**附件3**

**2024年枣庄市电动自行车以旧换新**

**补贴活动品牌授权推荐函**

我代表\*\*\*品牌/公司(以下简称我司),确认并授权我司的授权代理商\*\*\*企业全称，社会信用代码\*\*\*为我司的官方品牌代理商。我们坚信，[\*\*\*品牌/公司]的专业能力与诚信态度，将更好地助力促进枣庄市电动自行车“以旧换新”活动，为消费者提供更高品质的服务与产品。

我司与[\*\*\*企业全称+\*\*\*社会信用代码]经过深入沟通与协商，一致同意并支持其申请参与枣庄市电动自行车“以旧换新”活动。为此，我们向活动实施部门郑重承诺：

1、严格遵守活动：我们将严格遵守活动实施部门发布的所有活动要求，确保活动的顺利进行。

2、真实信息：我们承诺所提供的企业申请信息均为真实、完整、准确，如有任何错误或虚假，我们愿意承担全部责任。

3、配合审计：我们将根据资金拨付活动，在每个审计周期提供完整的交易线索，包括但不限于票据开具、商品配送凭证等，并确保所有提交的材料真实有效。

4、服务保障：我们承诺在枣庄市全部活动参与门店均支持受理服务机构平台支付，并积极配合活动实施部门和服务机构开展枣庄市电动自行车“以旧换新”活动宣传。

5、消费者权益：我们将确保对参与枣庄市电动自行车“以旧换新”活动的消费者提供优质服务，不增设任何附加条件。

6、防范套利：我们承诺全力配合活动实施部门及服务机构的相关套利防控措施，严格审核消费者的参与资格，预防并制止任何形式的恶意套利行为。

7、诚信经营：我们承诺不参与任何不正当的套利行为，如虚构交易、刷单等，并确保我司员工及门店工作人员遵守相关规定。

我司深知，任何违反上述承诺的行为，都可能对活动主办方、发放平台及消费者造成损失。因此，我司郑重承诺，在活动期内我司严格监督\*\*\*企业全称，社会信用代码\*\*\*,履行活动实施义务。开展管理节点前置：①全员深度宣贯补贴活动实施流程及使用规范，每月大会加强培训沟通；财务部、订单中心、运营中心、营销中心联合成立补贴专项小组，自查自省，严格执行；并自组织暗访小组，对各门店管理及使用规范进行随时暗访，进行逆向校验，确保每单规范执行实施；②强化各授权代理商销售渠道端口管理实施规范，全渠道、全客户签订规范实施补贴等承诺协议；③全流程管理，成立补贴专项小组对补贴的销售单一一还原，加强过程管控，确保无差。

我司承诺严格遵守枣庄市电动自行车“以旧换新”活动各项规定，自觉履行《参与企业承诺书》,接受主办方、服务机构和行业协会的监督检查和及时整改。

授权品牌(公司)

签字：

盖章：

日期： 年 月 日