附件1

滕州市人大代表建议承办表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 案 由 | 关于进一步加快推动红荷湿地景区提档升级创新发展，助推滕州现代化强市建设的建议 | | | |
| 提建议代表  单位姓名 | 微山湖湿地集团有限公司 秦晓洁 | | | |
| 承办单位 | 滕州微山湖湿地管委会 | | 具体承办人 | 李娅 |
| 办理  情况 | **一是围绕湿地保护利用，做美“高端生态”的文章。**坚持生态文明理念，依托“山水林田湖大会战”，大力实施湿地生态环境保护，全面推进实施生态修复、绿化提升、系列花园规划、岛屿保护性开发等项目，不断提升景区生态环境质量。争取并实施了投资100万元的生态恢复项目，全域布局种植了2.7万棵杉树林带、1.5万株特色花卉园、1万株水生植物和22万株蒲苇观赏片区。开展了增殖放流活动，放流鳙鱼、草鱼、鲢鱼等30余万尾，保障了景区生态链安全。争取投资1000万元的休闲渔业鱼塘尾水治理项目，进一步改善景区水环境质量，景区水质稳定优于国家标准要求。高标准规划建设了百草园、紫薇园、海棠园、樱花园、桂花园和精品牡丹观赏园，高效率开发建成了独具特色的梅花三岛和夏微漪四岛，形成了“八园九岛二林二水道”的旅游发展新格局。  **二是围绕提升旅游品质，做好“特色业态”的文章。**通过实施盘活资源和资源招商战略，规划建设了“红岛”“红船”“长征路”三位一体的党史教育基地，今年以来，先后有1万余名全国各地党员干部群众和红色研学队伍30批次、1.5万名中小学生走进红荷湿地开展红色教育和研学旅游。借助扶贫产业项目，投入资金3200万元，新上各类豪华游艇、快艇、船坞共五种、42艘，进一步增强了湖面观光承载能力。通过多方努力，顺利完成与微山县南阳古镇景区通航审批工作，实现了两个景区水路联通，丰富了游客亲水体验，广大游客乘坐游船穿梭于烟波浩渺的微山湖上，近可观万顷红荷、京杭运河、南阳古镇，远可览岛链胜景、水天一色、运河风光。盘活资源上项目，招引了一大批实力强、品质优、美誉度高的业态群落地运营，继“步步惊心”网红桥、“步步生莲”高空玻璃桥、火车小镇成功落地运营后，2021年又先后建成了金蜗牛房车营地、微山湖星动营等户外精品康养民宿项目，全方位构建起了以“水慢城·九岛慢游”为龙头，以五船竞秀、水道慢游、生态船坞、火车小镇、房车营地、四季花海以及特色节会活动等为支撑的特色旅游业态群，全方位、多维度丰富和提升了景区旅游业态。  **三是围绕品牌形象宣传，做足“节会活动”的文章。**立足红荷湿地业态单一、景观单一、游季单一的实际，对闲置的大棚区、废弃的荒岛区以及景观价值弱化的游线毗邻区进行系统研究和科学谋划，坚持荷花主打品牌不动摇，积极拓宽旅游时间和空间，新上100亩梅花种植区、60亩海棠种植区、280亩牡丹种植区以及210亩芦花红杉种植区，同时配以人文业态以及系列活动，构建起梅花节、海棠节、牡丹节、芦花节、菊花节、紫藤花节等节会平台，加上一年一度主打的传统节会——红荷节，由此形成贯穿全年的七大节会活动和遍布景区的网红打卡地、旅游新爆点，努力使之成为推介景区文旅产业发展成就、提升滕州区域形象、促进文旅消费的重要窗口和平台。充分发挥各种传统媒体、新媒介、自媒体宣传载体作用，红荷湿地对外宣传实现了有声、有图、有影，线上线下交融复合、相得益彰，全方位、多角度、立体式宣传推介新格局。 | | | |
| 承办单位主要负责人意见 |  | 分管市长  意 见 | |  |
| 人大代表签字 |  | | | |