滕信用办〔2020〕10号

关于组织参加第二届“信用山东”微视频

大赛活动的通知

各镇街、各有关部门（单位）：

为迎接《山东省社会信用条例》正式实施，更好的推进信用法治观念宣传普及，山东省社会信用中心将以《山东省社会信用条例》宣传普及为主要内容开展第二届“信用山东”微视频大赛，现面向全社会征集微视频公益宣传作品,请各有关部门（单位）积极组织参加，做好动员和征集工作。具体事项通知如下：

一、大赛主题

谱信用法制新篇 筑诚信社会未来

二、作品内容

本届大赛以《山东省社会信用条例》宣传普及为主要目标，结合我市信用工作实际，征集作品突出“《山东省社会信用条例》宣传解读”、“政务诚信”、“信用监管” 、“信易+”等方面的主题。

1.《山东省社会信用条例》宣传解读。采用多种表现形式和表达手法对条例进行宣传解读。

2.政务诚信。着重展现以政府和公务员诚信为核心的政务诚信建设，在提升政府公信力、弘扬诚信文化、建设诚信社会中的示范引领作用。

3.信用监管。着重展现在构建以信用为基础的新型监管机制中的创新监管理念、监管制度和监管方式，为推进“放管服”改革、激发市场主体活力、优化营商环境、推动高质量发展所发挥的重要作用。

4.信易+。着重展现以实现惠民便企为目标的守信激励创新应用场景，倡导“信用有价值，守信有力量”的良好社会风尚。

三、作品要求

1.作品内容要求突出信用主题，注重诚信建设正面引导宣传。广告类、营销类作品，经专家认定后，不予参加评选。

2.作品需为2020年原创作品，参赛者提交作品时需同时提交原创承诺书。

3.作品拍摄制作须坚持思想性、艺术性、观赏性有机统一，贴近大众审美，便于社会传播。内容积极健康向上，不得涉及色情、暴力、种族歧视等内容，不与国家法律、法规相抵触。

4.微视频创作形式不限，鼓励采用多种表现形式和表达手法，比如纪录片、剧情片、动画片、公益宣传片等。要求结构完整，表达流畅，可视性强，配中文字幕。作品时长为15秒钟—5分钟（含5分钟），格式：avi、mpeg、mp4、mov等，分辨率：1920＊1080及以上。

四、作品征集

请各镇街、各有关部门（单位）结合工作实际，积极发动、做好本镇街、本部门（单位）、本行业领域内信用微视频大赛的组织、动员和征集工作，请各镇街、各有关部门（单位）至少提报1个参赛作品，连同《第二届“信用山东”微视频大赛参赛报名表》、《参赛作品原创承诺书》扫描件于2020年10月19日前发送至信用办邮箱（tzfgtgk@163.com，联系电话：5518960）。（邮件主题请标注：推荐单位名称+联系人+联系电话；推荐作品请标注：参赛者姓名（单位名称）+作品名称+联系电话）。

备注：如邮件发送过程中遇附件过大无法正常传送的情况，建议参赛者将参赛作品上传至百度云，并将分享链接发送至大赛指定邮箱（请保持链接的时效性，以便下载作品）。

五、参赛要求

1.以单位或者个人名义均可参赛。参赛者保证参赛作品著作权的合法性，承诺其作品原创性。若出现冒名顶替他人创作的情况，一经发现，立即取消参赛资格。

2.参赛者确认拥有作品的著作权及其他相关权利。主办方不承担因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，一切责任由参赛单位或者参赛者本人（以下简称参赛者）承担，主办方保留取消其参选资格及追回表彰的权利。若因出现纠纷造成任何损失，主办方有权向参赛者追偿。

3.获奖作品需另提交未压缩、无字幕的原视频文件。主办方拥有将获奖作品进行再加工并在各类媒体平台（包括但不限于电视媒体、网络媒体、新媒体平台、户外广告屏等）播放的权利。未经主办方许可，获奖者无权将获奖作品转给第三方使用。

4.本规则是构成主办单位与参赛者之间关于版权事项的重要约定。参赛者通过指定渠道上传或提交作品，即视为已同意本规则的各项条款，并受其约束。

六、作品评选和奖项设置

1.作品评选。作品评选设置网络投票环节。本次大赛将组成由指导单位、主办单位、组织单位、专家等组成的评审委员会，制定评审规则，结合网络投票结果，评定获奖作品。为更好地宣传《山东省社会信用条例》，该类题材获奖作品数量将占一半以上。

2.奖项设置。本次大赛设置一等奖2名、二等奖6名、三等奖10名、优秀奖10名、网络人气奖20名，单位优秀组织奖6名。

一等奖2名:奖励价值10000元；二等奖6名:奖励价值3000元；三等奖10名:奖励价值2000元；优秀奖10名:奖励价值1000元；网络人气奖20名：奖励价值500元；优秀组织奖6名：发放荣誉证书和奖杯。

附件：1.第二届“信用山东”微视频大赛参赛报名表

2.参赛作品原创承诺书

滕州市社会信用体系建设工作领导小组办公室

2020年9月9日

附件1：

第二届“信用山东”微视频大赛参赛报名表

报送单位： 报送时间：2020年 月 日

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 参赛者姓名  /参赛单位名称 | 参赛作品名称 | 创作形式 | 抖音拍摄  /自行拍摄 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

附件2：

参赛作品原创承诺书

兹承诺，微视频《 》（作品名称）为 （单位名称） （主要创作人）的原创作品，创作时间为 年 月，现作为应征作品提交第二届“信用山东”微视频大赛参赛。

原创作品创作单位统一社会信用代码 ，主要创作人身份证号码 。

以上情况如有不实，我单位（个人）自愿承担一切责任。

承诺单位：（公章）

承诺人姓名：

2020年 月 日