州文化、生态特色的创意旅游敞篷观光公交车。

旅游专线公交



依托滕州BRT枣滕B6线，沿途经过薛国故城、前掌大遗址、刘村梨园、官桥汉墓文化园、凤凰谷影视基地等重要旅游点，增设旅游专线公交连接站点与旅游景区，实现客源无缝衔接。

旅游客运班车



针对微山湖生态旅游度假区、薯乡田园综合体、龙阳运动小镇、莲青山旅游风景区、中华枫林博览园及其他距离城区较远的特色旅游点，增设旅游客运班车；在红荷大道、滕平公路、G104等重要旅游道路增设班车站点。

沿河生态游船



筛选荆河、郭河、薛河等滕州主要河道可通航河段，打造滕州生态游船航道，让旅游者能够近距离接触滕州生态文化；在解放大桥、滕国故城、红荷湿地等特色观光节点建设生态游船码头。

共享/出租单车



依托旅游交通路网、快旅慢游绿道系统、旅游集散中心等基础设施布局，设置城区共享单车停靠站点，完善共享单车运营体系；在微山湖、荆河湿地等生态环境极佳的旅游点，打造单车租赁驿站。

5.3.2 旅游集散体系

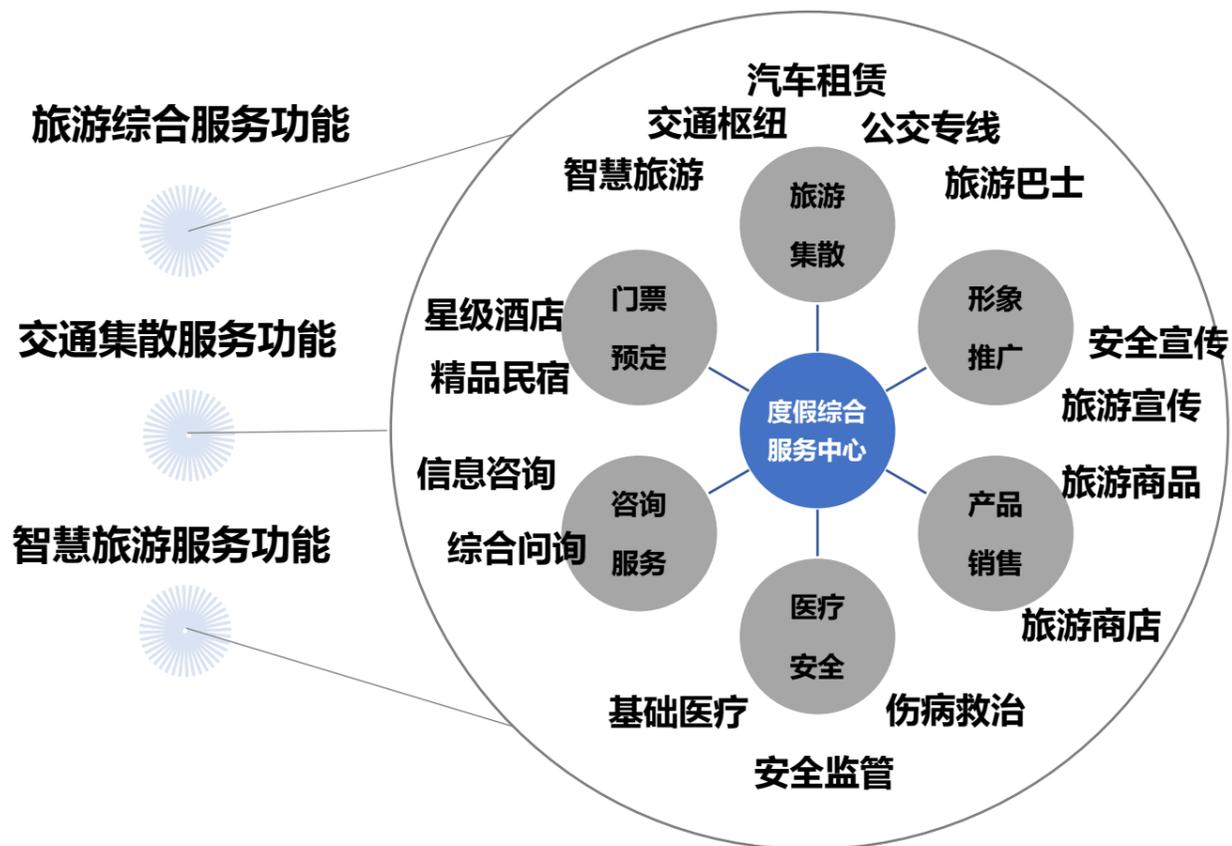
围绕旅游交通集散体系和旅游项目发展体系，布局14个旅游集散中心

□ 旅游综合服务中心

- 新建滕州“大数据”旅游综合服务中心，综合旅游大数据信息统计、旅游咨询、交通集散等综合服务；将微山湖湿地红荷作为滕州龙头旅游资源，完善滨湖区旅游综合服务与交通集散功能，注重挖掘旅游集散中心的风貌主题提升，配套齐全服务功能。

□ 集散服务中心

- 规划布局14个集散服务中心，以交通集散、旅游客源接驳分流为主要功能，服务中心停车场部分可采用土地流转或租赁形式实现，总占地面积约2.1万平方米。



5.3 公共服务提升工程

5.3.2 旅游集散体系



等级	名称	位置	面积 (m ²)	风貌主题	服务功能
一级 2个	滕州“大数据”旅游综合服务中心	墨子文化城	80000	三国五邑	<ul style="list-style-type: none"> 集散中心：售票厅、公共巴士集散、候车厅、停车场等； 换乘中心：旅游专车始发站、公交换乘点等； 调度中心； 预订中心：汽车租赁服务区、自助门票服务窗口等； 统计中心； 投诉中心； 信息中心； 保障中心：医疗点、公共厕所、吸烟区、便利店、ATM、邮电、车辆维修、餐饮区、特产区等 展示中心：旅游景点展示大厅、自助门票服务窗口等 根据旅游集散中心的不同等级和实际建设、发展情况进行布局
	微山湖旅游综合服务中心	滨湖微山湖古镇周边	20000	红荷生态	
二级 3个	龙阳运动旅游集散服务中心	龙阳镇北部联动龙阳运动小镇	5000	运动康体	
	古薛河文化旅游集散服务中心	官桥前官庄村，薛河遗址中心	5000	薛河文明	
	荆河生态旅游集散服务中心	姜西路、荆北路交叉	5000	荆河风光	
三级 9个	界河镇集散中心	界河镇西南姜界路周边	1000	薯乡田园	
	东郭镇集镇中心	东郭镇区	1000	生态山水	
	鲍沟镇集散中心	鲍沟镇区	1000	玻璃之城	
	柴胡店镇集散中心	柴胡店镇区	1000	梨园果香	
	枣木高速集散中心	木石出入口周边	500	智匠故里	
	滕州高铁集散中心	高铁站周边	500	当代滕州	
	南沙河集散中心	BRT南沙河站	500	当代滕州	
	北换乘枢纽集散中心	BRT北换乘枢纽	500	当代滕州	
	南换乘枢纽集散中心	BRT南换乘枢纽	500	当代滕州	

5.3.3 自驾车营地

丰富旅游交通服务，提供多元化、体验化、“无缝衔接”的全域旅游出行方式



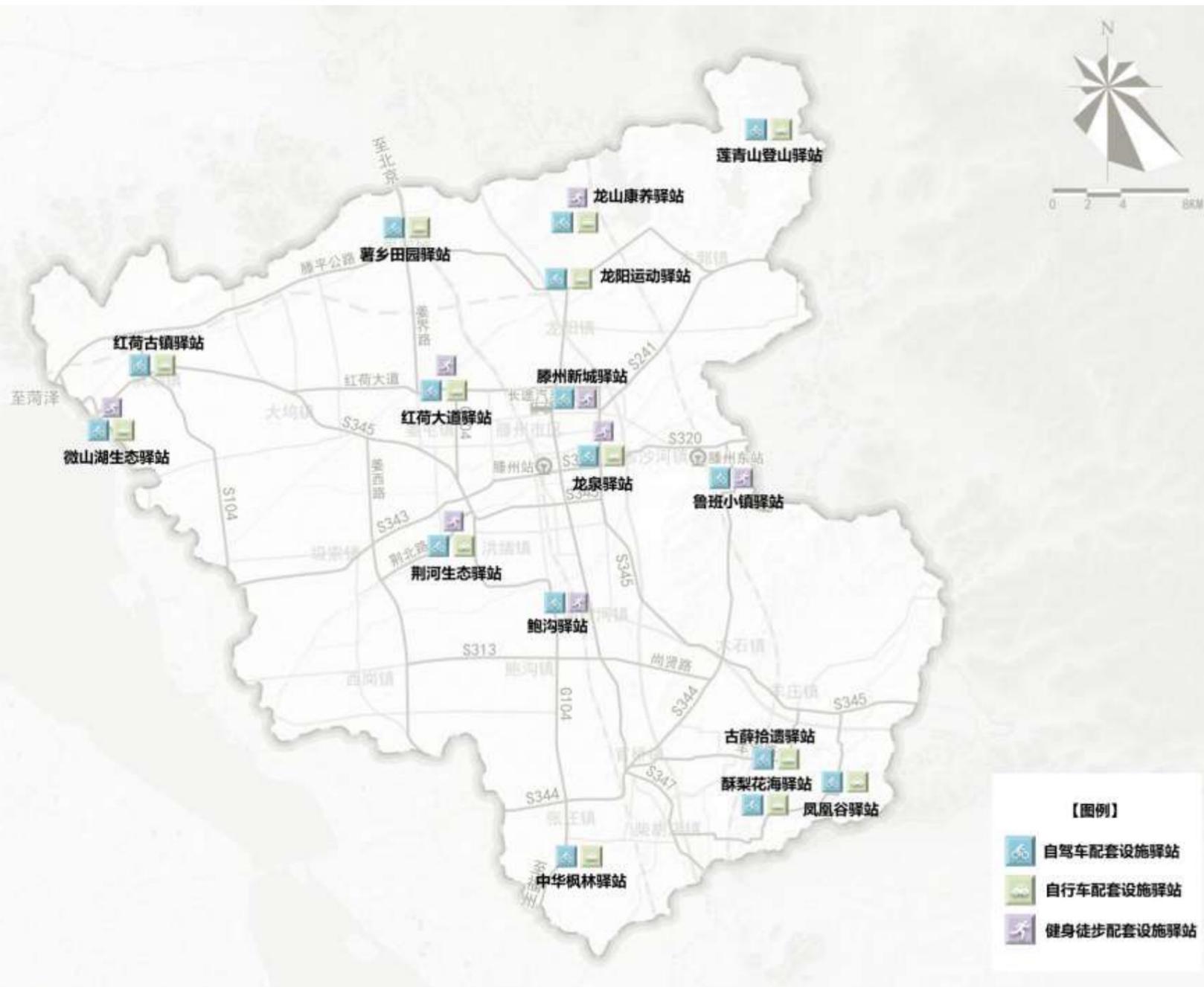
□ 选址原则

- 可达性：宜选择高速公路出入口、国道、省道等主要道路沿线周边，距地级以上城市车程宜不超过2小时。
- 场地空间：有足够的场地，能安排一定数量的停车位，面积一般在3000平米以上。
- 周边旅游资源：有可供游客开展休闲活动的环境吸引物。
- 社会环境：包括需求、土地规划和水电等基础设施。

分布片区	位置	功能配套	面积 (m ²)
微山湖汽车露营地	滨湖镇微山湖	综合服务区：接待中心、服务中心、营地管理、停车场； 宿营区：帐篷露营、房车露营、露营区； 配套区：儿童游乐场、运动场、休闲娱乐空间、户外烧烤等。	5000
荆河湿地生态野奢营地	荆河国家湿地公园（七星湖、九龙湾）		5000
古薛遗址科普研学营地	前掌大、薛国故城遗址外围	5000	
凤凰谷星光影视营地	柴胡店镇郭沟村	5000	
薯条妈妈亲子营地	界河镇薯乡田园综合周边	5000	
大坞军事主题拓展营地	大坞镇镇区北侧	5000	
龙山康养自驾营地	龙山龙湖运动小镇内	10000	

5.3.4 旅游驿站

配套旅游交通系统，结合自驾车、骑行、健身需求，布局16个旅游交通设施驿站



驿站名称	驿站类型	功能配套	面积 (m ²)
莲青山登山驿站	自驾车+自行车	停车位、自行车停车桩、充电桩、休息点、旅游厕所和旅游商店	500
龙山康养驿站	自驾车+自行车+徒步	停车位、自行车停车桩、充电桩、休息点、旅游厕所和旅游商店	500
龙阳运动驿站	自驾车+自行车	停车位、自行车停车桩、充电桩、休息点、旅游厕所和旅游商店	500
红荷古镇驿站	自驾车+自行车	停车位、自行车停车桩、充电桩、休息点、旅游厕所和旅游商店	500
微山湖生态驿站	自驾车+自行车+徒步	停车位、自行车停车桩、充电桩、休息点、旅游厕所和旅游商店	500
薯乡田园驿站	自驾车+自行车	停车位、自行车停车桩、充电桩、休息点、旅游厕所和旅游商店	500
红荷大道驿站	自驾车+自行车+徒步	共享单车停车位、自行车停车桩、充电桩、休息点、旅游厕所和旅游商店	200
滕州新城驿站	自行车+徒步	共享单车停车位、自行车停车桩、充电桩、休息点、旅游厕所和旅游商店	200
荆河生态驿站	自驾车+自行车+徒步	共享单车停车位、自行车停车桩、充电桩、休息点、旅游厕所和旅游商店	200
龙泉驿站	自驾车+自行车+徒步	共享单车停车位、自行车停车桩、充电桩、休息点、旅游厕所和旅游商店	200
鲍沟驿站	自行车+徒步	停车位、自行车停车桩、充电桩、休息点、旅游厕所和旅游商店	200
鲁班小镇驿站	自行车+徒步	停车位、自行车停车桩、充电桩、休息点、旅游厕所和旅游商店	200
中华枫林驿站	自驾车+自行车	停车位、自行车停车桩、充电桩、休息点、旅游厕所和旅游商店	500
酥梨花海驿站	自驾车+自行车	停车位、自行车停车桩、充电桩、休息点、旅游厕所和旅游商店	500
古薛拾遗驿站	自驾车+自行车	停车位、自行车停车桩、充电桩、休息点、旅游厕所和旅游商店	500
凤凰谷驿站	自驾车+自行车	停车位、自行车停车桩、充电桩、休息点、旅游厕所和旅游商店	500

5.3.5 旅游厕所系统

合理布局，适当配置，分级建设，形成便捷、美观、洁净的全域旅游公厕体系

□ 建设目标

- **重点建设省级标准A级旅游厕所**：参考《山东省旅游厕所管理办法》规定旅游厕所建设标准，滕州全域旅游增设**A级旅游厕所总数25个，面积1160m²**。
- **面向乡村、景点全面覆盖旅游公共厕所**：特色旅游项目、美丽乡村、特色小镇厕所全覆盖，在A级厕所建设标准指导之下，保障旅游厕所“有冲水”、“有管理”，打造卫生清洁的旅游如厕环境。
- **配套补充流动型生态厕所**：储备流动型生态旅游厕所，设置于湿地、田野、山林等生态环境，保障流动厕所管理、维修等工作开展。

□ 设置原则

- 设置原则：旅游成熟景区按2公里设置厕所，一般景区按3公里设置旅游厕所
- 规模面积：**按照3A厕所80m²，2A级厕所60m²，A级厕所40m²；A级男女厕所比例2：3**

□ 运营建议

- 按照“以商养厕”原则，把单一功能的旅游厕所拓展为商厕一体化来建设。
- 以公开招标方式选择业主，景区内旅游厕所由景区负责筹资建设；镇区厕所结合城镇建设统筹建设。

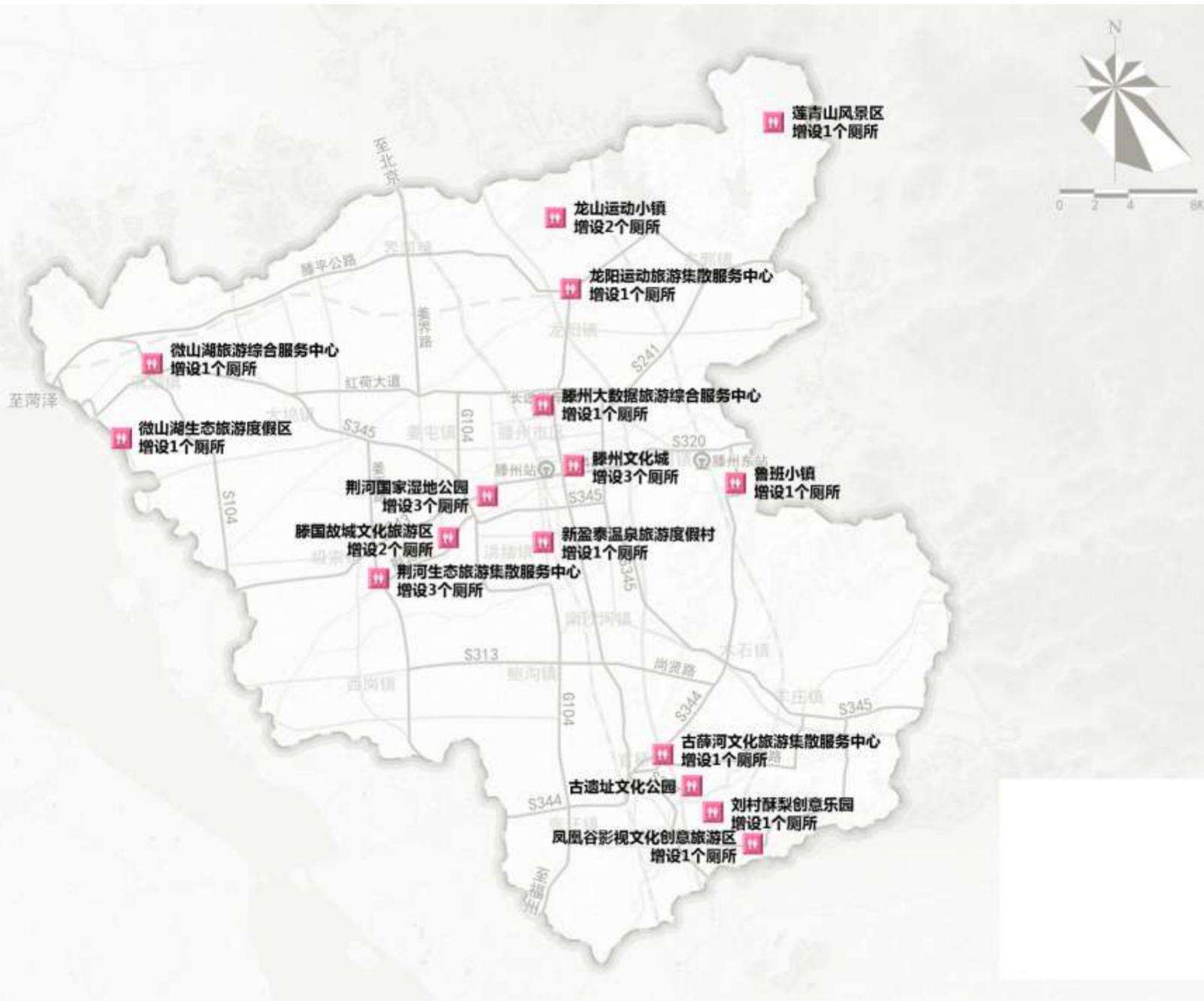
□ 建设方向

- 合理配置：重点增设游客集散地、旅游主干交通沿线和景区内的公厕。
- 外观提升：公厕外部注重总体风格统一、色彩明快。
- 注重生态：建设材料注重生态环保，可引入节能灯具等环保材料，**在北部、东南部山地、微山湖、荆河湿地沿线**等生态较好的区域建设生态型公厕等。



5.3.5 旅游厕所系统

布局A级旅游厕所总数25个，面积1160m²，配套补充生态公厕，实现厕所全域覆盖



	分布片区	位置	等级	面积 (m ²)
重点 项目	微山湖生态旅游度假区	微山湖古镇或度假区内	1个3A级厕所	80
	墨子文化城	“一塔六馆”古城文化体验核、滕州古城休闲主题街区	1个3A级厕所, 2个A级厕所	160
	荆河国家湿地公园	湿地公园宣教展示区、管理服务区	1个2A级厕所, 2个A级厕所	140
	龙阳运动小镇	龙阳运动小镇服务中心、登山运动基地	2个A级厕所	80
	滕国故城文化旅游区	滕国故城核心旅游区	2个A级厕所	80
	古遗址文化公园	北辛文化遗址、薛国故城、前掌大遗址、官桥镇区	4个A级厕所	160
	新盈泰温泉旅游度假村	新盈泰温泉度假村	1个2A级厕所	60
	刘村酥梨创意乐园	柴胡店镇刘村	1个A级厕所	40
	凤凰谷影视文化创意旅游区	柴胡店镇葫芦套村	1个A级厕所	40
	莲青山风景区	莲青山风景区游客服务中心	1个A级厕所	40
	鲁班小镇	东沙河镇磨坑村小镇内	1个A级厕所	40
	集散 中心	滕州大数据旅游综合服务中心	墨子文化城	1个3A级厕所
微山湖旅游综合服务中心		滨湖微山湖古镇周边	1个A级厕所	40
龙阳运动旅游集散服务中心		龙阳镇北部	1个A级厕所	40
古薛河文化旅游集散服务中心		官桥前管庄村	1个A级厕所	40
荆河生态旅游集散服务中心		姜西路、荆北路交叉	1个A级厕所	40

5.3.6 旅游引导标识系统

布局统一形象，智能设计，凸显特色，全域覆盖的四类旅游标识体系

类别	说明	布局	使用方式
交通和服务指示牌	分为交通和服务指引两种，指示重要景点、重要服务设施、重要建筑物的位置和线路等。	根据实地情况和交通指引需要，主要布置在景区出入口。如：滕州高铁站、重要旅游交通出入口等。	直接浏览
全景标识牌	全景标识牌是滕州形象面对旅游者的第一次展现，可与环境地图牌示集成设置。标明全域景点分布及旅游公共服务设施，方便游客选择旅游景点，明确位置。	全景标识解说牌应放置在一级旅游集散点处、主要交通枢纽处和核心景区入口处。如：滕州“大数据”旅游集散服务中心、各级集散中心等。	直接浏览 二维码扫描
旅游吸引物导览图	介绍核心景区、度假区、景观的主要内容，可提供电子触摸屏幕，方便游客交互查询、高效游览。	各主要景区，如：墨子文化城、微山湖生态旅游度假区、古薛河考古遗址公园、滕国故城文化旅游区、荆河国家湿地公园、龙阳运动小镇等。	直接浏览 二维码扫描
忠告牌	景区、营地危险地带提示游客注意人身安全。	水边、台阶、山地、营地等危险地带	直接浏览



5.3.7 智慧旅游系统

推进旅游大数据，依托滕州市重点旅游城镇、旅游景区点，创建全域智慧旅游平台

进一步升级完善滕州旅游监管网，完成滕州市旅游数据中心、滕州旅游监管指挥中心、景区动态监测系统建设，建立旅游城市大数据合作联盟，完成建设旅游运行监管及安全应急管理联动指挥平台、旅游行业管理平台、旅游市场营销管理平台，实现“在线游、在线行、在线购”。重点建设滕州市区、官桥镇、界河镇、滨湖镇等智慧旅游区镇，加快墨子文化城、微山湖生态旅游度假区、古遗址文化公园、滕国故城文化旅游区、荆河国家湿地公园、龙阳运动小镇等智慧旅游景区建设，推进旅游企业的信息化建设。

滕州“大数据”旅游信息中心

游客服务平台

滕州旅游APP、微信公众账号、呼叫中心、门户网站、互动信息屏、旅游电子商务

企业服务平台

动态旅游数据统计与分析系统
旅游团队管理与服务系统
旅游企业电子认证系统

景区服务平台

景区视频监控系统、电子售票检票系统、客流引导系统、车辆及停车场管理系统、多媒体查询系统、景区广播与背景音乐系统

综合管理平台

旅游协同办公系统、旅游业务行政审批系统、旅游移动执法系统、旅游业态评定系统、旅游诚信服务系统、旅游人才培养系统

5.3.8 旅游服务体系

完善旅游信息咨询、导览讲解服务，推出适宜大众的惠民服务，实现无障碍出游



旅游信息咨询服务

- 针对全域重点旅游目的地提供智能化、电子化的旅游信息咨询服务，4A级以上景区配套智能导游、电子讲解、实时信息推送、在线预订、网上支付等服务；
- 主要乡村旅游点、特色民宿提供在线预订、网上支付等服务；
- 针对自驾车、周边游等自助旅游者的咨询、导览、导游、导航、分享评价、实时信息推送等智能化旅游服务系统

惠民便民优惠服务

- 全面落实对老年人、残障人士、学生等特殊人群的免费与优惠措施。
- 推动旅游刷卡无障碍进程，推动食住娱等旅游场所无障碍刷卡，提高旅游行业的现代化服务水平。
- 推动社会医疗卫生、金融服务、供水供电、邮政通信等方面的公共服务设施。
- 完善旅游服务功能，丰富服务网点，实现通信顺畅，无线网络景区饭店全覆盖。

无障碍旅游设施服务

- 旅游厕所及城市广场、城市公园进行无障碍建设和改造，公共交通建筑设施（含汽（火）车站、主要公交车站等）应进行无障碍改造。主要旅游景点应进行无障碍设施建设和改造。
- 所有设置无障碍设施的区段，必须设置无障碍设施导向标志和位置标志。要争取条件，逐步完善设置盲文导游牌，建设语音导游系统等。

5.4.1 品牌营销目标

近期（2019——2020年）塑造旅游城市新形象，创造投资环境

主要是加强基础设施建设，确立核心引爆启动项目，树立滕州城市旅游品牌，创造优越的投资环境，吸引外部资金流入，提升旅游投资热度。

中期（2021——2025年）加快其他配套项目建设，推广滕州文化旅游品牌，提高旅游市场感召力

在近期建设的基础上，加快配套项目的建设，在全国范围内进一步推广滕州文化旅游品牌，同时提升滕州的旅游产品、服务品质，提高滕州旅游的认知度，提升市场的感召力。

远期（2026——2035年）提升滕州文化品牌，成为全国知名文旅休闲旅游目的地

进一步扩大滕州在全国甚至世界知名度。拓展传播营销路径，提升全域旅游品牌价值管理与保护，营造品牌凝聚力。

5.4.2 品牌形象与宣传口号

墨子鲁班故里，生态文化名城



5.4.3 营销渠道——媒体营销

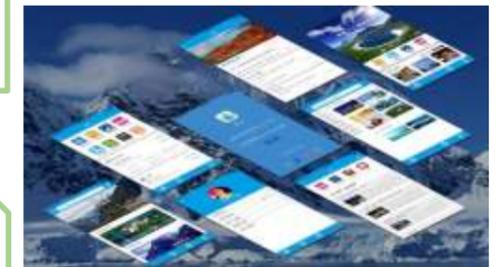
新媒体

- 建设滕州文化旅游智慧云平台，加快推进大数据应用，完善网上服务系统。
- 开设滕州旅游官方微博、微信，开发滕州旅游APP。
- 与台儿庄旅游网等周边知名旅游目的地的旅游资讯网等网站进行友情链接，通过文字链接、通版广告、窗口广告等形式宣传滕州旅游；
- 借助各大平台网站，设置专区专栏，并与相关产业的门户网站形成合作关系。如与马蜂窝旅游网组织“乐游滕州旅游体验师”招募活动等。
- 与驴妈妈、飞猪、美团等知名的团购网站合作，推出价格诱惑的旅游体验团购套餐。



电视广播

- 电视：目前电视依然是接触度最高媒体，采取以央视为主、卫视补充，适当增添部分重要市级台进行补充的策略；前期采取央视高强度投放，后期以卫视为主，持续脉动式投放方式；巧借电影、电视节目造势，传播内容以滕州旅游品牌整体形象为主。
- 广播：目前主要覆盖的是自驾游人群和老年人群为主。针对市场主要选择目标市场交通台和著名生活类电台为主要传播手段。传播内容以滕州旅游产品和旅游活动及新闻为主。



报刊杂志

- 报纸：结合目标消费者特性，投放全国性的大报、省级和部分市级当地较有影响的都市报等；前期针对经销商整版，持续高强度投放策略，中后期采取脉冲式策略。
- 杂志对高端消费者，选择发行量较大航空类、汽车类、旅游类、摄影类杂志，根据不同刊物更精准的捕捉到目标消费群体；采取栅栏式投放方式。

户外广告

主要选择北京、天津、上海、南京、济南、青岛、枣庄等空港和高铁站等重要节点进行广告宣传，采取高强度、持续性投放策略。

公众口碑

使游客全面了解、认知滕州品牌形象，培养旅游文明素养，营造良好旅游氛围，实现“公众营销”“口碑营销”。



5.4.3 营销渠道——节事营销

结合滕州旅游现状的实际情况，以旅游节庆作为滕州旅游营销的引爆点，以文化类、生态类、农业类的旅游节庆为重点，打造国家级旅游节事品牌，吸引公众的眼球，增强人们对滕州旅游的关注，通过旅游节庆打造滕州城市的新标签。除以下重点旅游节事活动以外，还策划四季节事活动，使滕州旅游“月月有节事，欢乐不挑时”。如滕州书展、鲁班技能大赛、中华梨园梨花节、奚仲车博会、中国龙山运动节、微山湖红荷摄影比赛等

文化

10月October

墨子鲁班文化节

- 一方面旨在通过论坛深入发掘墨子文化的历史地位、深刻内涵及深远影响，保护并开发利用滕州历史文化遗产，吸引外地满族同胞回乡寻根问祖；
- 另一方面，通过高等级论坛的举办，提高滕州“墨子故里”的知名度。
- 此外，可通过历史文物场所的开放，历史故事的演绎，以及传统民俗活动的推广，吸引外地游客，带动当地旅游发展。



生态

8月August

中国(滕州)微山湖湿地红荷节

- 在现有红荷节基础上，全方面、多角度地融入科普元素、生态理念、文化思维、科技手段，通过演出、比赛、展览、论坛、讲座等多种形式，凸显湿地原生态特点、红荷文化内涵、滕州文化特色以及全域旅游发展方向。
- 主要活动：全国红荷摄影大赛、生态休闲旅游高峰论坛、非遗文化大展、垂钓大赛、红荷主题实景演出、万人旗袍观荷会、“荷”主题美食大会等。
- 举办红荷音乐盛会，邀请国内甚至是国际知名歌唱家、演员、艺人前来参加，制造声势，吸引人气。



休闲

1月January

欢乐滕州嘉年华

- 依托现有的欢乐滕州嘉年华的市场基础，不断提升嘉年华系列活动如贺年会、滕州书展、欢腾大地演艺文化节、灯光文化节等节庆的品质。
- 根据市场需求不断更新调整节庆活动，不断推出主题式主客共同参与的大型节庆活动。



农业

11月November

中国马铃薯科技文化节

- 创意马铃薯主题旅游体验，如“马铃薯宝贝”摄影比赛、实景儿童剧、土豆主题童话故事情景打造等活动与产品的建设。
- 做高会议论坛，依托滕州马铃薯的品牌基础，邀请全国知名的农业发展专家、马铃薯加工企业与相关的食品加工企业，及国内外知名媒体记者等参会，围绕马铃薯增产、提质以及相关马铃薯深加工食品、工艺品的研发等展开探讨和交流；做强马铃薯文化博览，进行优质马铃薯深加工食品、养生保健品、创意工艺品等的展销。



5.4.4 营销保障机制

合作保障

- **——政企联合，全民参与**
- **开展多层次的区域旅游合作**：协调滕州、枣庄、泰安等周边区域市场的合作宣传推广机制，借势山东省旅游营销宣传，推进滕州旅游区域整体旅游形象的塑造；深化提高以枣庄市为中心的客源地合作，通过市场联动，服务对接，形成资源互补、市场共享的共赢格局，分阶段、分步骤推动滕州旅游品牌的国内知名度。**持续相关企业整合**：平衡市旅游局、行政部门和旅游企业的利益诉求，尤其对相关企业通过土地、资金、文化研究、创意设计等强化整合，上下协同、政企结合，实现企业效益最大化。**推进主流传媒合作**：统筹安排，精心策划，以国家级媒体提高旅游区城市旅游形象的知名度，以山东省级媒体扩大旅游区旅游产品的市场占有率，以枣庄市本地级媒体提高旅游区旅游的影响力，营造良好氛围。

组织保障

- **——成立非盈利性营销机构**
- 由滕州市文化旅游主管部门牵头，重点加强与城建等相关部门及各镇街的合作，连同各开发景区主要负责人，成立滕州旅游宣传营销联席会，主管滕州旅游开发宣传营销的相关事宜。

资金保障

- **——划拨专项经费支持旅游营销**
- 建立旅游专项发展基金。滕州市政府要安排旅游专项资金(不少于800万)，增加对旅游基础设施项目和营销宣传等的投入，并按财政收入增长同步逐年增加；要引导民间资本以独资、参股、合作等方式投资旅游产业。

政策保障

- **——出台相关政策保障旅游营销**
- 根据国家和省的有关规定，制定和完善有关旅游项目的优惠政策，包括灵活的税收政策和金融政策等，对列入市级旅游业发展规划的重大旅游项目、重点发展的旅游产业集聚区，在用地、资金等方面予以保证。对于旅游开发及运营营销商，优先享受优惠指标。制定旅游市场开发奖励办法，完善奖励制度。

自然生态保护

- 制定生态环境保护专项规划为先，严守生态红线；
- 山水林田湖草作为一个生命共同体，要进行生态保护及生态修复，需要系统修复，整体推进，制定保护治理方案，科学可行且量化可考；
- 各有侧重的开展矿山环境整治、土地整改、污染修复，水环境保护与治理、生物多样性保护，以及监管部门建设等工作；
- 制定山体保护规划，保护山体自然形态和生态景观，强化山体的水土保持及水源涵养能力，增强雨水下渗功能，严禁未经许可的采石活动；
- 恢复受损矿山生态环境，强化地质灾害防治，实施采矿塌陷地治理工程，完成矿山废弃工矿地治理，强化土地整理工作，加强自然保护区、地质公园与地质遗迹保护；
- 保护与抚育森林，开展珍稀物种栖息地保护，种质资源保护等工作；
- 保证以荆河、薛河、界河、北沙河以及水库等水资源为主的水域环境，严格监管生活、旅游、工业污水的排放，旅游景区、旅游村镇实现污水处理全覆盖；
- 微山湖湿地保护联合微山县等周边县市一同开展，保证生态系统的完整性，进行方案融合项目对接，在境内微山湖水域严禁捕鱼等活动，通过科学研究引进相关物种进行湿地修复
- 保护生态系统原真性、完整性和生态服务功能，平衡生态环境保护与经济发展、资源利用的关系，积极协调质询专家建议

全域环境整治

- 环境美化：旅游区、旅游廊道、旅游村镇周边实现洁化绿化美化；
- 三改一整：旅游接待户全面实现改厨、改厕、改客房、整理院落；
- 垃圾处理：旅游景区、旅游村镇实现垃圾分类回收、转运和无害化处理全覆盖

社会环境优化

- 加快绿色、节约型的经济、社会环境建设
- 倡导绿色消费，清洁能源，健康的生活方式
- 调整产业结构和生产方式
- 加强居民宣传教育，强化居民旅游参与意识、旅游形象意识、旅游责任意识

土地资源保护

- 加强耕地保护，促进各项建设节约集约用地
- 提高旅游用地效益，积极推进城乡低效用地再开发利用
- 严格旅游用地管理，实行项目用地动态监察

工业污染防治

- 建立环境监测评价制度和奖惩制度
- 从污染源源头执行治理行动，使用环保材料
- 生产工艺上，采用低能耗、低污染的生产工艺
- 在排放工业垃圾前净化处理，防止三废泄露等问题



文化资源保护

- 对地方历史文化、民族文化等进行系统梳理，编辑成册，掌握文化脉络，保证文化完整性；
- 文化资源最好的保护是传承，在保证文化原真性的前提下延续；
- 将历史文化、民族文化等文化资源融入到居民的日常生活及游客的旅游过程中，吸引更多文化关注，在发展中活化、保护

文物资源保护

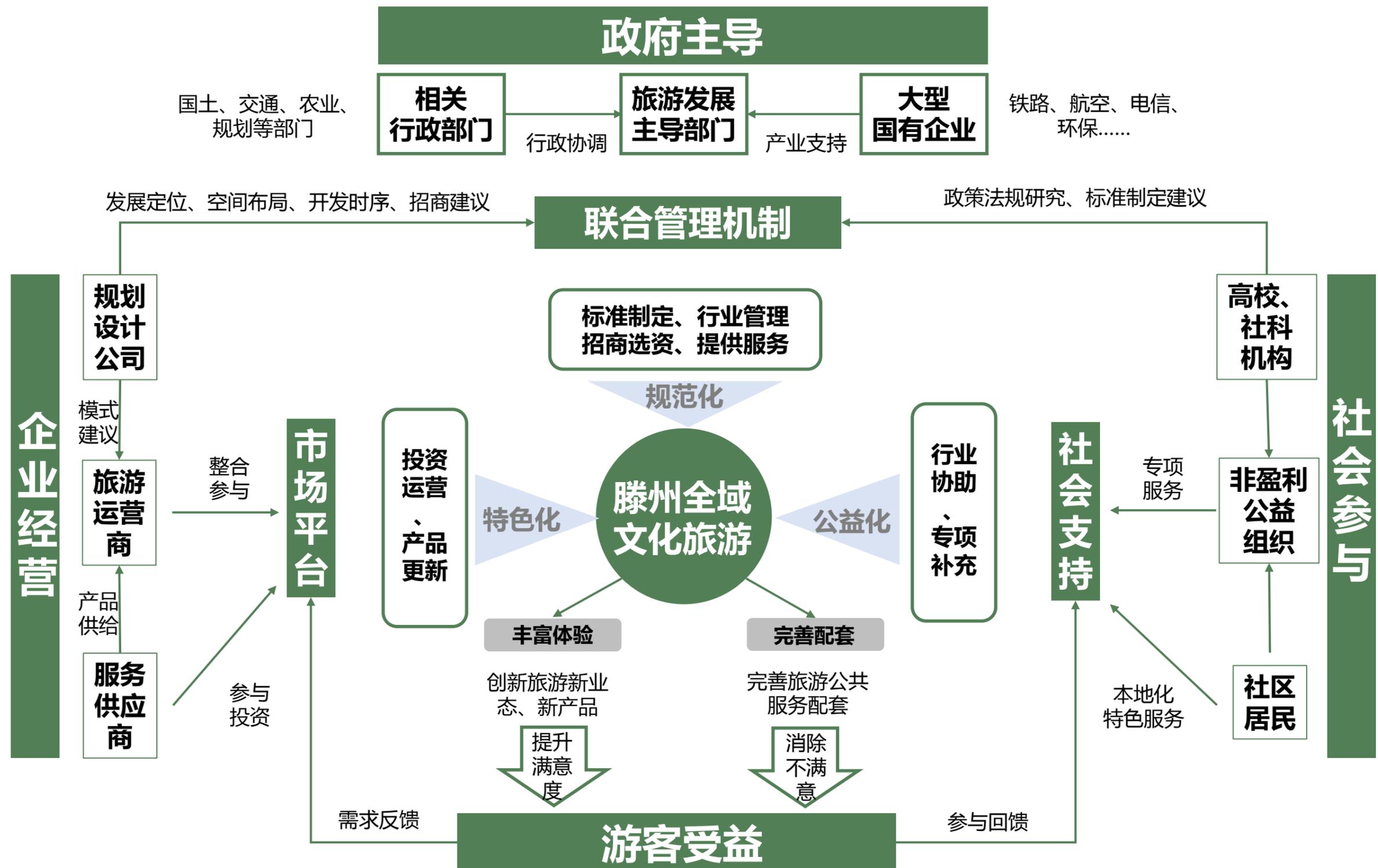
- 对于以挖掘为主的遗址、文物资源，及时、详细地进行文案记载，文物资源列入博物馆、纪念馆进行专项保护，申请相关名录保护；
- 文物资源通过保护展示延续其价值内涵；
- 活化文物资源的价值，融入到旅游活动及相关产品中，促进文物资源可持续保护

村镇保护

- 对地方历史文化名镇名村、传统村落制定专项保护规划，尤其关注文化遗产的保护；
- 在保护的基础上对村镇的风貌进行统一规划提升，并完善必要基础设施，尤其是厕所及垃圾收集处理问题；
- 挖掘核心资源的社会、经济、艺术价值，发展相关产业或旅游，促进村镇经济发展，从而促进村镇保护



形成“政府主导、企业经营、社会参与”的滕州全域文化旅游共享共建体系



5.7.1 机制体制创新

建立党政统筹的领导机制和旅游发展协调机制，深化体制机制改革

滕州全域旅游发展·领导体制



滕州全域旅游发展领导小组

核心职能：全面统筹、规划滕州全域旅游建设过程中的一切重大事宜。

主要工作：全面部署滕州全域旅游发展战略，推进滕州全域旅游建设具体工作，协调推进滕州全域建设过程中的重要事项和重大项目，解决滕州全域旅游建设工作中出现的问题，开展滕州全域旅游发展创新路径研究，推动滕州全域旅游发展示范经验复制共享等。

滕州全域旅游发展考核机制

将滕州全域旅游工作纳入政府年度考核体系，推动全域旅游发展。

滕州全域旅游发展·协调机制



滕州全域旅游综合协调机制

通过文化与旅游领导的**部门通道**，加强各部门的通力合作，快速实现多部门交流沟通，及时解决跨部门合作中的问题，统筹产业融合发展事宜，从而高效推进滕州全域旅游建设与发展。

滕州全域旅游综合监管机制

设立**旅游警察、旅游巡回法庭、工商旅游分局**，建立适应“全域旅游”特点的旅游综合治理机制，提高依法治旅水平，加强全域旅游环境治安维护，及时调解旅游中产生的纷争，严惩不规范经营、欺行霸市行为。

5.7.1 机制体制创新

创新7大综合管理与社会综合治理配套机制，与全域行政管理体制相配套

政府、市场、社会协同发展，保障滕州全域旅游稳步发展



5.7.2 全域旅游秩序与安全

滕州全域旅游“秩序与安全”体系

旅游安全制度保障与救援服务

- 建设旅游安全救援服务中心，全域一体化构建旅游安全保障系统；
- 重点针对气象灾害、交通事故、食品安全等隐患；
- 开展包括协调旅游保险、旅游调解理赔、旅游安全监控、旅游救援等服务；
- 统筹协调、多点布局、分级管理，防范和化解旅游风险，提升旅游安全保障服务能力。

旅游服务质量与市场秩序管理

- 全面提高旅游监管部门依法行政水平；
- 加强旅游市场秩序治理整顿，加大执法检查力度；
- 强化旅游服务质量监管，有效解决旅游投诉问题；
- 加强旅游行业信用机制建设，健全诚信奖惩制度，包括：旅游诚信记录、旅游诚信评价管理制度、旅游诚信激励与惩罚制度、旅游诚信信息发布制度。

文明旅游

- 建立全域文明旅游促进机制，成立滕州全域文明旅游办公室，建立全域旅游文明企业评选奖励机制，建立游客旅游不文明信息通报追责机制；
- 营造文明旅游出行氛围，在旅游集散中心、旅游服务设施、主要景区发放文明宣讲资料；
- 组织文明旅游系列主题活动，如，全民形象大使宣传、519旅游日志愿者等文明公益活动。

乡村旅游发展秩序

- 营造良好的美丽乡村生态、生活环境，完善乡村旅游基础设施，为旅游扶贫提供重要基础；
- 政府主导，打造全域旅游扶贫试点，针对贫困居民住房条件、个人特长、劳动力水平等不同情况，制定切实可行的旅游脱贫措施；
- 设计全时、全季立体特色活动，升级乡村旅游休闲体验，发展多元化的旅游脱贫模式。

5.7.3 政策保障

促进专项旅游资金有效利用，加大涉旅企业税收优惠 保障旅游土地开发利用，大力促进旅游消费

1

旅游资金政策保障

- 强化财政性资金引导，研究建立滕州旅游产业发展基金，用于重大基础设施、公共服务设施、生态资源保护、旅游村镇发展和产业产品创新；
- 加强与银行合作，积极、稳妥地开展农村建设用地使用权、林权、土地流转权、民宿经营权等抵（质）押贷款业务。

2

旅游税收政策保障

- 制定滕州全域旅游发展优惠的一系列财政税收政策，重点针对旅游业相关企业及旅游项目投资进行税收政策优惠；
- 积极落实国家针对旅游行业发展，提出的旅游企业所得税、旅游从业人员个人所得税优惠标准。

3

旅游土地政策保障

- 由滕州市政府牵头，加快研究制定使用荒山、荒坡、河滩地等进行生态恢复、开发旅游项目的用地政策；
- 加快研究制定并落实使用农村集体建设用地建设旅游设施的相关政策，保障农村土地能够满足社会资本下乡，支持乡村旅游产业发展的用地需求。

4

旅游业激励政策保障

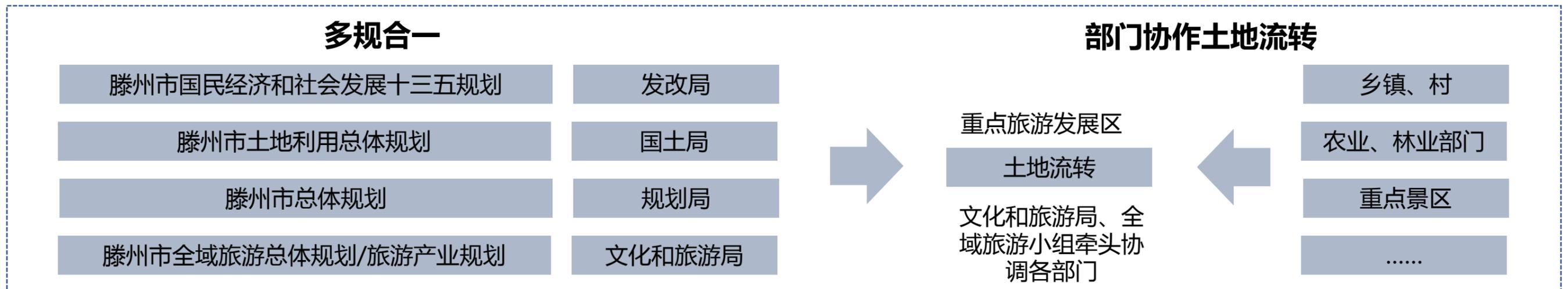
- 出台旅行社及旅游组织奖励办法，吸引旅游企业组织组团、专列等方式到滕州旅游。
- 强化本地人旅游消费激励，推出滕州市民旅游休闲卡，针对高校学生、退休老人等特殊人群免费开放旅游场所，推出相关优惠服务。
- 鼓励机关团体、企事业单位落实带薪休假制度。

5.7.4 土地利用保障

保障“多规合一”旅游用地合理利用，多部门协作，保障旅游项目用地流转



相关责任单位：市文化和旅游局、发改局、国土局、规划局、财政局、微山湖湿地管理委员会、相关乡镇及其他重点景区



5.7.5 资金保障

针对滕州全域旅游产业发展、旅游项目建设实施、旅游企业及相关从业人员 实施资金支持与奖励扶持



1

设立全域旅游产业发展专项扶持资金

- 按照“统一规划、部门实施、联合验收、财政监管”的原则，每年整合和筹措资金用于全域旅游发展建设，将任务分解到各个职能部门。
- 形成政府项目开发专项引导资金，重点支持历史文化遗址保护及旅游开发、湿地生态旅游、乡村民俗文化旅游、工业旅游等滕州全域旅游重点项目发展。



2

设立政府主导的全域旅游投融资平台

- 建立由滕州市政府牵头，通过多元化投融资模式运作的全域旅游投融资平台，引导社会资金进入重点项目建设领域；
- 采用竞争性方式选择具有投资、运营管理能力社会资本，明确责权利关系，依据公共服务绩效评价结果，向社会资本致富相应对价，保障社会资本获得合理收益。



3

设置旅游产业发展专项奖励扶持基金

- 对依法纳税，规范经营，诚实守信的合法旅游企业，组织跟团旅游的滕州市外旅行社，旅游景区、旅游酒店等涉旅企业进行相应资金奖励。
- 针对文化旅游、乡村旅游扶贫发展、旅游接待服务等，对滕州市旅游产业发展有突出贡献的机关单位和个人，实施相应资金奖励政策。

5.7.6 人才保障

建立人才管理保障机制，促进优秀人才内部培养，加强专业人才外部引进



建立全域旅游人才保障机制

- 领导干部选拔任用机制：强化旅游干部用人导向；
- 专业技术人才引进及储备机制：用优厚的条件吸引人，用合适的待遇留住人；
- 人才鼓励约束机制及规范化实施管理：对单个项目实施绩效考核，对相关责任人予以警示。



培养全域旅游专业队伍

- 旅游行政管理人才队伍培养
- 旅游企业经营管理人才队伍培养
- 旅游服务技能人才队伍培养
- 专业导游人才队伍培养
- 文化旅游创业人才队伍培养
- 乡村旅游扶贫人才队伍培养



构建全域旅游发展“智库”

- 以提升专业度与学术理论性为目的，联合国家、省市著名旅游院校专家及旅游学科学术带头人，建立旅游专家库，形成滕州市全域旅游专家学者“智库”，促进滕州旅游发展走向专业的未来。

全域滕州：全国知名的生态文化旅游目的地、国家级全域旅游示范区

1大关键



全域旅游综合改革创新

滕州市文化和旅游局+滕州市旅游产业发展专项基金+滕州旅游投资开发公司+...

2大增长极



墨子文化城+微山湖生态旅游度假区

3大突破



全域环境优化+全域乡村旅游+全域旅游项目规划

4大工程



产业融合创新+公共服务完善+旅游品牌营销+生态环境保育

将“1234”全域旅游工作内容细化成具体建设内容，分解到各涉旅部门，定期组织检查与考核

谢谢！



北京博雅方略旅游景观规划设计院有限责任公司
Beijing Boya Strategy Institute of Tourism Planning & Landscape Design Co.,Ltd